

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

/П.Б. Акмаров/

03 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная
привлекательность региона»

Направление подготовки:

«Государственное и муниципальное управление»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения - очная, заочная, очно-заочная

Ижевск 2018

Оглавление

- 1 Наименование дисциплины.
 - 1.1 Цели и задачи дисциплины
 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
 - 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 - 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)
 - 5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)
 - 5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
 - 5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)
 - 5.2 Содержание практических и семинарских занятий
 - 5.2.1 Практические занятия
 - 6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
 - 6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
 - 6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)
 - 6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)
 - 6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:
 - 6.3 Примеры заданий к выполнению расчетно-аналитической работы (решение задач)
 - 6.4 Вопросы к экзамену
 - 7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)
 - 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 8.1 Основная литература
 - 8.2 Дополнительная литература
 - 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
 - 10 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)
 - 11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)
 - 12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- Приложение 1

Наименование дисциплины

«Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона»

1.1 Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона» является оценка современного уровня развития и региональной экономики, выявление недостатков и преимуществ инвестиционной привлекательности и обоснование совокупности мероприятий, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности отраслей экономики региона.

Решение сложной проблемы эффективности производства требует комплексной перестройки технологии и организации процессов планирования и управления производством на основе новых подходов, методов и средств новых информационных технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен освоить основы построения эффективных экономическо-управленческих решений в производстве.

В этой связи при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление современного уровня конкурентоспособности продукции, производимой региональными товаропроизводителями, уровня инвестиционной привлекательности сельских территорий;

- изучить современные тенденции в экономике производства как отдельной организаций, так и отрасли на мезо- и макроуровне, производственные стратегии организации, методы текущего и оперативного планирования производства, календарное планирование производства, методы рационального построения и ведения производства для решения задачи импортозамещения при минимальных затратах труда и средств в рыночных условиях;

- определить современный уровень конкурентоспособности сельских товаропроизводителей в производстве аграрной продукции и инвестиционную привлекательность сельских территорий;

- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по дисциплине.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность магистров.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

государственное и муниципальное управление;

управление в государственных и муниципальных учреждениях и предприятиях;

управление в социальной сфере;

управление в некоммерческих организациях и иных организациях на должностях по связям с государственными органами и гражданами.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные предприятия и учреждения, институты гражданского общества, общественные организации, некоммерческие и коммерческие организации, международные организации и международные органы управления, иные организации, подразделения по связям с государственными и муниципальными органами и гражданами.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

организационно-управленческая;

административно-технологическая;
 консультационная и информационно-аналитическая;
 проектная;
 научно-исследовательская и педагогическая.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Программа магистратуры формируется организацией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академической магистратуры);

ориентированной на практико-ориентированный и (или) прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладной магистратуры).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

осуществление стратегического управления в интересах общества и государства, включая постановку общественно значимых целей, формирование условий их достижения, организацию работы для получения максимально возможных результатов;

анализ состояния экономики отраслей бюджетного сектора, отдельных организаций, определение экономических последствий подготавливаемых или принятых решений;

проведение кадровой политики и кадрового аудита, формирование коллектива и организацию коллективной работы, умение максимально использовать кадровый потенциал, мотивируя и развивая кадры с целью обеспечения наибольшей результативности их труда;

улучшение деятельности сотрудников организации на основе личного примера, умения обучаться и совершенствовать работу с учетом опыта и новых идей, проявления лидерских качеств, умения принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь, оценивать последствия исполнения решений;

организация взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами);

административно-технологическая деятельность:

применение законодательства, нормативно-правовых процедур в административной деятельности, в том числе подготовка проектов нормативных правовых актов, их технико-экономическое обоснование;

оптимизация деловых процессов, ведение документооборота и деловой переписки с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке;

консультационная и информационно-аналитическая деятельность:

консультирование государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций; формирование баз данных, оценка их полноты и качества, применение этих данных для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций;

разработка административных регламентов, проектов должностных регламентов государственных и муниципальных служащих, должностных обязанностей сотрудников организаций;

проектная деятельность:

составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических проблем, соблюдения требований безопасности);

- разработка программ социально-экономического развития федерального, регионального и местного уровня;
- обоснование и анализ исполнения социальных и экономических программ с использованием методов проектного анализа;
- разработка технико-экономического обоснования и определение вероятной эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере;
- научно-исследовательская и педагогическая деятельность;
- участие в научно-исследовательских работах по проблемам государственного и муниципального управления, подготовка обзоров и аналитических исследований по отдельным темам направления подготовки;
- подготовка и апробация отдельных образовательных программ и курсов, представление результатов исследований для других специалистов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях (ПК - 2);
- владением навыками использования инструментов экономической политики (ПК - 9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о стратегическом анализе, разработки и осуществления стратегии хозяйствующих субъектов, направленной на обеспечение конкурентоспособности, уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих достигнутый уровень конкурентоспособности организаций АПК, основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений, факторы и условия инвестиционной привлекательности территории. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей, навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов, навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка, системой показателей, характеризующих конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региональной экономики.

2.1 Перечень компетенций

| Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|--------------------------|--|--|--|---|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-2 | владением организационными способностями, умением находить и принимать органи- | - основные особенности современных ведущих школ и направлений эко- | - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и | - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных экономет- |

| | | | | |
|------|--|---|--|--|
| | <p>зационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях</p> | <p>номической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;</p> | <p>макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.</p> | <p>рических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; - системой показателей, характеризующих конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региональной экономики.</p> |
| ПК-9 | <p>владением навыками использования инструментов экономической политики</p> | <p>- важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.</p> | <p>-анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; -оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике.</p> | <p>-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; -методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения; -методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов; - методикой анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций,</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | подготовки целевых обзорных статистических материалов. |
|--|--|--|--|--|

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона» включена в цикл вариативной части, обязательная дисциплина. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-9.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика экономики производства в отраслях народного хозяйства региона, в том числе в АПК (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (региональная экономика и региональное управление, региональный стратегический анализ, мониторинг социально – экономического развития территорий и других дисциплин);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативно - правовых документах и обширной статистической и аналитической базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины, подготовку к зачету.

«Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона» как учебная дисциплина в системе подготовки экономистов-управленцев связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении - с «История и методология экономической науки», «Самоменеджмент»;

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов - со «Статистика государственного и муниципального управления», «Компьютерные технологии в управлении социально - экономическими системами», «Разработка и принятие управленческих решений»;

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов организации с факторами внешней и внутренней среды - с «Связи с общественностью», «Кадровая политика и кадровый менеджмент в системе государственного и муниципального управления», «Мониторинг социально – экономического развития территорий».

Умения и навыки приобретаются студентами в процессе занятий и в процессе самоподготовки.

Содержательно-логические связи дисциплины «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона»

| Содержательно-логические связи | |
|--|--|
| название учебных дисциплин (модулей), практик | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля) | для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой |
| Статистика государственного и муниципального управления, Мониторинг социально – экономического развития территорий. | Управление социальной сферой, Планирование, прогнозирование, программирование социально – экономического развития территории, Качество и эффективность государственного и муниципального управления. |

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Управление социальной сферой», «Планирование, прогнозирование, программирование социально - экономического развития территории», «Качество и эффективность государственного и муниципального управления».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов: лекции - 6; практические - 14.

| Вид учебной работы, часов | Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения | Заочная форма обучения |
|---|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| | Семестр | | |
| | 4 | 4 | 4 |
| 1.Аудиторная работа, всего: | 20 | 20 | 10 |
| Лекции | 6 | 6 | 2 |
| Практические занятия | 14 | 14 | 8 |
| 2.Самостоятельная работа студентов (СРС): | 88 | 88 | 98 |
| Контрольная работа | | | |
| Промежуточная аттестация: зачет | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 | 108 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

| № п/п | Семестр | Недели семестра | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела | Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах) | | | | | | Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС |
|-------|---------|-----------------|---|---|----------|----------------------|-------------|----------|-----------|---|
| | | | | всего | лекция | практические занятия | лаб.занятия | семинары | СРС | |
| 1 | 4 | 1-3 | Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | 52 | 2 | 6 | | | 44 | |
| | | 1-2 | 1.1Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 14 | - | 2 | | | 12 | Экспресс-опрос на лекции |
| | 4 | 2-3 | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной | 22 | 2 | 2 | | | 18 | Экспресс-опрос на лекции |

| | | | | | | | | | | |
|----------|---|-----|--|------------|----------|-----------|--|--|-----------|--------------------------|
| | | | привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | | | | | | | |
| | 4 | 2-3 | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 16 | - | 2 | | | 14 | Экспресс-опрос на лекции |
| 2 | 4 | 4-7 | Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона. | 56 | 4 | 8 | | | 44 | |
| | 4 | 4-5 | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 18 | 2 | 2 | | | 14 | Экспресс-опрос на лекции |
| | 4 | 5-6 | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продукции сельского хозяйства | 22 | 2 | 4 | | | 16 | Экспресс-опрос на лекции |
| | 4 | 6-7 | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 16 | - | 2 | | | 14 | Экспресс-опрос на лекции |
| | | | Промежуточная аттестация | | | | | | | зачет |
| | | | Итого | 108 | 6 | 14 | | | 88 | |

5.1.2 Структура дисциплины (очно-заочная форма обучения)

| № п/п | Семестр | Недели семестра | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела | Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах) | | | | | | Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС |
|----------|---------|-----------------|--|---|----------|----------------------|--------------|----------|-----------|---|
| | | | | всего | лекция | практические занятия | лаб. занятия | семинары | СРС | |
| 1 | 4 | 1-3 | Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | 52 | 2 | 6 | | | 44 | |
| | | 1-2 | 1.1Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 14 | - | 2 | | | 12 | Экспресс-опрос на лекции |
| | 4 | 2-3 | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 22 | 2 | 2 | | | 18 | Экспресс-опрос на лекции |
| | 4 | 2-3 | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 16 | - | 2 | | | 14 | Экспресс-опрос на лекции |
| 2 | 4 | 4-7 | Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона. | 56 | 4 | 8 | | | 44 | |
| | 4 | 4-5 | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 18 | 2 | 2 | | | 14 | Экспресс-опрос на лекции |
| | 4 | 5-6 | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции | 22 | 2 | 4 | | | 16 | Экспресс-опрос на лекции |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|-----|---|------------|----------|-----------|--|--|-----------|--------------------------|
| | | | АПК, муниципальных образовательных в производстве продукции сельского хозяйства | | | | | | | |
| | 4 | 6-7 | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 16 | - | 2 | | | 14 | Экспресс-опрос на лекции |
| | | | Промежуточная аттестация | | | | | | | зачет |
| | | | Итого | 108 | 6 | 14 | | | 88 | |

5.1.3 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

| № п/п | Семестр | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела | Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах) | | | | | | Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС |
|-------|---------|---|---|----------|----------------------|--------------|----------|-----------|--|
| | | | всего | лекция | практические занятия | лаб. занятия | семинары | СРС | |
| 1 | 7 | Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | 53 | 1 | 4 | | | 48 | Экспресс-опрос на лекции |
| 2 | 7 | Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона. | 55 | 1 | 4 | | | 50 | Проверка заданий по рабочей тетради |
| | | Промежуточная аттестация | | | | | | | зачет |
| Итого | | Итого | 108 | 2 | 8 | | | 98 | |

5.1.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций

| Разделы и темы дисциплины | Кол-во часов | Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВО) | | | | | общее количество компетенций |
|--|--------------|---|------|---|---|---|------------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | 52 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 | |
| 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 14 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 | |
| 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 22 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 | |
| 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 16 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 | |
| Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона. | 56 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 | |
| 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 18 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 | |
| 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образо- | 16 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 | |

| | | | | | | |
|---|------------|------|------|--|--|---|
| ваний в производстве продукции сельского хозяйства | | | | | | |
| 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 14 | ПК-2 | ПК-9 | | | 2 |
| Итого | 108 | | | | | |

5.1.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

| № | Название раздела | Содержание раздела |
|---|--|---|
| Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | | |
| 1 | 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | Предмет и общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона. Ее задачи и связь с другими науками. Методы изучения и задачи курса. Роль и значение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов АПК в решении вопроса продовольственной безопасности страны. Порядок прохождения курса. Рекомендуемая литература. |
| 2 | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | Понятие конкуренции, ее виды, ее место в системе рыночных преобразований страны. Конкурентная борьба. Понятие конкурентоспособности продукции, организации, региона и стран мира. Понятие и сущность инвестиционной привлекательности региона, отраслей народного хозяйства, в том числе сельского хозяйства. |
| 3 | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | Понятие конкурентных преимуществ, их особенности в организациях АПК, факторы роста. Конкурентные недостатки сельских товаропроизводителей в производстве продукции сельского хозяйства. Методология оценки конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, система показателей. |
| Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона. | | |
| 4 | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | Многообразие инвестиционных процессов и их экономическая основа. Социально экономические последствия инвестиционной деятельности. Правовые основы отношений государства и инвесторов. Инвестиционное право. Концепция государственной инвестиционной политики, этапы развития и преобразования. Принципы государственной инвестиционной политики, методы и пути их реализации в регионах. Стадии, участники, факторы инвестиционных процессов в регионе. Цикл инвестиционностроительных работ. Инвестиционные риски. Инвестиционный кризис. Незавершенное строительство, ввод объектов в эксплуатацию. Бюджетные инвестиции, средства федерального бюджета и бюджетов субъектов федерации в финансировании региональных проектов. Целевой характер использования бюджетных ресурсов. Роль Фонда регионального развития. Собственные финансовые средства. Амортизационные и резервные фонды. Заемные средства инвесторов. Привлеченные средства инвесторов. Средства иностранных инвесторов. Капитализация инвестиций. Отбор, требования к инвесторам – получателям государственной поддержки. Предоставление государственных субсидий, гарантий инвесторам. |
| 5 | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продукции сельского хозяйства | Оценка современной методики уровня конкурентоспособности организаций сельского хозяйства, с учетом специфических особенностей развития регионального АПК. Индексная (интегральная) и рейтинговая оценка конкурентоспособности продукции сельского хозяйства. |
| 6 | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | Региональные аспекты совершенствования законодательства об инвестициях. Обоснование приоритетов социальных объектов, модернизации основных фондов действующих производств. Оптимизация затрат на государственные программы инвестиций. Расширение прав предприятий-инвесторов в инвестировании средств, отчисляемых от прибыли и амортизационного фонда. Сокращение бюджетного финансирования инвестиций и соответственно увеличение сферы негосударственного инвестирования. Использование государственного заказа на капитальное строительство как од- |

| | | |
|--|--|--|
| | | ной из форм реализации инвестиционных государственных программ. Отдача и эффективность капитальных вложений. Сокращение сроков окупаемости |
|--|--|--|

5.2 Содержание практических и семинарских занятий

5.2.1 Практические занятия (очная форма обучения)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|--|---------------------|
| 1 | Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 2 |
| 2 | | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 2 |
| 3 | | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 2 |
| 4 | Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 2 |
| 5 | | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продукции сельского хозяйства | 4 |
| 6 | | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 2 |
| | Итого | | 14 |

5.2.2 Практические занятия (очно-заочная форма обучения)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|--|---------------------|
| 1 | Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 2 |
| 2 | | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 2 |
| 3 | | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 2 |
| 4 | Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 2 |
| 5 | | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продукции сельского хозяйства | 4 |
| 6 | | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 2 |
| | Итого | | 14 |

5.2.3 Практические занятия (заочная форма обучения)

| № п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудоемкость (час.) |
|-------|---|--|---------------------|
| 1 | Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 1 |
| 2 | | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 1 |
| 3 | | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 2 |
| 4 | Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 2 |
| 5 | | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продук- | 1 |

| | | | |
|---|-------|---|---|
| | | ции сельского хозяйства | |
| 6 | | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 1 |
| | Итого | | 8 |

Практические занятия построены на анализе и решении практических задач по каждому модулю. Подробно изучаются основные показатели, характеризующие деятельность сельскохозяйственных организаций Удмуртской Республики, в том числе качественные характеристики производимой продукции.

Обучение построено на интерактивной основе, когда студенты докладывают результаты исследований и обсуждают их в аудитории.

На практических занятиях используются:

1. Статистический сборник: Сельское хозяйство Удмуртской Республики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 114с.

2. Статистический сборник: Удмуртия в цифрах. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 330с.

Вопросы для самостоятельной работы студентов:

1. Понятие конкуренции и ее виды в АПК.
2. Конкурентные преимущества и недостатки сельских товаропроизводителей в производстве аграрной продукции.
3. Основные причины низкой конкурентоспособности продукции АПК.
4. Методы оценки конкурентоспособности продукции, муниципальных образований и региона.
5. Перечислите мероприятия направленные на повышение конкурентоспособности продукции АПК.
6. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства.
7. Сущность и измерение инвестиционных процессов.
8. Источники финансирования инвестиционного процесса.
9. Методы регулирования инвестиционной деятельности в регионе.
10. Основы управление инвестиционными рисками.
11. Интересы реформирования социальной сферы в регионах.
12. Формирование инвестиционного климата в регионе и преодоление рисков.
13. Инвестиционное обеспечение структурной перестройки промышленности региона.
14. Региональный аспект инвестиционных процессов, региональные риски
15. Комплексная оценка местного инвестиционного климата

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами.
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя).
4. Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций /Сост. И.А. Мухина - Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2016. – Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=13574>

6.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

6.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

| № п/п | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела | Всего часов | Содержание самостоятельной работы | Форма контроля |
|-------|--|-------------|-----------------------------------|--------------------------|
| 1 | Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | | | |
| 2 | 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 12 | Работа с учебной литературой | Экспресс-опрос на лекции |
| 3 | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 18 | Работа с учебной литературой | Экспресс-опрос на лекции |
| 4 | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 14 | Работа с учебной литературой | Экспресс-опрос на лекции |
| 5 | Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона | | | |
| 6 | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 14 | Работа с учебной литературой | Экспресс-опрос на лекции |
| 7 | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продукции сельского хозяйства | 16 | Работа с учебной литературой | Экспресс-опрос на лекции |
| 8 | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 14 | Работа с учебной литературой | Экспресс-опрос на лекции |
| | Итого | 88 | | |

6.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очно-заочная форма обучения)

| № п/п | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела | Всего часов | Содержание самостоятельной работы | Форма контроля |
|---|--|-------------|-----------------------------------|--|
| Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | | | | |
| 2 | 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 12 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| 3 | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 18 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| 4 | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 14 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона | | | | |
| 6 | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 14 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |

| | | | | |
|---|--|-----------|------------------------------|--|
| 7 | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продукции сельского хозяйства | 16 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| 8 | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 14 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| | Итого | 88 | | |

6.1.3 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

| № п/п | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела | Всего часов | Содержание самостоятельной работы | Форма контроля |
|---|--|-------------|-----------------------------------|--|
| Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | | | | |
| 2 | 1.1 Предмет, цель и задачи изучения дисциплины | 14 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| 3 | 1.2. Понятие и сущность конкурентной среды, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов и региона | 18 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| 4 | 1.3 Конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность региона и её оценка. | 16 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона | | | | |
| 6 | 2.1. Региональная инвестиционная политика и источники финансирования инвестиционных процессов в регионе | 14 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| 7 | 2.2 Методология оценки конкурентоспособности продукции АПК, муниципальных образований в производстве продукции сельского хозяйства | 16 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| 8 | 2.3. Эффективность деятельности органов власти по созданию благоприятных условий инвестирования в регионе | 20 | Работа с учебной литературой | Индивидуальное консультирование в межсессионный период |
| | Итого | 98 | | |

Для самостоятельной работы используются следующие материалы:

1. Статистический сборник: Сельское хозяйство Удмуртской Республики. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 114с.
2. Статистический сборник: Удмуртия в цифрах. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Удмуртской Республике.-2019. - 330с.
3. Литература и источники, указанные в соответствующем пункте рабочей программы.

6.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Примеры по вариантам

Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона

1. Что представляет собой конкуренция:
 1. это ряд экономических и организационных условий соперничества старого с новым товаром, приносящие очевидные преимущества в издержках производства и качестве
 2. это проявление противоборства производителей за право получения максимальной прибыли от продажи продукции
 3. это один из методов хозяйствования, который создаёт условия для самореализации личности в экономической среде
 4. все ответы верны

2. Рыночная ситуация, когда есть много покупателей и продавцов однородного продукта и при этом никто из них не в состоянии повлиять на цену, означает:
 1. монополия
 2. монополистическая конкуренция
 3. идеальная конкуренция
 4. несвободная конкуренция

3. На региональном рынке каких продовольственных товаров проявляется чистая конкуренция:
 1. хлебобулочные изделия
 2. конфеты и шоколад
 3. чай, кофе и мёд
 4. консервированная продукция

4. Вид конкуренции, при которой схожие товары выпускаются многими независимыми производителями, но каждый стремится сделать свою продукцию отличной от других особым образом:
 1. межотраслевая конкуренция
 2. монополистическая конкуренция
 3. чистая конкуренция
 4. олигополия

5. Конкуренция, при которой происходит соперничество между производителями аналогичных товаров и услуг называется:
 1. предметная (межфирменная)
 2. чистая (идеальная)
 3. ценовая
 4. видовая

6. Характерные черты слаборазвитых регионов:
 1. отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса
 2. состояние длительного застоя -относительно высокий уровень квалификации кадров
 3. снижение конкурентоспособности основной продукции -низкая интенсивность хозяйственной деятельности
 4. истощение минерально-сырьевой базы
 5. малодиверсифицированная отраслевая структура экономики
 6. слабый научно-технический потенциал
 7. структурные сдвиги в экономике страны
 8. низко развитая социальная сфера

9. значительная доля промышленности в структуре экономики

7. Регионы – территории, которых в настоящее время отличаются более низкими, чем в среднем по стране, показателями социально-экономического развития, но в прошлом были развитыми, а по некоторым показателям занимали ведущее место в стране, называются

1. депрессивными
2. прогрессивными

8. Свободная экономическая зона «Янтарь» расположена ...

1. на Кольском полуострове
2. в Калининградской области
3. в Североморске
4. в Архангельске

9. Регулирование депрессивных районов методом воздействия на географию промышленных инвестиций косвенным и прямым путем, связанные с централизованным контролем над размещением новых капиталовложений в промышленность предложил

1. А. Лёш - Э. Гувер
2. С. Деннисон

10. Субъект федерации, имеющий прямой выход к государственным границам России относится к категории приграничья

1. макроуровня
2. микроуровня
3. мезоуровня
4. мегауровня

Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона

11. Форма соперничества между товаропроизводителями одной и той же отрасли за более выгодные условия производства и сбыта товаров это:

1. внутриотраслевая конкурентоспособность
2. отраслевая конкурентоспособность
3. межотраслевая конкурентоспособность
4. страновая конкурентоспособность

12. Интегральный индекс конкурентоспособности определяется как:

1. отношение числа индивидуальных коэффициентов к сумме индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
2. отношение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности к числу индивидуальных коэффициентов
3. произведение числа индивидуальных коэффициентов и суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
4. произведение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности и числа индивидуальных коэффициентов

13. Действия с.-х. предприятий, которые не делают рынок менее конкурентным:

1. укрупнение с.-х. предприятий
2. маркировка продуктов товарными знаками
3. образование профсоюзов
4. образование сбытовых кооперативов

14. Если издержки производства нулевые, то монополист будет повышать цену, пока
1. эластичность спроса не станет единичной
 2. эластичность предложения не станет нулевой
 3. эластичность предложения не станет единичной
 4. эластичность спроса не станет нулевой
15. Какие перечисленные ниже факторы, влияющие на конкуренцию, как правило, снижают конкурентоспособность фирмы:
1. научно-технический прогресс
 2. высококачественная продукция
 3. цены на продукцию
 4. старая, постоянно производимая продукция
16. Уровень, который не относится к характеристике конкурентных отношений:
1. микроуровень
 3. мезоуровень
 2. миниуровень
 4. макроуровень
17. Барьеры для вхождения на рынок нового предприятия определяются:
1. размером имеющихся инвестиций
 2. количеством конкурентов на рынке
 3. административным ограничением
 4. всем вышеперечисленным
18. Недостатки практики разработки и реализации региональных программ в России:
1. выборочное осуществление мероприятий программ
 2. отставание в создании механизмов реализации
 3. слабая координация между программами, осуществляемыми на отдельной территории
 4. недостаточный контроль за использованием бюджетных средств
 5. недостаточное финансирование мероприятий программы
 6. перекладывание ответственности за отрицательные итоги реализации программы
19. Выделение кризисных регионов в РФ происходит путем выявления...
1. наиболее серьезных качественных проблем регионального развития
 2. регионов, расположенных в неблагоприятных природно-климатических условиях регионов, у которых количественные показатели социально-экономического развития
 3. существенно отличаются от средних по стране -регионов с максимальным спадом производства
20. Категория проблемных регионов, к которой может быть отнесена Курганская область
1. депрессивные
 2. старопромышленные
 3. аграрно-индустриальные
 4. добывающие

6.3 Примеры заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

Задание 1.

1. Обоснуйте, почему в условиях российской экономики любую деятельность следует ориентировать на конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность?

2. Каким образом такая ориентация может помочь России и ее регионам в их дальнейшем социально-экономическом развитии?

3. На какие проблемы, на Ваш взгляд, России необходимо обратить более пристальное внимание?

4. Какие сильные стороны России и/или ее регионов можно использовать для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности?

Задание 2.

Функциональный подход рассматривает конкуренцию как борьбу «старого» с «новым» или борьбу инновационного с традиционным способом производства. Эту борьбу обычно ведут предприниматели, задача которых состоит в осуществлении нововведений и поиске новых путей развития. Успех в такой борьбе зависит от того, имеет ли данный предприниматель конкурентное преимущество.

Проанализируйте понятия «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха», выявив их общее и особенное (не менее 3-х). Результаты представьте в виде следующей таблицы:

| «Конкурентные преимущества» | «Ключевые факторы успеха» |
|-----------------------------|---------------------------|
| <i>общее</i> | |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| ... | |
| <i>особенное</i> | |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| ... | |

Задание 3.

Оцените деловой климат территории, ее цели и достижения в развитии новых видов бизнеса, исходя из вопросов, представленных в следующей таблице (max оценка – 10, min – 1, «проходной» балл - 60):

| Вопрос | Балл |
|---|------|
| 1. Когда руководители местных органов власти встречаются с лидерами бизнеса, участвует ли в таких встречах такое же число директоров МСП, как и банкиров, и руководителей корпораций (крупных предприятий)? | |
| 2. Приглашаются ли руководители МСП на важные общественные мероприятия? | |
| 3. Следят ли местные СМИ за судьбой новичков и ростом МСП с таким же напряженным вниманием, как за крупными корпорациями? | |
| 4. Могут ли инновационные МСП находить и нанимать на работу практически всех специалистов на местном рынке? | |
| 5. Часто ли представители МСП говорят о легкодоступности венчурного капитала? | |
| 6. Поощряют ли местные ВУЗы участие своих преподавателей и студентов в новых предпринимательских проектах? | |
| 7. Принадлежит ли руководителям местных МСП хотя бы четверть мест в советах директоров 3-х крупнейших банков? | |
| 8. Тратит ли городской департамент экономического развития больше времени на содействие росту местных компаний, чем на охоту за филиалами корпораций, базирующихся за пределами региона? | |
| 9. Существуют ли приличные, доступные по цене офисные и заводские помещения в центральном деловом районе города/региона, которым может воспользоваться малый бизнес? | |

| | |
|---|--|
| 10. Можете ли Вы вспомнить 10 появившихся за последнее время новых предприятий, основанных предпринимателями, отпочковавшимися от крупных компаний? | |
|---|--|

Задание 4.

Изучить инвестиционный паспорт любого региона или муниципального образования. Указать:

1. Достоинства и недостатки (в том числе, допущенные разработчиками ошибки) рассмотренного инвестиционного паспорта,
2. Наиболее и наименее перспективные направления для инвесторов,
3. Ваши предложения по совершенствованию данного документа.

Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

| № п/п | № семестра | Виды контроля и аттестации | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Оценочные средства* | |
|-------|------------|----------------------------|--|---------------------|-------------------------------|
| | | | | Форма | Количество вопросов в задании |
| 1. | 4 | Текущая (Тат) | 1,2 | Тест | 10 по каждому модулю |
| 2. | 4 | Текущая (Тат) | 1,2 | Задачи (таблицы) | 15 |
| 3. | 4 | Промежуточная (ПрАт) | 1,2 | Зачет | 2 вопроса |

*Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

6.4 Вопросы к зачету

1. Предмет и задачи курса «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона».
2. Основные признаки формирования конкурентной среды.
3. Понятие и виды конкуренции.
4. Понятие объект и предмет конкуренции.
5. Понятие и сущность ценовой и неценовой конкуренции.
6. Конкуренция в АПК, особенности и виды.
7. Проблемы формирования конкурентной среды в АПК.
8. Конкуренция и сотрудничество: причины и объективная необходимость.
9. Конкурентные преимущества, факторы формирования.
10. Роль и значение государства в формировании конкурентной среды.
11. Конкурентные преимущества и недостатки сельхозтоваропроизводителей рыночных условиях.
12. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.
13. Цена и ее функции.
14. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.
15. Проблемы ценообразования на продукцию сельского хозяйства.
16. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
17. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов аграрного рынка.
18. Роль и функции инвестиций как источника экономического роста.
19. Понятие инвестиций и их классификация.
20. Характеристика реальных и финансовых инвестиций.

21. Характеристика и классификация иностранных инвестиций.
22. Понятие инвестиционной деятельности. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
23. Структура инвестиционного рынка.
24. Инвестиционный климат и факторы его определяющие.
25. Определение проекта: его признаки и параметры.
26. Классификация проектов.
27. Понятие инвестиционного проекта (ИП). Классификация и состав инвестиционных проектов.
28. Участники инвестиционного проекта и их функции.
29. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
30. Разработка инвестиционных документов.
31. Бизнес-план инвестиционного проекта.
32. Методический инструментарий экономической оценки инвестиций (концепция временной стоимости денег, дисконтирование)
33. Долгосрочные факторы, влияющие на привлечение иностранных инвестиций. Инвестиционный климат.
34. Краткосрочные факторы, влияющие на привлечение иностранных инвестиций. Международный перелив капитала.
35. Регулирование международного движения капитала.
36. Инвестиционные споры.
37. Основные направления совершенствования инвестиционной политики РФ.
38. Риски иностранных инвестиций.
39. Страхование иностранных инвестиций.
40. Влияние иностранных инвестиций на экономический рост.

**Рекомендуемый перечень вопросов для вынесения на междисциплинарный
итоговый государственный экзамен:**

1. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов аграрного рынка.
2. Роль и функции инвестиций как источника экономического роста.

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона»

Научно-исследовательская работа реализуется в процессе выполнения практических заданий по дисциплине, так как основная задача заключается в умении студента оценить достигнутый уровень и обосновать организационно-экономические мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона. Результаты исследований студенты докладывают на практических занятиях, а также на ежегодной конференции молодых ученых, проводимой кафедрой.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона» представлен в приложении 1.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

| № п/п | Наименование | Автор(ы) | Год и место издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров | |
|-------|--|---|---|------------------------------------|---------|---|------------|
| | | | | | | в библиотеке | на кафедре |
| 1. | Управление инвестициями [Электронный ресурс] | Стефанова Н.А. | Поволж. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики.— Самара : Изд-во ПГУТИ, 2017.— 253 с. | 1,2 модули | 7 | Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/641695 | |
| 2. | Экономика производства в отраслях АПК. Краткий курс лекций. | И.А. Мухина | Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2016 | 1,2 модули | 7 | Режим доступа: http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=13574 | |
| 3. | Экономика предприятия АПК. Курс лекций для студентов аграрных вузов. | Гоголев И.М., Беляева Н.А., Конина Е.А. и др. | Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2016.- 228с. | 1,2 модули | 7 | Режим доступа: http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=12952 | |
| 4. | Организация, экономика и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях — (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений) | [Электронный ресурс] : учебник для вузов / В.Т. Водяников, А.И. Лысюк, О.Н. Кухарев, Н.А. Середина, Т.М. Василькова, Е.В. Худякова, Л.В. Постникова, ред.: В.Т. Водяников | М.: Колос-с, 2018 .— 551 с. | 1, 2 модули | 7 | ЭБС Руконт. Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/664334 | |
| 5. | Инвестиции и инвестицион- | Кисова, А.Е. | Липецк : Изд-во Ли- | 1, 2 модули | 7 | ЭБС Руконт. Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/683059 | |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|
| | ный анализ [Электронный ресурс] : практикум. | | пецкого государственного технического университета, 2018 .— 65 с. | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|

8.2 Дополнительная литература

| № п/п | Наименование | Автор(ы) | Год и место издания | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров в библиотеке, на кафедре |
|-------|--|------------------|---|------------------------------------|---------|--|
| 1. | Экономика отраслей АПК [Электронный ресурс] | Столярова, О.А. | Пенза : РИО ПГСХА, 2013 .— 122 с | 1,2 модули | 7 | https://lib.rucont.ru/efd/213279 |
| 2. | Экономические основы оценки стоимости бизнеса [Электронный ресурс] | Н.Б. Пименова | Ижевск : ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2015 .— 71 с. | 1,2 модули | 7 | https://lib.rucont.ru/efd/365169 |
| 3. | Экономика АПК : учебное пособие / составители [и др.]. — — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: | Н. А. Середа | пос. Караваяво : КГСХА, 2016. — 118 с. | 1,2 модули | 7 | Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/133710 |
| 4. | Инвестиции [Электронный ресурс] : учеб.пособие / | Болодурина, М.П. | Оренбургский гос. ун- т,— Оренбург : ОГУ, 2017.— 355 с. | 1,2 модули | 7 | Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/646219 |

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Интернет-портал ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА» (<http://portal/izhgsha.ru>);
2. Сайт <http://pravo.gov.ru>

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskije-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

Сайт Министерства сельского хозяйства РФ - <http://www.mcx.ru/>

Интернет ресурс для бухгалтеров бух.1с www.buh.ru;
 Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов. www.buhgalteria.ru;
 БухСМИ – средство массовой информации для бухгалтера www.buhsmi.ru;
 Бланки документов и унифицированных форм www.blanki.ru;
 Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;

10. Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Перед началом занятий необходимо повторить материал из курсов дисциплин «Система государственного и муниципального управления», «Региональная экономика и региональное управление», «Региональный стратегический анализ». Для изучения дисциплины необходимо найти в справочно-консультационной системе «Консультант-плюс» (доступ свободный с портала академии) Гражданский кодекс РФ (глава 4 часть 1), Федеральные законы "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и ознакомиться с ними.

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи экономики организации, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

11. Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)

Поиск информации в глобальной сети Интернет
 Работа в электронно-библиотечных системах
 Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)
 Мультимедийные лекции
 Работа в компьютерном классе
 Компьютерное тестирование

При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант-Плюс».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

| | |
|---|---|
| Лекции | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран, доска, экран, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. |
| Практические занятия | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран. |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. |
| Общее помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. |

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона» (приложение к рабочей программе дисциплины)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе

освоения образовательной программы

1.1 Паспорт фонда оценочных средств

| Название раздела | Код контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства для проверки знаний (1-й этап) | Оценочные средства для проверки умений (2-й этап) | Оценочные средства для проверки владений (навыков) (3-й этап) |
|---|---|---|---|---|
| Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона | ПК-2 | Вопросы 1-5 | Тесты по модулю 1-5 | Задание 1 |
| | ПК-9 | Вопросы 6-15 | Тесты по модулю 6-10 | Задание 2 |
| Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона | ПК-2 | Вопросы 16-25 | Тесты по модулю 11-15 | Задание 3 |
| | ПК-9 | Вопросы 26-40 | Тесты по модулю 16-20 | Задание 4 |

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- владение организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях (ПК - 2);
- владение навыками использования инструментов экономической политики (ПК - 9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о стратегическом анализе, разработки и осуществления стратегии хозяйствующих субъектов, направленной на обеспечение конкурентоспособности, уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих достигнутый уровень конкурентоспособности организаций АПК, основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений, факторы и условия инвестиционной привлекательности территории. Уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей, навыками прогнозирования развития

хозяйственных процессов, навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка, системой показателей, характеризующих конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региональной экономики.

Таблица 1.2 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление». Дисциплина «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона»

| Наименование дисциплины | Этапы формирования профессиональных компетенций | | | | | |
|--|---|----------|----------|---------|----------|----------|
| | ПК-2 | | | ПК-9 | | |
| Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона | Знать | Уметь | Владеть | Знать | Уметь | Владеть |
| | Этап №1 | Этап № 2 | Этап № 3 | Этап №1 | Этап № 2 | Этап № 3 |

Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования

| Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|--------------------------|--|--|---|---|
| | | Знать | Уметь | Владеть |
| ПК-2 | владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях | <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; | <ul style="list-style-type: none"> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов. | <ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; - системой показателей, характеризующих конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региональной экономики. |
| ПК-9 | владением навыками использования инструментов экономической политики | <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. | <ul style="list-style-type: none"> -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; -оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике. | <ul style="list-style-type: none"> -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; -методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения; -методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов; - методикой анализа потоков социально- экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов. |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).
- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

Таблица 2.1 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

| Код компетенции | Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО | Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования | Показатели результатов обучения по уровням освоения материала (уровень освоения) | | |
|-----------------|--|---|--|--|--|
| | | | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| ПК-2 | владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях | <p>Знать (1 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; - основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений; -закономерности функционирования современной экономики на макро- и микро-уровне; | - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; | - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; | - основные особенности современных ведущих школ и направлений экономической науки; |
| | | <p>Уметь (2 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> -анализировать во взаимосвязи | -анализировать во взаимосвязи экономические явления | -анализировать во взаимосвязи экономические явления | -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процес- |

| | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|
| | | <p>экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов. | <p>ния, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> | <p>ния, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; | <p>сы и институты на микро- и макроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов; |
| | | <p>Владеть (3 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; - системой показателей, характеризующих конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региональной экономики. | <ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; | <ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; - системой показателей, характеризующих конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региональной экономики. | <ul style="list-style-type: none"> -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных эконометрических моделей; -навыками прогнозирования развития хозяйственных процессов; -навыками анализа экономических процессов и явлений в области внешнеэкономической деятельности, функционирования валютного рынка; - системой показателей, характеризующих конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность региональной экономики. |
| ПК-9 | владением навыками использования инстру- | <p>Знать (1 этап):</p> <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие | <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие тенденции развития меж- | <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие тенденции развития между- | <ul style="list-style-type: none"> - важнейшие тенденции развития междуна- |

| | | | | |
|-------------------------------|---|--|--|--|
| ментов экономической политики | тенденции развития международных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. | дународных экономических отношений; | народных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; | родных экономических отношений; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, место в системе мирового хозяйства, направления экономической политики государства; -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; |
| | Уметь (2 этап): -анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; -оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике. | - анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; | - анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; | - анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; -оценивать современное состояние и перспективы развития международных экономических отношений; -оценивать роль финансово-кредитных институтов в современной рыночной экономике; |
| | -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; -методами оценки эффективности работы предприятия, организации, учреждения; | -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; | -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; -методами оценки | -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; -навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения; -методами оценки эффективности работы |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | | <p>-методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов;</p> <p>- методикой анализа потоков социально- экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов.</p> | | <p>эффективности работы предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов;</p> | <p>предприятия, организации, учреждения;</p> <p>-методикой статистической оценки конъюнктуры национального рынка и его отдельных сегментов, региональных рынков, результатов корпоративной деятельности экономических агентов;</p> <p>- методикой анализа потоков социально- экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов;</p> |
|--|--|---|--|---|--|

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Вопросы для контроля знаний, умений, навыков

1. Основные признаки формирования конкурентной среды.
2. Понятие и виды конкуренции.
3. Понятие объект и предмет конкуренции.
4. Понятие и сущность ценовой и неценовой конкуренции.
5. Конкуренция и сотрудничество: причины и объективная необходимость.
6. Конкурентные преимущества, факторы формирования.
7. Роль и значение государства в формировании конкурентной среды.
8. Конкурентные преимущества и недостатки сельхозтоваропроизводителей рыночных условиях.
9. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.
10. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
11. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов аграрного рынка.
12. Роль и функции инвестиций как источника экономического роста.
13. Участники инвестиционного проекта и их функции.
14. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
15. Разработка инвестиционных документов.
16. Краткосрочные факторы, влияющие на привлечение иностранных инвестиций. Международный перелив капитала.
17. Регулирование международного движения капитала.
18. Инвестиционные споры.
19. Основные направления совершенствования инвестиционной политики РФ.
20. Риски иностранных инвестиций.
21. Страхование иностранных инвестиций.
22. Влияние иностранных инвестиций на экономический рост.

3.2 Вопросы для экспресс-опроса знаний

1. Назовите виды государственной поддержки сельских товаропроизводителей.
2. Виды конкуренции в АПК и их характеристика.
3. Перечислите уровни конкурентной борьбы.
4. Отличительные особенности конкуренции в аграрном секторе экономики.
5. Показатели интенсивности конкуренции.
6. Что такое качество сельскохозяйственной продукции.
7. Причины низкой конкурентоспособности продукции сельского хозяйства.
8. Сущность диспаритета цен.
9. Система ценообразования на продукцию сельского хозяйства.
10. Перечислите конкурентные преимущества отечественных производителей продукции сельского хозяйства.
11. Инвестиционный климат и факторы его определяющие.
12. Определение проекта: его признаки и параметры.
13. Классификация проектов.
14. Понятие инвестиционного проекта (ИП). Классификация и состав инвестиционных проектов.
15. Участники инвестиционного проекта и их функции.

3.3 Тестовые задания (типовые), необходимые для контроля знаний

студентов
по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона»

Модуль 1. Общие положения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона

1. Что представляет собой конкуренция:
 1. это ряд экономических и организационных условий соперничества старого с новым товаром, приносящие очевидные преимущества в издержках производства и качестве
 2. это проявление противоборства производителей за право получения максимальной прибыли от продажи продукции
 3. это один из методов хозяйствования, который создаёт условия для самореализации личности в экономической среде
 4. все ответы верны

2. Рыночная ситуация, когда есть много покупателей и продавцов однородного продукта и при этом никто из них не в состоянии повлиять на цену, означает:
 1. монополия
 2. монополистическая конкуренция
 3. идеальная конкуренция
 4. несвободная конкуренция

3. На региональном рынке каких продовольственных товаров проявляется чистая конкуренция:
 1. хлебобулочные изделия
 2. конфеты и шоколад
 3. чай, кофе и мёд
 4. консервированная продукция

4. Вид конкуренции, при которой схожие товары выпускаются многими независимыми производителями, но каждый стремится сделать свою продукцию отличной от других особым образом:
 1. межотраслевая конкуренция
 2. монополистическая конкуренция
 3. чистая конкуренция
 4. олигополия

5. Конкуренция, при которой происходит соперничество между производителями аналогичных товаров и услуг называется:
 1. предметная (межфирменная)
 2. чистая (идеальная)
 3. ценовая
 4. видовая

6. Характерные черты слаборазвитых регионов:
 1. отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса
 2. состояние длительного застоя -относительно высокий уровень квалификации кадров
 3. снижение конкурентоспособности основной продукции -низкая интенсивность хозяйственной деятельности
 4. истощение минерально-сырьевой базы
 5. малодиверсифицированная отраслевая структура экономики
 6. слабый научно-технический потенциал
 7. структурные сдвиги в экономике страны
 8. низко развитая социальная сфера

9. значительная доля промышленности в структуре экономики

7. Регионы – территории, которых в настоящее время отличаются более низкими, чем в среднем по стране, показателями социально-экономического развития, но в прошлом были развитыми, а по некоторым показателям занимали ведущее место в стране, называются

1. депрессивными
2. прогрессивными

8. Свободная экономическая зона «Янтарь» расположена ...

1. на Кольском полуострове
2. в Калининградской области
3. в Североморске
4. в Архангельске

9. Регулирование депрессивных районов методом воздействия на географию промышленных инвестиций косвенным и прямым путем, связанные с централизованным контролем над размещением новых капиталовложений в промышленность предложил

1. А. Лёш - Э. Гувер
2. С. Деннисон

10. Субъект федерации, имеющий прямой выход к государственным границам России относится к категории приграничья

1. макроуровня
2. микроуровня
3. мезоуровня
4. мегауровня

Модуль 2. Факторы экономического роста и инвестиционной привлекательности региона

11. Форма соперничества между товаропроизводителями одной и той же отрасли за более выгодные условия производства и сбыта товаров это:

1. внутриотраслевая конкурентоспособность
2. отраслевая конкурентоспособность
3. межотраслевая конкурентоспособность
4. страновая конкурентоспособность

12. Интегральный индекс конкурентоспособности определяется как:

1. отношение числа индивидуальных коэффициентов к сумме индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
2. отношение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности к числу индивидуальных коэффициентов
3. произведение числа индивидуальных коэффициентов и суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности
4. произведение суммы индивидуальных коэффициентов конкурентоспособности и числа индивидуальных коэффициентов

13. Действия с.-х. предприятий, которые не делают рынок менее конкурентным:

1. укрупнение с.-х. предприятий
2. маркировка продуктов товарными знаками
3. образование профсоюзов
4. образование сбытовых кооперативов

14. Если издержки производства нулевые, то монополист будет повышать цену, пока

1. эластичность спроса не станет единичной
 2. эластичность предложения не станет нулевой
 3. эластичность предложения не станет единичной
 4. эластичность спроса не станет нулевой
15. Какие перечисленные ниже факторы, влияющие на конкуренцию, как правило, снижают конкурентоспособность фирмы:
1. научно-технический прогресс
 2. высококачественная продукция
 3. цены на продукцию
 4. старая, постоянно производимая продукция
16. Уровень, который не относится к характеристике конкурентных отношений:
1. микроуровень
 3. мезоуровень
 2. миниуровень
 4. макроуровень
17. Барьеры для вхождения на рынок нового предприятия определяются:
1. размером имеющихся инвестиций
 2. количеством конкурентов на рынке
 3. административным ограничением
 4. всем вышеперечисленным
18. Недостатки практики разработки и реализации региональных программ в России:
1. выборочное осуществление мероприятий программ
 2. отставание в создании механизмов реализации
 3. слабая координация между программами, осуществляемыми на отдельной территории
 4. недостаточный контроль за использованием бюджетных средств
 5. недостаточное финансирование мероприятий программы
 6. перекладывание ответственности за отрицательные итоги реализации программы
19. Выделение кризисных регионов в РФ происходит путем выявления...
1. наиболее серьезных качественных проблем регионального развития
 2. регионов, расположенных в неблагоприятных природно-климатических условиях регионов, у которых количественные показатели социально-экономического развития
 3. существенно отличаются от средних по стране -регионов с максимальным спадом производства
20. Категория проблемных регионов, к которой может быть отнесена Курганская область
1. депрессивные
 2. старопромышленные
 3. аграрно-индустриальные
 4. добывающие

3.4 Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков для контроля знаний, умений, навыков

1. Предмет и задачи курса «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона».
2. Основные признаки формирования конкурентной среды.
3. Понятие и виды конкуренции.
4. Понятие объект и предмет конкуренции.

5. Понятие и сущность ценовой и неценовой конкуренции.
6. Конкуренция в АПК, особенности и виды.
7. Проблемы формирования конкурентной среды в АПК.
8. Конкуренция и сотрудничество: причины и объективная необходимость.
9. Конкурентные преимущества, факторы формирования.
10. Роль и значение государства в формировании конкурентной среды.
11. Конкурентные преимущества и недостатки сельхозтоваропроизводителей рыночных условиях.
12. Стратегические направления увеличения производства и стабилизации продовольственного рынка.
13. Цена и ее функции.
14. Ценовой механизм взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями народного хозяйства. Диспаритет цен.
15. Проблемы ценообразования на продукцию сельского хозяйства.
16. Конкурентная стратегия сельхозтоваропроизводителей на современном этапе развития.
17. Понятие конкурентоспособности хозяйствующих субъектов аграрного рынка.
18. Роль и функции инвестиций как источника экономического роста.
19. Понятие инвестиций и их классификация.
20. Характеристика реальных и финансовых инвестиций.
21. Характеристика и классификация иностранных инвестиций.
22. Понятие инвестиционной деятельности. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
23. Структура инвестиционного рынка.
24. Инвестиционный климат и факторы его определяющие.
25. Определение проекта: его признаки и параметры.
26. Классификация проектов.
27. Понятие инвестиционного проекта (ИП). Классификация и состав инвестиционных проектов.
28. Участники инвестиционного проекта и их функции.
29. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
30. Разработка инвестиционных документов.
31. Бизнес-план инвестиционного проекта.
32. Методический инструментарий экономической оценки инвестиций (концепция временной стоимости денег, дисконтирование)
33. Долгосрочные факторы, влияющие на привлечение иностранных инвестиций. Инвестиционный климат.
34. Краткосрочные факторы, влияющие на привлечение иностранных инвестиций. Международный перелив капитала.
35. Регулирование международного движения капитала.
36. Инвестиционные споры.
37. Основные направления совершенствования инвестиционной политики РФ.
38. Риски иностранных инвестиций.
39. Страхование иностранных инвестиций.
40. Влияние иностранных инвестиций на экономический рост.

3.5 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков

Задание 1.

1. Обоснуйте, почему в условиях российской экономики любую деятельность следует ориентировать на конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность?
2. Каким образом такая ориентация может помочь России и ее регионам в их дальнейшем социально-экономическом развитии?

3. На какие проблемы, на Ваш взгляд, России необходимо обратить более пристальное внимание?

4. Какие сильные стороны России и/или ее регионов можно использовать для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности?

Задание 2.

Функциональный подход рассматривает конкуренцию как борьбу «старого» с «новым» или борьбу инновационного с традиционным способом производства. Эту борьбу обычно ведут предприниматели, задача которых состоит в осуществлении нововведений и поиске новых путей развития. Успех в такой борьбе зависит от того, имеет ли данный предприниматель конкурентное преимущество.

Проанализируйте понятия «конкурентные преимущества» и «ключевые факторы успеха», выявив их общее и особенное (не менее 3-х). Результаты представьте в виде следующей таблицы:

| «Конкурентные преимущества» | «Ключевые факторы успеха» |
|-----------------------------|---------------------------|
| <i>общее</i> | |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| ... | |
| <i>особенное</i> | |
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| ... | |

Задание 3.

Оцените деловой климат территории, ее цели и достижения в развитии новых видов бизнеса, исходя из вопросов, представленных в следующей таблице (max оценка – 10, min – 1, «проходной» балл - 60):

| Вопрос | Балл |
|---|------|
| 1. Когда руководители местных органов власти встречаются с лидерами бизнеса, участвует ли в таких встречах такое же число директоров МСП, как и банкиров, и руководителей корпораций (крупных предприятий)? | |
| 2. Приглашаются ли руководители МСП на важные общественные мероприятия? | |
| 3. Следят ли местные СМИ за судьбой новичков и ростом МСП с таким же напряженным вниманием, как за крупными корпорациями? | |
| 4. Могут ли инновационные МСП находить и нанимать на работу практически всех специалистов на местном рынке? | |
| 5. Часто ли представители МСП говорят о легкодоступности венчурного капитала? | |
| 6. Поощряют ли местные ВУЗы участие своих преподавателей и студентов в новых предпринимательских проектах? | |
| 7. Принадлежит ли руководителям местных МСП хотя бы четверть мест в советах директоров 3-х крупнейших банков? | |
| 8. Тратит ли городской департамент экономического развития больше времени на содействие росту местных компаний, чем на охоту за филиалами корпораций, базирующихся за пределами региона? | |
| 9. Существуют ли приличные, доступные по цене офисные и заводские помещения в центральном деловом районе города/региона, которым может воспользоваться малый бизнес? | |
| 10. Можете ли Вы вспомнить 10 появившихся за последнее время новых предприя- | |

| | |
|--|--|
| тий, основанных предпринимателями, отпочковавшимися от крупных компаний? | |
|--|--|

Задание 4.

Изучить инвестиционный паспорт любого региона или муниципального образования.

Указать:

1. Достоинства и недостатки (в том числе, допущенные разработчиками ошибки) рассмотренного инвестиционного паспорта,
2. Наиболее и наименее перспективные направления для инвесторов,
3. Ваши предложения по совершенствованию данного документа.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, паспорт компетенций, оценочные средства сформированности компетенций приведены в таблицах 1.1-1.4. В соответствии с показателями и критериями определения уровня сформированности компетенций для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине применяются следующие методические материалы:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

На основании приведенных показателей уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредством (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность региона», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах на экзамене, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично».

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «удовлетворительно».

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «Обеспечение продовольственной безопасности государства» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (экзамен).

Формы контроля: устный опрос, индивидуальное собеседование, выполнение домашнего задания (заполнение таблиц в течение семестра).

Учитываются все виды учебной деятельности студента, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности студента – посещение занятий, выполнение заданий, прохождение тестового контроля, активность на семинарских, практических занятиях и т.п.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удо-


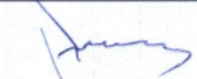


влетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;

«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| Номер изменения | Номер измененного листа | Дата внесения изменения и номер протокола | Подпись ответственного за внесение изменений |
|-----------------|-------------------------|---|---|
| 1 | 22, 23, 24, 25 | 14.06.2019. протокол № 9 |  |
| 2 | 24, 25 | 31.08.2020. протокол № 1 |  |
| 3 | 23, 24, 25 | 20.11.2020. протокол № 5 |  |
| 4 | 22, 23 | 31.08.2021. протокол № 1 |  |
| 5 | | | |
| 6 | | | |