

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

/П.Б. Акмаров/

« 22 » 03 20 16 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Ценообразование»

**Направление подготовки:** «Экономика»

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Форма обучения** - очная, заочная

Ижевск 2016

## Оглавление

- 1 Наименование дисциплины.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
  - 2.1 Перечень компетенций по дисциплине «Ценообразование»
- 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
- 4 Объем дисциплины (модуля)
  - 4.1 Структура и содержание дисциплины (модуля)
  - 4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий
    - 4.2.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)
    - 4.2.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)
    - 4.2.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
  - 4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)
    - 4.3.1 Практические занятия(семинары) на очном
    - 4.3.2 Практические занятия(семинары) на заочном
- 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
  - 5.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля
    - 5.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)
    - 5.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)
  - 5.2 Перечень заданий для входящего контроля
  - 5.3 Перечень вопросов для компьютерного тестирования
  - 5.4 Примеры контрольных работ ( для заочной формы обучения)
  - 5.5. Перечень вопросов для самоконтроля
  - 5.6 Темы для рефератов, докладов, статей и других видов самостоятельной творческой активности студентов (научно – исследовательская работа (НИРС)
  - 5.7 Вопросы к зачету
6. Образовательные технологии
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины(модуля)
  - 8.1 Основная литература
  - 8.2 Дополнительная литература
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
10. Методические указания по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, включая перечень информационно – справочных систем (при необходимости)
12. Описание материально – технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине(модулю)

## Приложение 1

Лист регистрации изменений

1. Наименование дисциплины «Ценообразование»

## **1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель дисциплины** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования на предприятии.

### **Задачи дисциплины:**

– дать теоретические знания о важнейших категориях, принципах, факторах ценообразования; месте, роли и значении цены в рыночной экономике;

– научить методам формирования цен и проведения ценовой политики предприятия;

выработать навыки решения проблем ценообразования, возникающих в практической деятельности предприятия. В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность бакалавров.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

### **расчетно-экономическая деятельность:**

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

### **аналитическая, научно-исследовательская деятельность:**

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

### **организационно-управленческая деятельность:**

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

### **педагогическая деятельность:**

преподавание экономических дисциплин в учреждениях системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

**учетная деятельность:**

документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации;

ведение бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнение работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации;

проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами;

составление и использование бухгалтерской отчетности;

осуществление налогового учета и налогового планирования в организации.

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы ОПК-3;
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих ПК-5

2.1 Перечень общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций

| Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)  | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:   |  |  |
|--------------------------|--|--|--|--|
|                          |  | Знать  | Уметь  | Владеть  |
| ОПК-3                    | способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы   | Методы обработки информации, основные параметры проведения расчетов  | применять методы и средства определения ценовой политики фирмы и ее экономического обоснования   | методологией экономического исследования   |
| ПК-5                     | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | Методы поиска и обработки информации, методiku анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне | выявлять проблемы экономического характера при анализе отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. | методологией анализа и расчета системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне использовать полученные сведения для принятия управленческих решений с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений |

### 3. Место дисциплины (модуля) «Ценообразование» в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» изучается в цикле -дисциплины по выбору. Ее изучение базируется на освоении изучения студентами учебных курсов экономической теории, истории экономических учений, микроэкономики, статистики, основ менеджмента.

Дисциплина «Ценообразование» в свою очередь обеспечивает теоретическую базу для результативного освоения экономического анализа, налогов и налогообложения, экономики организаций (предприятий), маркетинга, финансов предприятия, маркетинга, менеджмента и других специальных дисциплин.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать**

– принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования, порядок формирования цен на основе учета и изучения требований экономических законов рыночной экономики;

**уметь**

– на основе полученных знаний анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования.

Цель курса «Ценообразование» - дать студентам необходимые знания по вопросам формирования, использования и коррекции цен.

Курс «Ценообразование» является логическим продолжением курса «Микроэкономика» и взаимосвязан с такими дисциплинами, как «Маркетинг», «Экономика организаций (предприятий)», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование».

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

#### Содержательно-логические связи дисциплины (модуля)

| Содержательно-логические связи  |   |
|---|---|
| название учебных дисциплин (модулей), практик   |   |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)  | для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой  |
| Микроэкономика<br>Макроэкономика<br>Психология самоорганизации и самообразования<br>Математический анализ | Макроэкономическое планирование и прогнозирование<br>Налоги и налогообложение,<br>Экономика организаций (предприятий),<br>Маркетинг |

**4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

#### 4.1 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Общая трудоемкость составляет 3 зач. ед. (108 часов). Из них 50 часов – аудиторная работа, 58 часов – самостоятельная (внеаудиторная), зачет

| Вид учебной работы, часов   | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
|-----------------------------|----------------------|------------------------|
|                             | Семестр              |                        |
|                             | 3                    | 4                      |
| 1.Аудиторная работа, всего: | 50                   | 10                     |
| Лекции                      | 20                   | 6                      |

|   |     |     |
|---|-----|-----|
| Практические занятия  | 30  | 4   |
| 2. Самостоятельная работа студентов (СРС):  | 58  | 94  |
| - рефераты<br>- контрольная работа<br>- самоподготовка<br>(самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.) | 58  | 94  |
| Промежуточная аттестация: зачет   |     | 4   |
| Общая трудоемкость дисциплины   | 108 | 108 |

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Структура дисциплины**

**5.1.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)**

| № п/п        | Семестр | Недели семестра | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела                   | Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах) |           |                      |              |          |           | Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС |
|--------------|---------|-----------------|--|---|-----------|----------------------|--------------|----------|-----------|---|
|              |         |                 |  | всего   | лекция    | практические занятия | лаб. занятия | семинары | СРС       |   |
| <b>1</b>     |         |                 | Модуль 1. Теория ценообразования                           | <b>60</b>   | <b>10</b> | <b>20</b>            |              |          | <b>30</b> |   |
|              | 4       | 1               | Цена как экономическая категория                           | 12  | 2         | 4                    |              |          | 6         | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 3               | Ценообразование: цели и этапы ценообразования              | 12  | 2         | 4                    |              |          | 6         | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 5               | Цена, как элемент функционирования рынка                   | 12  | 2         | 4                    |              |          | 6         | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 7               | Система и общие принципы классификации цен                 | 12  | 2         | 4                    |              |          | 6         | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 9               | Методы ценообразования                                     | 12  | 2         | 4                    |              |          | 6         | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 11,13           | Модуль 2 Практика ценообразования                          | <b>48</b>   | <b>10</b> | <b>10</b>            |              |          | <b>28</b> | Контрольное тестирование  |
| <b>2</b>     |         | 14-16           | Ценовая политика фирмы                                     | 22  | 2         | 4                    |              |          | 16        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 17              | Государственное регулирование цен                          | 12  | 4         | 2                    |              |          | 6         | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 19              | Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | 14  | 4         | 4                    |              |          | 6         | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       | 19              | Промежуточная аттестация                                   |   |           |                      |              |          |           | зачет   |
| <b>Итого</b> |         |                 |  | <b>108</b>  | <b>20</b> | <b>30</b>            |              |          | <b>58</b> |   |

**5.1.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)**

| № п/п        | Семестр | Недели семестра | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела                   | Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах) |          |                      |              |          | СРС       | Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС |
|--------------|---------|-----------------|--|---|----------|----------------------|--------------|----------|-----------|---|
|              |         |                 |  | всего   | лекция   | практические занятия | лаб. занятия | семинары |           |   |
| <b>1</b>     |         |                 | Модуль 1. Теория ценообразования                           | <b>56</b>   | <b>4</b> | <b>2</b>             |              |          | <b>50</b> |   |
|              | 4       |                 | Цена как экономическая категория                           | 11  | 1        |                      |              |          | 10        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Ценообразование: цели и этапы ценообразования              | 11  | 1        |                      |              |          | 10        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Цена, как элемент функционирования рынка                   | 11,5  | 1        | 0,5                  |              |          | 10        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Система и общие принципы классификации цен                 | 10  |          |                      |              |          | 10        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Методы ценообразования                                     | 12,5  | 1        | 1,5                  |              |          | 10        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Модуль2Практика ценообразования                            | <b>48</b>   | <b>2</b> | <b>2</b>             |              |          | <b>44</b> | Контрольное тестирование  |
| <b>2</b>     |         |                 | Ценовая политика фирмы                                     | 23  | 1        |                      |              |          | 22        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Государственное регулирование цен                          | 12  | 1        |                      |              |          | 11        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | 13  |          | 2                    |              |          | 11        | Экспресс-опрос на лекции  |
|              | 4       |                 | Промежуточная аттестация                                   | 4   |          |                      |              |          |           | зачет   |
| <b>Итого</b> |         |                 |  | <b>108</b>  | <b>6</b> | <b>4</b>             |              |          | <b>94</b> |   |

#### 4.3. Матрица формируемых дисциплиной компетенций

| Разделы и темы дисциплины                                  | Компетенции (вместо цифр – шифр и номер компетенции из ФГОС ВО) |      |                              |
|--|---|------|------------------------------|
|  | 1   | 2    | общее количество компетенций |
| <b>Модуль 1. Теория ценообразования</b>                    |   |      | <b>2</b>                     |
| Цена как экономическая категория                           | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| Ценообразование: цели и этапы ценообразования              | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| Цена, как элемент функционирования рынка                   | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| Система и общие принципы классификации цен                 | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| Методы ценообразования                                     | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| <b>Модуль2 Практика ценообразования</b>                    | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| Ценовая политика фирмы                                     | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| Государственное регулирование цен                          | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | ОПК-3   | ПК-5 | <b>2</b>                     |
| <b>Итого</b>   |   |      | <b>2</b>                     |

## 4.4. Содержание разделов дисциплины (модуля)

| №  | Название раздела   | Содержание раздела   |
|--|--|--|
| <b>Модуль 1. Теория ценообразования</b>  |  |  |
| 1  | Цена как экономическая категория                           | <b>Понятие и экономическая природа цены</b><br>Сущность и функции цены. История формирования цен в России. Значение цены для экономических субъектов.  |
| 2  | Ценообразование: цели и этапы ценообразования              | Основные концепции ценообразования.<br>Основные цели ценообразования. Состав цены<br>Этапы процесса ценообразования.<br>Общая структура цены. Себестоимость в составе цены.<br>Прибыль в составе цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены.<br>Наценки и скидки посредников в составе цены.   |
| 3  | Цена, как элемент функционирования рынка                   | Спрос, факторы, влияющие на спрос, графическое и математическое представление спроса. Предложение, понятие, факторы, определяющие, графическое и математическое представление предложения. Цена равновесия и ее изменение в зависимости от соотношения спроса и предложения. Эластичность и ее влияние на ценовую стратегию бизнеса  |
| 4  | Система и общие принципы классификации цен                 | Понятие системы цен.<br>Дифференциация цен по сфере обслуживания национальной экономики.<br>Состав и структура розничной цены. Принципы ценообразования. Затратное ценообразование.<br>Ценностное ценообразование. Ценовая политика фирмы.<br>Группировка цен по степени свободы от воздействия государства.<br>Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов. Группировка цен по степени новизны товара.<br>Публичные (публикуемые) цены. Расчетные, контрактные цены. Базисные условия поставки. Характеристика цен по стадиям движения товара<br>Характеристика цен по признаку фиксации<br>Характеристика цен по признаку отражения фактора времени |
| 5  | Методы ценообразования                                     | Затратные методы ценообразования. Параметрические методы определения цен. Рыночные методы определения цены. Сущность дифференциации цен. Цели и необходимые условия дифференциации цен.  |
| <b>Модуль 2 Практика ценообразования</b> |  |  |
| 6  | Ценовая политика фирмы                                     | Значение ценообразования для предприятия. Цели ценовой политики. Факторы, влияющие на политику цен предприятия. Тактика ценообразования. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Монополистическое ценообразование. Ценовая дискриминация.  |
| 7  | Государственное регулирование цен                          | Цели и задачи государственного регулирования цен. Особенности определения цены для целей налогообложения. Формы воздействия государства на цены. Зарубежный опыт государственного регулирования ценообразования.   |
| 8  | Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | Общие и отличительные характеристики ценообразования в отраслях экономики. Цены на продукцию лесного хозяйства. Особенности ценообразования на продукцию АПК.  |

## 4.5 Лабораторный практикум (не предусмотрен планом)



## 4.6 Практические занятия

### 4.6.1 Практические занятия (очная форма обучения)

| № п/п                                   | № раздела дисциплины                                       | Тематика практических занятий (семинаров)   | Трудоемкость (час.) |
|---|--|---|---------------------|
| <b>Модуль 1. Теория ценообразования</b> |  |   | <b>20</b>           |
| 1                                       | Цена как экономическая категория                           | Рабочая тетрадь*.Тема 1   | 4                   |
| 2                                       | Ценообразование: цели и этапы ценообразования              | Рабочая тетрадь*.Тема 2   | 4                   |
| 3                                       | Цена, как элемент функционирования рынка                   | Рабочая тетрадь*.Тема 3   | 4                   |
| 4                                       | Система и общие принципы классификации цен                 | Рабочая тетрадь*.Тема 4   | 4                   |
| 5                                       | Методы ценообразования                                     | Рабочая тетрадь*.Тема 5. Деловая игра. Определение цены параметрическим методом.                                    | 4                   |
| <b>Модуль2 Практика ценообразования</b> |  |   | <b>10</b>           |
| 6                                       | Ценовая политика фирмы                                     | Рабочая тетрадь*.Тема 6   | 4                   |
| 7                                       | Государственное регулирование цен                          | Рабочая тетрадь*.Тема 7   | 2                   |
| 8                                       | Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | Рабочая тетрадь*.Тема 8. Работа с годовыми отчетами предприятий АПК: характеристика ценообразования на предприятии. | 4                   |
| Итого                                   |  |   | 30                  |

\*Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Ценообразование» для студентов бакалавриата и специалитета. // Н.Б.Пименова, Е. А. Кониная, О.И. Рыжкова (на кафедре имеется электронный и распечатанный варианты)

### 4.6 .2 Практические занятия (очная форма обучения)

| № п/п                                   | № раздела дисциплины                                       | Тематика практических занятий (семинаров)   | Трудоемкость (час.) |
|---|--|---|---------------------|
| <b>Модуль 1. Теория ценообразования</b> |  |   | <b>2</b>            |
| 1                                       | Цена как экономическая категория                           |   |                     |
| 2                                       | Ценообразование: цели и этапы ценообразования              |   |                     |
| 3                                       | Цена, как элемент функционирования рынка                   | Определение равновесной цены.   | 0,5                 |
| 4                                       | Система и общие принципы классификации цен                 |   |                     |
| 5                                       | Методы ценообразования                                     | Калькуляция себестоимости   | 1,5                 |
| <b>Модуль2 Практика ценообразования</b> |  |   | <b>2</b>            |
| 6                                       | Ценовая политика фирмы                                     |   |                     |
| 7                                       | Государственное регулирование цен                          |   |                     |
| 8                                       | Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | Рабочая тетрадь*.Тема 8. Работа с годовыми отчетами предприятий АПК: характеристика ценообразования на предприятии. | 2                   |
| Итого                                   |  |   | 4                   |

## 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Ценообразование»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)
4. Ценообразование : рабочая тетрадь для студентов бакалавриата и специалитета / составитель Н. Б. Пименова. - Электрон. дан. - Ижевск : РИО Ижевская ГСХА, 2020. - 52 с. [http://library.izhgsha.ru/jirbis2/components/com\\_irbis/pdf\\_view/?827302](http://library.izhgsha.ru/jirbis2/components/com_irbis/pdf_view/?827302)

### 5.1.1. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма)

| № п/п                                    | Раздел дисциплины (модуля), темы раздела                   | Всего часов | Содержание самостоятельной работы   | Форма контроля           |
|--|--|-------------|---|--------------------------|
| <b>Модуль 1. Теория ценообразования</b>  |  |             |   |                          |
| 1  | Цена как экономическая категория                           | 6           | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Экспресс-опрос на лекции |
| 2  | Ценообразование: цели и этапы ценообразования              | 6           | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Экспресс-опрос на лекции |
| 3  | Цена, как элемент функционирования рынка                   | 6           | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Экспресс-опрос на лекции |
| 4  | Система и общие принципы классификации цен                 | 6           | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Экспресс-опрос на лекции |
| 5  | Методы ценообразования                                     | 6           | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Экспресс-опрос на лекции |
| <b>Модуль 2 Практика ценообразования</b> |  |             |   |                          |
| 6  | Ценовая политика фирмы                                     | 16          | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Экспресс-опрос на лекции |
| 7  | Государственное регулирование цен                          | 6           | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Экспресс-опрос на лекции |
| 8  | Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | 6           | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике |                          |
|  |  | <b>58</b>   |   |                          |

### 5.1.2. Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма)

| Раздел дисциплины (модуля), темы раздела | Всего часов | Содержание самостоятельной работы   | Форма контроля            |
|--|-------------|---|---------------------------|
| <b>Модуль 1. Теория ценообразования</b>  |             |   |                           |
| Цена как экономическая категория         | 10          | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Вопросы контрольных работ |
| Ценообразование: цели и этапы            | 10          | Подготовка материалов по  | Вопросы контрольных       |

|  |           |   |                           |
|--|-----------|---|---------------------------|
| ценообразования  |           | вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике                          | работ                     |
| Цена, как элемент функционирования рынка                   | 10        | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Вопросы контрольных работ |
| Система и общие принципы классификации цен                 | 10        | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Вопросы контрольных работ |
| Методы ценообразования                                     | 10        | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Вопросы контрольных работ |
| <b>Модуль2 Практика ценообразования</b>                    |           |   |                           |
| Ценовая политика фирмы                                     | 22        | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Вопросы контрольных работ |
| Государственное регулирование цен                          | 11        | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике | Вопросы контрольных работ |
| Особенности ценообразования в отраслях народного хозяйства | 11        | Подготовка материалов по вопросам обсуждения по рабочей программе согласно тематике |                           |
|  | <b>94</b> |   |                           |

Примечание.

1. Проверка задач, тестов, рефератов, статей, докладов и других видов самостоятельной творческой активности студентов проводится во время консультаций.

#### 5.2 Перечень заданий для входящего контроля:

- 1.Состояние равновесия потребителя это.....
- 1.Точка касания бюджетной линии и кривой безразличия
- 2.Точка пересечения изокосты и бюджетной линии
- 3.Точка пересечения бюджетной линии и кривой безразличия
- 2.Если новая технология позволит увеличить предложение на рынке, то....
- 1.Кривая предложения сместится вправо 2.Кривая предложения не сместится
- 3.Кривая предложения сместится влево
- 3.Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то....
- 1.Кривая предложения сместится вправо 2.Кривая предложения не сместится
- 3.Кривая предложения сместится влево
- 4.Если спрос на сыр возрастет, то спрос на молоко...
- 1.снизится 2.является не эластичным 3.увеличится 4.не изменится
- 5.Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются...
- 1.однородность продукции 2.ценовая конкуренция 3.дифференциация продукции

#### 5.3 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- 1-в порту назначения
- 2-в порту отправления
- 3-первому перевозчику в поименованном пункте
- 4-экспедитору в поименованном пункте

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- 1-единичной эластичности
- 2-неэластичный
- 3-сезонный
- 4-эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- 1-имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
- 2-информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- 3-отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- 4-товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- 1-цена всегда выше стоимости
- 2-цена всегда равна стоимости
- 3-цена может быть выше или ниже стоимости
- 4-цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- 1-законом не запрещена
- 2-запрещена законом
- 3-запрещена этикой рынка
- 4-разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется ...

- 1-затратами и максимальной прибылью
- 2-спросом
- 3-суммой внешних и внутренних затрат
- 4-суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

- 1-полная
- 2-производственная
- 3-производственная
- 4-реализационная
- 5-рыночная
- 6-среднеотраслевая
- 7-цеховая

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:

- 1-гибкие
- 2-единые
- 3-зональные
- 4-контрактные
- 5-местные
- 6-рыночные
- 7-справочные

#### 5.4 Примеры контрольных работ (для заочной формы обучения)

##### Вариант 1.

1. Охарактеризуйте ценовую стратегию предприятия (фирмы), на которой Вы работаете.
2. Приведите пример калькуляции себестоимости и расчета цены единицы товара с описанием распределения накладных расходов.
3. Какие тактические приемы ценообразования Вы испытываете на себе?

##### 5.5. Перечень вопросов для самоконтроля

1. Основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования.
2. Место и роль цены в системе экономических категорий. Научные подходы к определению цены.
3. Вклад А. Маршалла и Дж. М. Кейнса в теорию ценообразования.
4. Особенности механизма ценообразования в условиях административной системы, в условиях перехода к рынку и в рыночных условиях.
5. Сущность и содержание методологии ценообразования.
6. Функции цены.
7. Принципы ценообразования.
8. Себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости.
9. Сущность и содержание системы цен.
10. Основные классификационные признаки цен.
11. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и структуре.
12. Виды цен по характеру регламентации и режиму действия.
13. Виды цен по уровню утверждения и характеру дифференциации; по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
14. Виды цен по срокам действия. Формула инфляционного скольжения цен.
15. Классификация цен по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
16. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
17. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
18. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
19. НДС (понятие, плательщики, объекты налогообложения).
20. НДС: операции, не подлежащие налогообложению.
21. НДС: налоговая база и налоговые ставки.
22. НДС: порядок исчисления налога, суммы НДС, предъявляемые продавцом покупателю и суммы, относимые на затраты по производству и реализации.
23. НДС: налоговые вычеты, порядок, суммы и сроки уплаты налога в бюджет.

24. Акцизы (понятие, подакцизные товары, плательщики, объекты налогообложения).
25. Акцизы: операции, не подлежащие налогообложению.
26. Акцизы: налоговая база, ставки акциза, порядок исчисления акциза.
27. Дата реализации подакцизных товаров, сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю, порядок отнесения сумм акциза на расходы.
28. Акцизы: налоговые вычеты, суммы акциза, подлежащие уплате в бюджет, порядок и сроки уплаты.
29. Рыночная цена и равновесие рынка.
30. Цена как регулятор спроса и предложения.
31. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования.
32. Сбалансированный рынок и поведение товаропроизводителей на нём.
33. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования.
34. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
35. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
36. Характер ценообразования в условиях олигополии.
37. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
38. Понятие ценовой политики фирмы, её основные элементы.
39. Ценовая политика: организация и порядок её разработки.
40. Этапы процесса ценообразования.
41. Подходы фирмы к проблеме ценообразования.
42. Особенности установления цен на новые товары.
43. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
44. Установление цен по географическому признаку.
45. Установление цен со скидками и зачётами.
46. Установление цен для стимулирования сбыта.
47. Установление дифференцированных цен.
48. Стратегии ценообразования.
49. Методы ценообразования, используемые при определении исходной цены товара.
50. Ценообразование на различных этапах жизненного цикла продукции.
51. Инициативное изменение цен: причины снижения и повышения цен и возможные реакции потребителей и конкурентов.
52. Механизм формирования рыночной цены.
53. Эластичность спроса и предложения и ценообразование.
54. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
55. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.
56. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
57. Государственное регулирование цен в РФ. Государственная дисциплина цен.
58. Контроль государственных органов за соблюдением дисциплины цен. Государственное вмешательство в политику ценообразования.
59. Организация деятельности органов ценообразования и контроля за ценами в РФ.
60. Государственные органы ценообразования в РФ: задачи, структура и направление деятельности.
61. Понятие монопольной цены, её виды, признаки монопольно высокой цены.
62. Монопольно высокая и монопольно низкая цена.
63. Механизм анализа и выявления монопольно высоких цен.
64. Понятие индексов цен. Расчёт индекса розничных цен в настоящее время (формулы Ласперейса, Пааше, Фишера).
65. Расчёт сводного индекса потребительских цен. Товары-представители.
66. Индекс цен с учётом поправки на коэффициент изменения качества. Индекс покупательной способности рубля.
67. Понятие биржевой котировки. Роль котировки на биржах различного типа.
68. Цена реального товара. Фьючерсная цена. Способы соотношения котировок разных сроков поставки.

5.6. Темы для рефератов, докладов, статей и других видов самостоятельной творческой активности студентов (научно-исследовательская работа студентов (НИРС))

1. Цены как инструмент маркетинговой политики
2. Ценообразующие факторы в условиях рынка и их классификация
3. Цены и их роль в координации рынка
4. Ценовая политика предприятия
5. Основы формирования ценовой стратегии
6. Ценовые стратегии, их виды и классификация
7. Этапы разработки ценовой стратегии

8. Ценообразование и инфляция
9. Рыночный монополизм и ценообразование
10. Затратное ценообразование, его преимущества и недостатки
11. Учет затрат при формировании цен
12. Методы затратного ценообразования в деятельности коммерческих фирм
13. Формирование цен с учетом конкуренции
14. Пассивное ценообразование
15. Ценообразование и стимулирование продаж
16. Система скидок как инструмент стимулирования продаж
17. Косвенные налоги как элементы цены товара
18. Виды цен и их классификация
19. Формирование свободных цен, порядок их применения
20. Оптовые и торговые надбавки как цены сферы услуг
21. Ценообразование в общественном питании
22. Организационно - экономические основы регулирования цен в России
23. Регулирование цен на продукцию и услуги в сферах естественных монополиях
24. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой
25. Ценообразование на рынке электроэнергии
26. Ценообразование в топливно - энергетическом комплексе
27. Ценообразование на рынке нефти и нефтепродуктов
28. Ценообразование в газовой промышленности
29. Формирование цен в металлургии
30. Ценообразование в машиностроительном комплексе
31. Ценообразование на рынке сельхозпродукции и продовольствия
32. Ценовое регулирование продовольственного рынка в России
33. Проблемы рыночного ценообразования в сельском хозяйстве
34. Ценообразование в отраслях легкой промышленности
35. Ценообразование в отраслях пищевой промышленности
36. Ценообразование на рынке товаров народного потребления
37. Тарифная политика и специфика ценообразования на продукцию транспорта.
38. Ценообразование на рынке грузовых транспортных услуг.
39. Ценообразование на грузовом железнодорожном транспорте.
40. Ценообразование на грузовом морском транспорте.
41. Ценообразование на грузовом речном транспорте.
42. Ценообразование на грузовом автомобильном транспорте.
43. Формирование грузовых транспортных тарифов в странах с развитой рыночной экономикой.
44. Таможенная стоимость, методы ее определения
45. Таможенная пошлина как элемент цены на импортные товары
46. Особенности ценообразования на импортные товары
47. Цены мирового товарного рынка, их виды
48. Трансфертное ценообразование
49. Контроль за государственной дисциплиной цен

#### **5.7 Вопросы к устному зачету**

1. Основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования.
2. Место и роль цены в системе экономических категорий. Научные подходы к определению цены.
3. Вклад А. Маршалла и Дж. М. Кейнса в теорию ценообразования.
4. Особенности механизма ценообразования в условиях административной системы, в условиях перехода к рынку и в рыночных условиях.
5. Сущность и содержание методологии ценообразования.
6. Функции цены.
7. Принципы ценообразования.
8. Себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости.
9. Сущность и содержание системы цен.
10. Основные классификационные признаки цен.
11. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и структуре.
12. Виды цен по характеру регламентации и режиму действия.
13. Виды цен по уровню утверждения и характеру дифференциации; по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
14. Виды цен по срокам действия. Формула инфляционного скольжения цен.
15. Классификация цен по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.

16. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
17. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
18. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
19. НДС (понятие, плательщики, объекты налогообложения).
20. НДС: операции, не подлежащие налогообложению.
21. НДС: налоговая база и налоговые ставки.
22. НДС: порядок исчисления налога, суммы НДС, предъявляемые продавцом покупателю и суммы, относимые на затраты по производству и реализации.
23. НДС: налоговые вычеты, порядок, суммы и сроки уплаты налога в бюджет.
24. Акцизы (понятие, подакцизные товары, плательщики, объекты налогообложения).
25. Акцизы: операции, не подлежащие налогообложению.
26. Акцизы: налоговая база, ставки акциза, порядок исчисления акциза.
27. Дата реализации подакцизных товаров, сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю, порядок отнесения сумм акциза на расходы.
28. Акцизы: налоговые вычеты, суммы акциза, подлежащие уплате в бюджет, порядок и сроки уплаты.
29. Рыночная цена и равновесие рынка.
30. Цена как регулятор спроса и предложения.
31. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования.
32. Сбалансированный рынок и поведение товаропроизводителей на нём.
33. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования.
34. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
35. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
36. Характер ценообразования в условиях олигополии.
37. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
38. Понятие ценовой политики фирмы, её основные элементы.
39. Ценовая политика: организация и порядок её разработки.
40. Этапы процесса ценообразования.
41. Подходы фирмы к проблеме ценообразования.
42. Особенности установления цен на новые товары.
43. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
44. Установление цен по географическому признаку.
45. Установление цен со скидками и зачётами.
46. Установление цен для стимулирования сбыта.
47. Установление дифференцированных цен.
48. Стратегии ценообразования.
49. Методы ценообразования, используемые при определении исходной цены товара.
50. Ценообразование на различных этапах жизненного цикла продукции.
51. Инициативное изменение цен: причины снижения и повышения цен и возможные реакции потребителей и конкурентов.
52. Механизм формирования рыночной цены.
53. Эластичность спроса и предложения и ценообразование.
54. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
55. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.
56. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
57. Государственное регулирование цен в РФ. Государственная дисциплина цен.
58. Контроль государственных органов за соблюдением дисциплины цен. Государственное вмешательство в политику ценообразования.
59. Организация деятельности органов ценообразования и контроля за ценами в РФ.
60. Государственные органы ценообразования в РФ: задачи, структура и направление деятельности.
61. Понятие монопольной цены, её виды, признаки монопольно высокой цены.
62. Монопольно высокая и монопольно низкая цена.
63. Механизм анализа и выявления монопольно высоких цен.
64. Понятие индексов цен. Расчёт индекса розничных цен в настоящее время (формулы Ласперейса, Пааше, Фишера).
65. Расчёт сводного индекса потребительских цен. Товары-представители.
66. Индекс цен с учётом поправки на коэффициент изменения качества. Индекс покупательной способности рубля.
67. Понятие биржевой котировки. Роль котировки на биржах различного типа.
68. Цена реального товара. Фьючерсная цена. Способы соотношения котировок разных сроков поставки.

## 6 Образовательные технологии

Применение мультимедийного оборудования на лекциях. компьютерных программ MICROSOFTOFFICE, справочно-информационных систем для самостоятельной работы.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)

## 8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1 Основная литература

| № п/п | Наименование  | Автор(ы)                                  | Год и место издания          | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров  |            |
|-------|---|---|------------------------------|------------------------------------|---------|---|------------|
|       |   |   |                              |                                    |         | в библиотеке  | на кафедре |
| 1     | ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ Учебное пособие   | Н.Б. Пименова<br>Н.В. Горбушина           | ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016 | 1,2 модули                         | 2       | <a href="http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&amp;download=1&amp;id=12971">http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&amp;download=1&amp;id=12971</a>                                   |            |
| 2     | Ценообразование. Учебное пособие для студентов бакалавриата и специалитета. | Н.Б. Пименова, Е.А. Кониная, О.И. Рыжкова | ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020 | 1,2 модули                         |         | <a href="http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&amp;download=1&amp;id=41926">http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&amp;download=1&amp;id=41926</a>                                   |            |
| 3     | Ценообразование. Рабочая тетрадь для студентов бакалавриата и специалитета  | Н.Б. Пименова                             | ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2020 | 1,2 модули                         |         | <a href="http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&amp;download=1&amp;parent=27033&amp;id=41942">http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&amp;download=1&amp;parent=27033&amp;id=41942</a> |            |

### 8.2 Дополнительная литература

| № п/п | Наименование  | Автор(ы)        | Год и место издания   | Используется при изучении разделов | Семестр | Количество экземпляров  |            |
|-------|---|-----------------|---|------------------------------------|---------|---|------------|
|       |   |                 |   |                                    |         | в библиотеке  | на кафедре |
| 2     | Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие ФГБОУ ВПО Российский гос. торгово-экономический университет. - Электрон. дан. - Казань : РИЦ, 2013. - on-line | Сергеенко, Г. Г | ФГБОУ ВПО Российский гос. торгово-экономический университет. - Электрон. дан. - Казань : РИЦ, 2013. - on-line | 1,2 модуль                         | 2       | <a href="https://lib.rucont.ru/efd/225379/info">https://lib.rucont.ru/efd/225379/info</a> |            |

## 9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://rucont.ru> - Национальный цифровой ресурс Руконт - межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум (всего произведений: 187832). Коллекция ФГБОУ ВО Ижевская государственная сельскохозяйственная академия

2. [moodle.izhgsha.ru/course/view.php?id=137](http://moodle.izhgsha.ru/course/view.php?id=137). «Экономика АПК». Онлайн-курс



представленный на федеральной платформе «Современная цифровая образовательная среда в РФ»

3. <http://portal.izhgsha.ru> – Библиотека, учебные материалы, пособия ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА.

4. Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskije-zhurnaly#ego1>

5. Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

#### **10 Методические указания по освоению дисциплины**

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи по экономической оценке инвестиций, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и дипломных работ(проектов), а также на учебных и производственных практиках.

#### **11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Компьютерное тестирование

*При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:*

1. Операционная система: MicrosoftWindows 10 Professional.Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. AstraLinuxCommonEdition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ MicrosoftOffice (Word, Excel, PowerPoint). MicrosoftOfficeStandard 2016.Бессрочнаялицензия.Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016.MicrosoftOfficeStandard 2013.Бессрочнаялицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014.MicrosoftOfficeStandard 2013.Бессрочнаялицензия. Договор №26 от 19.12.2013. MicrosoftOfficeProfessionalPlus

2010.Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «КонсультантПлюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

*Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:*

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «КонсультантПлюс».

«1С:Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» (<https://edu.1cfresh.com/>) со следующими приложениями: 1С: Бухгалтерия 8, 1С: Управление торговлей 8, 1С:ERP Управление предприятием 2, 1С: Управление нашей фирмой, 1С: Зарплата и управление персоналом. Облачный сервис.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

| Тип аудитории          | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы   |
|------------------------|---|
| Лекции                 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран. |
| Практики               | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.                        |
| Самостоятельная работа | Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.   |

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине  
«Ценообразование»  
(приложение к рабочей программе дисциплины)

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

**1.1 Паспорт фонда оценочных средств**

| Контролируемые модули<br>(разделы, темы, дисциплины) | Код контролируемой компетенции | Оценочные средства      |             | Способ контроля     |
|--|--------------------------------|-------------------------|-------------|---------------------|
|  |                                | Наименование            | №.№ заданий |                     |
| Модуль 1. Теория ценообразования                     | ОПК-3                          | Тест по темам с         | 1-5         | Письменно           |
|  | ПК-5                           | Вопросы к темам, задачи | 1-5<br>1-7  | Письменно           |
| Модуль2 Практика ценообразования                     | ОПК-3                          | Тест по темам с         | 6-7         | Письменно           |
|  | ПК-5                           | Вопросы к темам, эссе   | 1-5         | Устно.<br>Письменно |

**1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:  
 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3)  
 -способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать**

– принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики, систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования, порядок формирования цен на основе учета и изучения требований экономических законов рыночной экономики;

**уметь**

– на основе полученных знаний анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования.

**Таблица 1.2 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки «Экономика». Дисциплина «Ценообразование»**

| Наименование дисциплины        | Этапы формирования профессиональных компетенций |          |          |         |          |          |
|--------------------------------|---|----------|----------|---------|----------|----------|
|                                | ОПК-3   |          |          | ПК-5    |          |          |
| Ценообразование                | Знать   | Уметь    | Владеть  | Знать   | Уметь    | Владеть  |
| Этапы формирования компетенции | Этап №1   | Этап № 2 | Этап № 3 | Этап №1 | Этап № 2 | Этап № 3 |

**Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования**

| Номер/индекс компетенции | Содержание компетенции (или ее части)   | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:        |  |  |
|--------------------------|---|---|--|--|
|                          |   | Знать   | Уметь  | Владеть                                  |
| ОПК-3                    | способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в | Методы обработки информации, основные параметры проведения расчетов | применять методы и средства финансовой математики для определения привлекательности финансовых сделок, | методологией экономического исследования |

|      |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|
|      | соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы   |  | профессиональной компетентности  |  |
| ПК-5 | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | Методы поиска и обработки информации, методика анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне | выявлять проблемы экономического характера при анализе отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. | методологией анализа и расчета системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне использовать полученные сведения для принятия управленческих решений с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений |

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Таблица 1.4 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций**

| Код компетенции | Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО  | Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования  | Показатели результатов обучения по уровням освоения материала                                    |   |  |
|-----------------|--|--|--|---|--|
|                 |  |  | Удовлетворительно  | Хорошо  | Отлично  |
| ОПК-3           | способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы | <b>Знать:</b><br>Методы обработки информации, основные параметры проведения расчетов   | основы построения, расчета и анализа системы показателей деятельности хозяйствующих субъектов    | основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне | основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне |
|                 |  | <b>Уметь</b><br>применять методы и средства финансовой математики для определения привлекательности финансовых сделок, профессиональной компетентности | анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне | анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне  | анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне   |
|                 |  | <b>Владеть:</b><br>современными методологией экономического исследования   | современными методами сбора и обработки  | навыками применения современного математического инструмента  | современными методами сбора, обработки и анализа   |

|      |  |  |  |   |   |
|------|--|--|--|---|---|
|      |  |  | экономических и социальных данных  | струментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения  | экономических и социальных данных; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния предприятий   |
| ПК-5 | способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | Методы поиска и обработки информации, методик анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне  | - основные виды информационного обеспечения процессов анализа и моделирования информационных процессов управления;               | - основные виды информационного и программного обеспечения процессов анализа и моделирования информационных процессов управления;   | - основные виды информационного и программного обеспечения процессов анализа и моделирования и корректировки информационных процессов управления;   |
|      |  | - Уметь выявлять проблемы экономического характера при анализе отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств  | осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации                               | выявлять проблемы в сфере хозяйственной деятельности организации на основе данных отчетности  | выявлять проблемы экономического характера при анализе отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств   |
|      |  | методологией анализа и расчета системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне использовать полученные сведения для принятия управленческих решений с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и других ограничений | методологией анализа и расчета системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне | методологией анализа и расчета системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне использовать полученные сведения для принятия управленческих решений | методологией анализа и расчета системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**3.1 Тестовые задания, необходимые для контроля знаний, умений и навыков**

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

- 1-в порту назначения
- 2-в порту отправления
- 3-первому перевозчику в поименованном пункте
- 4-экспедитору в поименованном пункте

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос ...

- 1-единичной эластичности
- 2-неэластичный
- 3-сезонный
- 4-эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- 1-имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
- 2-информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- 3-отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- 4-товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

- 1-цена всегда выше стоимости
- 2-цена всегда равна стоимости
- 3-цена может быть выше или ниже стоимости
- 4-цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования ...

- 1-законом не запрещена
- 2-запрещена законом
- 3-запрещена этикой рынка
- 4-разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется ...

- 1-затратами и максимальной прибылью
- 2-спросом
- 3-суммой внешних и внутренних затрат
- 4-суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

- 1-полная
- 2-производственная
- 3-производственная
- 4-реализационная
- 5-рыночная
- 6-среднеотраслевая
- 7-цеховая

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:

- 1-гибкие
- 2-единые
- 3-зональные
- 4-контрактные
- 5-местные
- 6-рыночные
- 7-справочные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функций:

- 1-распределительной
- 2-регулирующей
- 3-стимулирующей
- 4-учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для ...

- 1-обеспечения необходимой прибыли организациям
- 2-решения социальных вопросов

3-стимулирования инновационной деятельности

3-фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это ...

1-вид ценовой стратегии

2-форма государственного контроля за ценами на продукцию организаций-монополистов

3-форма ценовой дискриминации

4-форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

1-зависимость равна 1

2-обратно пропорциональная

3-прямо пропорциональная

4-такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для ...

1-реализации промышленной продукции организациям

2-реализации сельхозпродукции населению

3-реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объемах

4-скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте ...

1-всех фактических затрат на производство и сбыт товаров

2-зависит от спроса населения на товар

3-постоянных затрат на производство товара

4-прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает ...

1-дефицит

2-избыток

3-изменение предложения

4-изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен

1-введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции

2-изменение акцизной ставки

3-установление паритетных цен

4-установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара ...

1-качество

2-полезность

3-предельную полезность

4-редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

1-адаптивной политики цен

2-маркетингового ценообразования

3-политики доминирующего лидерства

4-политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:

1-игнорирование информации о поведении конкурентов

2-игнорирование информации о поведении покупателей

3-недостоверность исходных данных

4-сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

1-в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия

2-в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден

3-товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей

4-товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

1-140

2-2,5

3-350

4-60

Вопрос 22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

1-140



2-187

3-280

4-560

Вопрос 23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

1-455

2-500

3-536,9

4-590

Вопрос 24. Основной метод установления цен:

1-«снятия сливок»

2-захват потребительского излишка

3-максимум прибыли

4-обеспечение безубыточности

5-средние затраты плюс прибыль

Вопрос 25. Переменные затраты на единицу продукции ...

1-зависят от постоянных затрат

2-остаются неизменными

3-снижаются в зависимости от объёма производства

4-увеличиваются, если объём производства растёт

Вопрос 26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1-взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей

2-взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей

3-взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей

4-все товары производятся в условиях конкуренции

Вопрос 27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален ...

1-величине косвенных налогов

2-прибыли от реализации товара

3-себестоимости товара

4-ценовым надбавкам

Вопрос 28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам ...

1-все ответы верны

2-ниже себестоимости

3-определяемым торговым посредником

4-утверждённым руководством организации

Вопрос 29. Полная себестоимость продукции включает ...

1-альтернативные расходы

2-маржинальные расходы

3-производственную себестоимость и расходы на продажу

4-только производственную себестоимость

Вопрос 30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

1-на риск и за счет покупателя

2-на риск и за счет продавца

3-на риск покупателя, но за счет продавца

4-на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

1-на риск и за счет покупателя

2-на риск и за счет продавца

3-на риск покупателя, но за счет продавца

4-на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 32. При заключении контракта на условия поставки по цене СРТ обязанности продавца считаются выполненными:

1-в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте

2-при передаче товара первому перевозчику

3-при передаче товара экспедиторской компании

4-при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

1-CIF (CFR)

2-DAF

3-DEQ

4-FOB

Вопрос 34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

- 1-верны ответы «а» и «в»
- 2-при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления
- 3-при погрузке товара на воздушное транспортное средство
- 4-при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 35. Признаки мировой цены – это ...

- 1-высокие экспортно-импортные тарифы
- 2-наличие информации в печати
- 3-платежи в свободно конвертируемой валюте
- 4-представительность
- 5-регулируемость уровня цен государствами
- 6-совершение крупных экспортных и импортных сделок

Вопрос 36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...

- 1-затрат на производство
- 2-оптовой цены предприятия
- 3-отпускной цены на продукцию производственного назначения
- 4-розничной цены потребительских товаров

Вопрос 37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

- 1-взаимозачёта
- 2-обмена
- 3-предложения
- 4-спроса

Вопрос 38. Пути снижения себестоимости:

- 1-использование «черной» бухгалтерии
- 2-переход на другую систему уплаты налогов
- 3-применение ресурсосберегающих технологий
- 4-снижение производительности труда
- 5-снижение трудоемкости продукции

Вопрос 39. Равновесная цена – цена, при которой равны ...

- 1-объём реального производства и потенциальные возможности организации
- 2-объём спроса на товар и объём его предложения
- 3-прибыль и затраты на производство товара
- 4-рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами....

- 1-валовая прибыль
- 2-маржинальная прибыль
- 3-чистая прибыль
- 4-чистый доход

Вопрос 41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это ...

- 1-нижний порог цены для участника сделки
- 2-цена другой сходной сделки на сходный товар
- 3-цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
- 4-цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах ...

- 1-государственного контроля за монопольными ценами
- 2-замораживания цен
- 3-установления государственных прейскурантных цен
- 4-установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения ... цен.

- 1-предельных
- 2-прейскурантных
- 3-сезонных
- 4-скользящих

Вопрос 44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики ...

- 1-желательно только на предметы потребления
- 2-не осуществляются
- 3-необходимо на ограниченный круг товаров
- 4-необходимо только на продукты питания

Вопрос 45. Регулируемая система цен в основном применяется ...

1-в отраслях с естественной монополией

2-на мировом рынке

3-на потребительском рынке

4-на рынках средств производства

Вопрос 46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по ...

1-абсолютным показателям

2-конъюнктуре мирового рынка

3-натуральным показателям

4-степени и характеру вмешательства государства в ценообразование

Вопрос 47. Сезонность может привести на рынке к ...

1-колебаниям розничных цен

2-стабильности розничных цен

3-шокам предложения

4-шокам спроса

Вопрос 48. Спрос можно считать неэластичным, если:

1-при изменении цены спрос не изменится

2-при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно

3-при постоянной цене изменяется спрос

4-при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 49. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:

1-0; 10; 18

2-10; 18

3-1

4-3; 18

5-5; 10; 13; 18

Вопрос 50. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

1-коммерческие расходы

2-общехозяйственные расходы

3-сырьё и материалы

4-топливо и энергия на технологические цели

Вопрос 51. Стратегия низких цен используется ...

1-для прорыва на рынок

2-для товаров, выпускаемых в небольших объемах

3-при больших финансовых затратах

4-при масштабном выпуске продукции

Вопрос 52. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

1-«снятия сливок»

2-дифференцированных цен

3-проникновения на рынок

4-следования за лидером

Вопрос 53. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

1-премиального ценообразования

2-скидок

3-скорейшего возврата средств

4-ценового прорыва

Вопрос 54. Таможенная пошлина – это ...

1-косвенный налог

2-нет верного ответа

3-прямой налог

4-ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 55. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

1-макроэкономическими

2-маржинальными

3-оптовыми

4-розничными

Вопрос 56. Тендер позволяет приобрести товар по ...

1-максимальной цене

2-минимальной цене

3-средней арифметической

4-цене, максимально отражающей качество товара

Вопрос 57. Точка безубыточности – это:

- 1-все ответы верны
- 2-объем производства, при котором производитель работает без убытков
- 3-правильного ответа нет
- 4-уровень затрат, необходимый для производства продукции
- 5-цена, при которой организация начинает получать прибыль

Вопрос 58. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...

- 1-в условиях совершенной конкуренции
- 2-на рынке олигополии
- 3-при выпуске продукции, не имеющей аналогов
- 4-при эластичном спросе

Вопрос 59. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:

- 1-DAF
- 2-DEQ
- 3-FAS
- 4-FOB

Вопрос 60. Условия «франко» зависят от ...

- 1-государственной политики
- 2-особенностей его транспортировки
- 3-рыночной стратегии продавца
- 4-типа товара

Вопрос 61. Цена спроса – это ...

- 1-максимальная цена за товар
- 2-минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
- 3-средняя цена за товар
- 4-цена, по которой совершается сделка

Вопрос 62. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- 1-дискриминации цен
- 2-дифференциации цен
- 3-конкурентного ценообразования
- 4-нет верного ответа

Вопрос 63. Ценовые стратегии разрабатываются ...

- 1-при изменении цены своего товара конкурентом
- 2-при несоответствии цены на товар спросу
- 3-при соответствии спроса и предложения
- 4-при установлении цены на новый товар
- 5-с целью стабилизации рынка

Вопрос 64. Цены биржевых операций называются ...

- 1-котировки
- 2-лимиты
- 3-оферты
- 4-тарифы

Вопрос 65. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- 1-закупочные
- 2-мировые
- 3-монопольные
- 4-оптовые
- 5-престижные
- 6-региональные
- 7-регулируемые
- 8-розничные

Вопрос 66. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

- 1-закупочные
- 2-оптовые
- 3-розничные
- 4-трансфертные

Вопрос 67. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- 1-105
- 2-105,25

3-180

4-91,8

Вопрос 68. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- 1-информационную функцию
- 2-распределительную функцию
- 3-стимулирующую функцию
- 4-функцию сбалансирования спроса и предложения

Вопрос 69. Эластичность спроса по цене – это ...

- 1-отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
- 2-отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
- 3-отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
- 4-отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Вопрос 70. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- 1-внедрения на рынок
- 2-зрелости товара
- 3-насыщения рынка
- 4-роста продаж
- 5-спада

### **3.2. Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков**

1. Основы теории и методологии ценообразования. Принципы ценообразования.
2. Место и роль цены в системе экономических категорий. Научные подходы к определению цены.
3. Вклад А. Маршалла и Дж. М. Кейнса в теорию ценообразования.
4. Особенности механизма ценообразования в условиях административной системы, в условиях перехода к рынку и в рыночных условиях.
5. Сущность и содержание методологии ценообразования.
6. Функции цены.
7. Принципы ценообразования.
8. Себестоимость промышленной продукции. Калькулирование себестоимости.
9. Сущность и содержание системы цен.
10. Основные классификационные признаки цен.
11. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и структуре.
12. Виды цен по характеру регламентации и режиму действия.
13. Виды цен по уровню утверждения и характеру дифференциации; по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
14. Виды цен по срокам действия. Формула инфляционного скольжения цен.
15. Классификация цен по роли в планировании, прогнозировании и государственном регулировании.
16. Виды цен по способу включения в них транспортных расходов.
17. Свободные и регулируемые цены: их соотношение в условиях рынка.
18. Фиксированные цены и их влияние на состояние экономики.
19. НДС (понятие, плательщики, объекты налогообложения).
20. НДС: операции, не подлежащие налогообложению.
21. НДС: налоговая база и налоговые ставки.
22. НДС: порядок исчисления налога, суммы НДС, предъявляемые продавцом покупателю и суммы, относимые на затраты по производству и реализации.
23. НДС: налоговые вычеты, порядок, суммы и сроки уплаты налога в бюджет.
24. Акцизы (понятие, подакцизные товары, плательщики, объекты налогообложения).
25. Акцизы: операции, не подлежащие налогообложению.
26. Акцизы: налоговая база, ставки акциза, порядок исчисления акциза.
27. Дата реализации подакцизных товаров, сумма акциза, предъявляемая продавцом покупателю, порядок отнесения сумм акциза на расходы.
28. Акцизы: налоговые вычеты, суммы акциза, подлежащие уплате в бюджет, порядок и сроки уплаты.
29. Рыночная цена и равновесие рынка.
30. Цена как регулятор спроса и предложения.
31. Необходимые условия и факторы рыночного ценообразования.

32. Сбалансированный рынок и поведение товаропроизводителей на нём.
33. Основные виды (сферы) рыночного ценообразования.
34. Ценообразование в условиях чистой конкуренции.
35. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
36. Характер ценообразования в условиях олигополии.
37. Особенности ценообразования в условиях чистой монополии.
38. Понятие ценовой политики фирмы, её основные элементы.
39. Ценовая политика: организация и порядок её разработки.
40. Этапы процесса ценообразования.
41. Подходы фирмы к проблеме ценообразования.
42. Особенности установления цен на новые товары.
43. Особенности ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
44. Установление цен по географическому признаку.
45. Установление цен со скидками и зачётами.
46. Установление цен для стимулирования сбыта.
47. Установление дифференцированных цен.
48. Стратегии ценообразования.
49. Методы ценообразования, используемые при определении исходной цены товара.
50. Ценообразование на различных этапах жизненного цикла продукции.
51. Инициативное изменение цен: причины снижения и повышения цен и возможные реакции потребителей и конкурентов.
52. Механизм формирования рыночной цены.
53. Эластичность спроса и предложения и ценообразование.
54. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
55. Необходимость, сущность и значение государственного регулирования цен в условиях рынка.
56. Методы государственного вмешательства в политику ценообразования.
57. Государственное регулирование цен в РФ. Государственная дисциплина цен.
58. Контроль государственных органов за соблюдением дисциплины цен. Государственное вмешательство в политику ценообразования.
59. Организация деятельности органов ценообразования и контроля за ценами в РФ.
60. Государственные органы ценообразования в РФ: задачи, структура и направление деятельности.
61. Понятие монопольной цены, её виды, признаки монопольно высокой цены.
62. Монопольно высокая и монопольно низкая цена.
63. Механизм анализа и выявления монопольно высоких цен.
64. Понятие индексов цен. Расчёт индекса розничных цен в настоящее время (формулы Ласперейса, Пааше, Фишера).
65. Расчёт сводного индекса потребительских цен. Товары-представители.
66. Индекс цен с учётом поправки на коэффициент изменения качества. Индекс покупательной способности рубля.
67. Понятие биржевой котировки. Роль котировки на биржах различного типа.
68. Цена реального товара. Фьючерсная цена. Способы соотношения котировок разных сроков поставки.

### **3.3 Примерные темы эссе, необходимые для оценки знаний, умения и возможностей развития навыков**

1. Теневая экономика и цены.
2. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
3. Ценообразование и ценовая политика.
4. Ценообразование и ценовая политика в минерально-сырьевом комплексе.
5. Ценообразование на электроэнергию.
6. Ценообразование на тепловую энергию.
7. Регулирование рынка и тарифов транспортных услуг.
8. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. 9. Тарифы на перевозки морским транспортом. 10. Особенности ценообразования в сфере услуг.
11. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве.
12. Ценообразование на услуги здравоохранения.
13. Ценообразование на образовательные услуги.
14. Цена на рынке труда.
15. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на рыночную текущую цену товара.
16. Метод трансфертного ценообразования, ориентирующийся на предельные издержки.
17. Метод трансфертного ценообразования, ориентированный на договорные цены.

18. Основные стратегии ценообразования.
19. Политика цен жизненного цикла товара.
20. Этапы разработки ценовой стратегии.
21. Общая схема расчета цены. 22. Затратные методы ценообразования.
23. Рыночные методы ценообразования.
24. Экономические методы определения цены.
25. Ценообразование во внешней торговле.

Проблемная задача: научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновать.

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основания конкретной проблемы, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально-понятийным аппаратом аудита, проявлении эрудиции. Эссе – это особый литературный и научный жанр, который (в нашем случае) предполагает размышление или комментарий от первого лица по поводу конкретной проблемы. Оно представляет собой собственную рациональную рефлексию (бук. - отражение разумом) на актуальные проблемы.

Написание эссе помогает взглянуть на конкретную проблему со стороны, дает возможность развить навыки междисциплинарного и комплексного подхода, способствует освоению системного метода.

### 3.4 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков

#### Тема 1. Цена как экономическая категория

##### 1. Вопросы для обсуждения

1. Дайте несколько определений цены. Чем объясняется многообразие ее определений?
2. Какие теории цены Вы знаете? В чем их основное отличие?
3. Охарактеризуйте функции цены.
4. Цена при реализации учетной функции приближается к своей затратной (стоимостной) базе, а при реализации функции балансировки спроса и предложения отклоняется от нее. Есть ли противоречие между двумя этими функциями цены? Если да, то каким образом обе функции реализуются на практике?
5. Назовите факторы формирования цены.
6. Что такое система цен? При каких условиях она существует?

#### Тема 2. Ценообразование: цели и этапы ценообразования

**Задача 1.** Стоимость шихты (руды, флюсов и др.), использованной металлургическим заводом, в январе в оптовых ценах (без НДС) составила 15 тыс.руб. Стоимость выплавленного из этой шихты металла в оптовых ценах (без НДС) – 90 тыс.руб.

Рассчитайте:

- 1). Сумму НДС, уплаченную заводом при покупке шихты
- 2). Сумму НДС, полученную заводом с покупателей металла
- 3). Сумму НДС, которую должен внести в бюджет металлургический завод (двумя способами)

**Задача 2.** Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

себестоимость изделия – 800 руб.,  
 НДС – 20% к отпускной цене без НДС,  
 отпускная цена предприятия (с НДС) – 1200 руб.,  
 оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,  
 торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

**Задача 3.** Рассчитать планируемую прибыль от реализации по вариантам:

| Показатель                                | 1         | 2     | 3     |
|---|-----------|-------|-------|
| 1. Остаток готовых изделий на начало года |           |       |       |
| 1.1. По себестоимости                     | 800       | 410   | 140   |
| 1.2. По отпускным ценам п/п               | 1520      | 575   | 260   |
| 1.3. Прибыль в нереализованных остатках   |           |       |       |
| 2. Товарная продукция на планируемый год  |           |       |       |
| 2.1. По себестоимости                     | 91820     | 50580 | 40500 |
| 2.2. По отпускным ценам                   | 174463,23 | 71930 | 64500 |
| 2.3. Планируемая прибыль от реализации    |           |       |       |
| 3. Выпуск по себестоимости на 4 квартал   | 26200     | 13260 | 12400 |
| 4. План 4 квартала по отпускным ценам     | 42781     | 18505 | 16300 |
| 5. Остаток товара в днях на конец года    | 8         | 3     | 6     |
| 5.1. По себестоимости                     |           |       |       |

|   |      |    |     |
|---|------|----|-----|
| 5.2.По отпускным ценам                  |      |    |     |
| 5.3.Прибыль в остатках                  |      |    |     |
| 6.Реализация по плану на год            |      |    |     |
| 6.1.По себестоимости                    |      |    |     |
| 6.2.По отпускным ценам                  |      |    |     |
| 6.3.Прибыль от реализации               |      |    |     |
| 7.Прибыль (убыток) от прочей реализации | 1058 | 50 | -40 |
| 8.Внерезультативные результаты          | 830  | 80 | 40  |
| 9.Валовая прибыль                       |      |    |     |

### Тема 3. Цена, как элемент функционирования рынка

#### 1. Тестовые задания

1. На величину спроса на товар влияют следующие факторы:

- a) доход потребителя;
- b) цена товара;
- c) сезонность;
- d) мода;
- e) потребительские предпочтения;
- f) цены на товары-заменители;
- g) все ответы верны.

2. Оптимально возможная окончательная цена должна:

- a) полностью возмещать все издержки производства, распределения и сбыта товара;
- b) обеспечивать получение определённой нормы прибыли;
- c) быть округленной до целого числа цифрой;
- d) все ответы верны.

3. Какая функция цены исторически наиболее древняя?

- a) функция стимулирования научно-технического прогресса;
- b) учетно-измерительная функция;
- c) функция балансировки спроса и предложения;
- d) нет верного ответа.

4. Определите цену:

- a) цена - стоимость товара;
- b) цена - форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена;
- c) цена - количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;
- d) цена - количество денег (других товаров или услуг, величина процента), за которое продавец согласен продать, а покупатель купить единицу товара или услуги;
- e) нет верного ответа.

5. В структуру розничной цены входят:

- a) акциз;
- b) прибыль;
- c) торговая надбавка;
- d) себестоимость;
- e) все ответы верны.

6. Характер цен и методы их определения:

- a) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- b) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- c) сами диктуют форму управления экономикой;
- d) нет верного ответа.



7. Равновесная цена - это цена, при которой равны:

- a) объем спроса на товар и объем его предложения;
- b) прибыль и затраты на производства товара;
- c) объемы реального производства и потенциальные возможности производства;
- d) нет верного ответа.

**Задача 1.** Известно, что товар X приобретается двумя потребителями. При этом спрос обоих потребителей задается соответствующими функциями:  $Q(1) = 90 - P$  и  $Q(2) = 240 - 2P$ . Определите значение цены при величине равновесного спроса, равного 42.

**Задача 2.** Проанализируем следующую экономическую ситуацию. на рынке сельхозпродукции функция предложения фермера задана следующим уравнением:  $Q(S) = -200 + 10P$ , спрос не превышает 850кг и падает на 75кг при увеличении цены на 3 руб. за 1кг, где  $Q(D)$ ,  $Q(S)$  – объем продукции в кг,  $P$  – цена в руб. за 1кг.

1. Выведем новое уравнение функции предложения, если будут установлены одновременно следующие налоги:

- a) акцизный налог, равный 1руб., взимаемый с каждой проданной единицы продукции;
- b) налог с продаж в размере 7% к цене проданной продукции.

2. Как изменится объем продаж, рыночная цена и выручка от реализации продукции после введения налогов?

**Задача 3.** Спрос на бананы индивидуального покупателя задан функцией:  $Q(D) = 9 - 3P$ , где  $Q(D)$  - количество килограммов бананов;  $P$  – цена 1кг бананов в рублях.

A) Определите, по какой цене, покупатель не сможет купить бананы.

B) Какое количество бананов покупатель купит, но бесплатно?

**Задача 4.** Рыночный спрос на товар задан функцией:

$Q(D) = 9 - 3P$ . Количество товара, которое выставлено на продажу, равно бед.

A) Определите, при какой цене покупателя полностью скупят весь товар?

B) Что произойдет, если цена на товар составит 2 р., при условии неизменности количества выставленного на продажу товара?

**Задача 5.** Даны три уравнения кривой предложения компьютеров на внутреннем рынке за год в тысячах штук при цене  $P$  в рублях:

a)  $Q(S) = 5000$ ; б)  $Q(S) = 5P - 10000$ ; в)  $Q(S) = P - 7500$ .

Какая из этих функций описывает предложение в кратчайшем, кратковременном и долговременном периоде?

**Задача 6.** Цена на товар выросла с 30 до 33 руб. Точечная эластичность спроса на него при цене 30 руб. равна (-2). Каков был первоначальный объем рыночного спроса, если после повышения цены он составил 1200 единиц.

**Задача 7.** Функция предложения задана уравнением:  $Q(S) = 5P - 2500$ .

A) Выведите формулу точечной эластичности этой функции предложения.

B) При какой цене эластичность предложения по цене составит 2.

**Задача 8.** Функция спроса на товар имеет следующий вид:

$Q(D) = 50 - 2P$ . При каком значении цены точечная эластичность спроса по цене составит - 4?

**Задача 9.** Функция спроса задана как:  $Q(D) = 360 - 8P$ , а функция предложения:  $Q(S) = 2P - 40$ . Государство установило на данном рынке некоторую фиксированную цену товара. В результате этого вмешательства, на рынке возник дефицит в размере:  $Q(D) - Q(S) = 240$ . Какую цену установило государство?

Варианты ответа:

- 1) 40. 2) 20. 3) 36. 4) Нет правильного ответа.

**Задача 10.** Восстановите таблицу

| Цена за 1т., тыс. ден. ед. | Величина спроса, тыс. т. | Величина предложения, тыс. т. | Избыточно предложение, тыс. т. | Дефицит, тыс. т. | Объем продаж, тыс. т. | Выручка, млн. ден. ед. | Прибыль всего |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------|-----------------------|------------------------|---------------|
| 10                         | 1800                     |                               |                                |                  |                       | 2000                   |               |
| 11                         |                          |                               |                                | 1250             | 450                   |                        |               |
|                            | 1100                     | 600                           |                                |                  |                       | 7200                   |               |
| 13                         |                          | 900                           |                                | 0                |                       | 11700                  |               |
| 14                         |                          |                               | 400                            |                  | 700                   |                        |               |

Ответьте на вопросы:

- 1. При какой цене рынок теряет привлекательность для продавца?

2. Если цена закупа 8, а издержки продавца на единицу товара 1 ден. ед. переменных и 2000 ден. ед. общих постоянных, какова будет прибыль продавца при различных вариантах?

**Задача 11 (КЕЙС).** Первоначальные параметры конъюнктуры: цена тонны чая – 6 ден. ед. при количестве продаваемой продукции 3 тонны. Цена тонны кофе – 10 ден. ед., количество – 2 тонны. Это равновесные цены и количества товаров. Функция спроса на чай определяется как  $P_1 = 18/Q_1$ ; на кофе  $P_2 = 20/Q_2$ , где

$P_1$  – цена спроса на чай;

$Q_1$  – количество тонн чая, запрашиваемое потребителями;

$P_2$  – цена спроса на кофе;

$Q_2$  – количество тонн кофе, запрашиваемое потребителями.

**Выполните следующие задания поэтапно:**

1. Постройте на двух чертежах графики спроса на чай и на кофе. Отметьте точки равновесия для каждого из товаров:  $E^1_1$  – для – для чая;  $E^1_2$  – для кофе.

2. Рыночная ситуация изменилась: доходы потребителей возросли, и это привело к росту спроса на оба напитка. Если цена останется прежней, то будет ощущаться нехватка чая и кофе. Но производителям выгодно повысить цену, и новые точки равновесия, соответствующие возросшему спросу, установятся при более высоких ценах. То есть оба графика сдвинутся вправо и вверх. Цена чая поднялась до 10 ед. за тонну ( $E^2_1$ ), а цена кофе – до 16 ед. ( $E^2_2$ ).

Определите, какой будет объем спроса при таких ценах, т.е. насколько сдвинутся графики спроса вдоль кривой предложения.

3. Для расчета объема спроса на набор товаров используйте аппарат кривых безразличия. Кривая безразличия задается функцией  $Q_1 = 15/Q_2$ . Постройте на отдельном чертеже кривую безразличия.

4. Постройте линию ограничения по доходу, если известно, что потребители выделяют из своих доходов 98 ден. ед. на приобретение чая и кофе в совокупности.

5. Определите функции предложения (в задаче они линейны), постройте их графики и напишите уравнения функций.

6. Рыночная ситуация вновь изменилась: при тех же функциях предложения под воздействием рекламы повысился спрос на кофе до 3,5 тонн. Доходы остались прежними. Что произойдет с ценой на кофе? Определите новую цену на кофе и новую точку равновесия  $E^3_2$ .

7. Теперь определите функцию спроса на кофе и постройте ее график (график этой функции параллелен графику первоначального спроса и лишь смещен относительно него в направлении и на расстояние, задаваемые вектором  $E^1_1 E^3_2$ . Зная изменения  $Q$  и  $P$ , можно алгебраически рассчитать формулу новой функции спроса).

8. Вследствие того, что спрос и цена на кофе возросли при неизменном доходе, потребители сокращают покупки чая, что ведет к снижению его цены. Определите новую точку равновесия  $E^3_1$ .

9. Через найденную точку проходит и новая функция спроса на чай. Определите формулу данной функции и постройте ее график (аналогично заданию для кофе).

10. Предположим, что повышенная цена на кофе установилась на долгосрочный период. Предложение кофе увеличивается на 2,22 тонны для каждой цены по сравнению с прежним объемом предложения. Рассчитайте формулу новой функции, постройте график и найдите новую точку равновесия  $E^4_2$ .

11. В связи с изменениями конъюнктуры рынка кофе, уменьшение цены на чай в долгосрочном периоде приведет к оттоку капиталов из данного производства, предложение чая уменьшится на 2,5 тонны. Постройте новый график предложения чая и напишите уравнение этой функции.

12. Что произойдет с ценой на чай? Какой сложится равновесный объем продаж и покупок чая? Определите точку равновесия  $E^4_1$ .

#### Тема 4. Система и общие принципы классификации цен

**Задача 1.** Организация розничной торговли закупила товар, таможенная стоимость которого 20 долл. США, курс рубля по отношению к доллару – 74 руб.; таможенная пошлина – 15% к таможенной стоимости; количество закупленного товара – 500 единиц; сборы за таможенное оформление партии товара – 1000 руб.; НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара и выпуске его в свободное обращение, – 18%; торговая надбавка – 26%. Определите свободную розничную цену.

Пимечание: В этом случае организация розничной торговли прежде всего определяет расчетную цену, в которую включены таможенная стоимость, таможенная пошлина и сборы за таможенное оформление. НДС, уплаченный при таможенном оформлении, в расчетную цену не включается. Затем к расчетной цене прибавляется торговая надбавка, в результате чего получается розничная цена (без НДС), а затем к розничной цене прибавляется НДС.

**Задача 2.** Рассчитайте отдельные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2000» (см. Приложение 1): ФАС (свободно вдоль борта судна), ФОБ (франко-борт, свободен на борту), КАФ (стоимость и фрахт), СИФ (стоимость, страхование, фрахт), ДДП (поставка с оплатой пошлины) при следующих данных:

- отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя продукции – 800 тыс. руб.;
1. Стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) – 12 тыс. руб.
  2. Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) – 9 тыс. руб.
  3. Стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) – 6 тыс. руб.
  4. Морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара – 1 тыс. долл. (в данной задаче принят курс 1 долл. = 32 руб.).
  5. Страхование – 5% (цены КАФ).
  6. Стоимость перегрузки в порту поставки товара – 300 долл.
  7. Таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов – 13% (контрактной цены или цены СИФ).
  8. Стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) – 200 долл.

Решение .

1. Цена товара по инвойсной цене ФАС
2. Цена товара по инвойсной цене ФОБ
3. Цена товара по инвойсной цене СИФ
4. Цена товара по инвойсной цене ДДП

### Вопросы к семинару

1. Дайте определение системы цен.
2. Дайте определение понятия «ценообразование». В чем сложность ценообразования?
3. Назовите основные виды цен в зависимости от вида рынка и дайте их характеристику.
4. Какие существуют виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов по доставке грузов? Дайте их характеристику.
5. Какие существуют виды цен по способу получения информации об уровне цены?
6. Назовите виды цен в зависимости от государственного воздействия.
7. Какие существуют виды цен по степени устойчивости во времени?
8. Укажите виды цен по обслуживаемому обороту.
9. Охарактеризуйте виды цен, используемых в учете и статистике, область их применения.
10. Дайте определение мировых и внешнеторговых цен.
11. Какие факторы влияют на мировые и внешнеторговые цены?
12. Какие вы знаете виды цен с учетом фактора времени?
13. Укажите виды цен по географическому принципу. Охарактеризуйте область применения каждой цены.
14. Дайте определения видов цен по условиям поставки и продажи товара.
15. Что такое внутрифирменные цены? Каковы их особенности?
16. Перечислите виды цен при проектировании новых видов изделий и объектов, при осуществлении планово-управленческих работ
17. Что такое цена потребления товара (услуги)? Из каких составляющих она состоит? Объясните на примере.
18. Назовите виды цен в зависимости от территории действия. Приведите примеры.
19. Перечислите признаки дифференциации цен.
20. Назовите и охарактеризуйте различные виды цен в соответствии с этими признаками.
21. Как взаимосвязаны и чем различаются закупочные цены и цены государственных закупок?
22. Дайте определение состава и структуры розничной цены.
23. В чем привлекательность товара, который рекламируется с помощью лозунга «Реализуем товар по ценам изготовителя»? При каких условиях возможна такая продажа?
24. Дайте краткую характеристику налога на добавленную стоимость.
25. Охарактеризуйте понятие паритета цен в сельскохозяйственном производстве.
26. Какие классификации цен Вы знаете кроме перечисленных?
27. Что такое «трансфертная цена»?

### Тема 5. Методы ценообразования

**Задача 1. Небольшое** предприятие занимается пошивом мягких игрушек и продает их по цене 100 руб. за штуку. Ежемесячно реализуется 10 тыс. игрушек, однако мощности предприятия загружены не полностью, и объем производства может быть увеличен до 15 тыс. игрушек в месяц. Данные о затратах на одну игрушку представлены в таблице

| № п/п | Статьи затрат  | Руб. |
|-------|--|------|
| 1     | Прямые материальные затраты на одну игрушку (лоскутки ткани, нитки и т.п.) | 30   |
| 2     | Прямая заработная плата  | 10   |
| 3     | Итого переменных затрат  | 40   |
| 4     | Постоянные косвенные расходы   | 40   |
|       | Итого  | 80   |

Предприятию предлагают заключить договор на производство дополнительной партии в 3 тыс. игрушек, но по цене 75 руб. за штуку. Стоит ли руководству предприятия принять подобное предложение?

**Задание 3 (КЕЙС) Расчет себестоимости устройства.**

Исходные данные

Таблица 1. Расходы основных материалов на изделие

| №<br>п<br>п | Наименование материала | Единица измерения | Цена за ед. базовая | Расход на единицу |       |
|-------------|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------|
|             |                        |                   |                     | а                 | б     |
| 1           | Сталь 20               | кг                | 20                  | 6,50              | 5,40  |
| 2           | Латунь                 | кг                | 247                 | 0,30              | 0,22  |
| 3           | Титановый сплав        | кг                | 300                 | 0,13              | 0,13  |
| 4           | Гетанакс               | кг                | 180                 | 0,15              | 0,12  |
| 5           | Канифоль               | кг                | 210                 | 0,10              | 0,10  |
| 6           | Провод монтажный       | кг                | 35                  | 15,00             | 15,00 |

Примечание:

1. а – вес заготовки в кг, б – вес детали в кг

2. Цена 1 кг отходов черных металлов 10,0 руб., 1 кг отходов цветных металлов 100,0 руб.

Таблица 2. Расход покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий в штуках на одно устройство

|    | Наименование   | Вид или шрифт | Цена 1 шт. в рублях базовая | Норма расходов в шт. |
|----|----------------|---------------|-----------------------------|----------------------|
| 1  | Резистор       | МЛТ-0,25      | 2,8                         | 34                   |
| 2  | Резистор       | МЛТ-0,5       | 2,6                         | 9                    |
| 3  | Резистор       | МЛТ-2         | 3,5                         | 2                    |
| 4  | Конденсатор    | К-50-30А      | 44                          | 8                    |
| 5  | Конденсатор    | КС-3М-150     | 20                          | 6                    |
| 6  | Диод           | Д220А         | 10                          | 5                    |
| 7  | Индикатор      | МН-3          | 10,5                        | 2                    |
| 8  | Индикатор      | МН-11         | 6                           | 2                    |
| 9  | Линия задержки | ЛЗТ           | 4                           | 1                    |
| 10 | Тумблер        | ТП1-2         | 0 35                        | 2                    |
| 11 | Транзистор     | МП-26Б        | 24                          | 4                    |
| 12 | Транзистор     | П210В         | 80                          | 5                    |
| 13 | Трансформатор  | Ш-11          | 165                         | 3                    |
| 14 | Патрон         |               | 6                           | 1                    |

Таблица 3. Нормы времени на обработку в механическом цехе в часах

| №<br>пп | Наименование детали | Наименование операций | Разряд | Норма времени в часах |
|---------|---------------------|-----------------------|--------|-----------------------|
| 1       | Корпус              | Вырубка               | II     | 0,6                   |
|         |                     | Фрезерование          | III    | 0,5                   |
| 2       | Плата               | Разметка              | II     | 1                     |
|         |                     | Вырубка               | II     | 0,5                   |
|         |                     | Сверление             | III    | 0,4                   |

|  |  |                 |    |     |
|--|--|-----------------|----|-----|
|  |  | Снятие заусенец | II | 0,1 |
|--|--|-----------------|----|-----|

Таблица 4. Нормы времени по операциям в сборочном цехе в часах

| № пп | Наименование            | Разряд | Норма времени в часах |
|------|-------------------------|--------|-----------------------|
| 1    | Установка эл-в на плату | II     | 1,7                   |
| 2    | Распайка                | II     | 3                     |
| 3    | Монтаж                  | V      | 9,1                   |
| 4    | Настройка               | V      | 7,5                   |

Таблица 5. Прочие данные для расчета

| № пп | Показатели  | Значение  |
|------|---|-----------|
| 1    | Транспортно-заготовительные расходы, в % к стоимости материалов и покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий | 8         |
| 2    | Дополнительная заработная плата производственных рабочих, в % к основной ЗП                                       | 16        |
| 3    | Начисления на зарплату, к ФОТ   | 30        |
| 4    | Цеховые расходы по цехам, в % к основной ЗП<br>а) механический<br>б) сборочный                                    | 105<br>95 |
| 5    | Общезаводские расходы, в% к прямым затратам   | 60        |
| 6    | Внепроизводственные расходы, в% к производственной себестоимости  | 3         |
| 7    | Норма прибыли , в % к полной себестоимости  | 16        |

Таблица 6. Расчет часовой тарифной ставки

| Разряд                  | 1                                   | 2   | 3    | 4    | 5    | 6    |
|-------------------------|-------------------------------------|-----|------|------|------|------|
| Тарифный коэффициент    | 1,0                                 | 1,4 | 1,69 | 1,91 | 2,16 | 2,44 |
| Часовая тарифная ставка | 60(+номер месяца рождения студента) |     |      |      |      |      |

Формы для расчета

Форма №1. Расчет стоимости основных материалов

| № пп. | Наименование материалов | Единица измерения | Цена за единицу (+0,01 x ДР) | Норма расхода | Сумма в руб. |
|-------|-------------------------|-------------------|------------------------------|---------------|--------------|
| 1     | Сталь 20                | кг                |                              |               |              |

|   |                                     |    |  |  |  |
|---|-------------------------------------|----|--|--|--|
| 2 | Латунь                              | кг |  |  |  |
| 3 | Титановый сплав                     | кг |  |  |  |
| 4 | Гетанакс                            | кг |  |  |  |
| 5 | Канифоль                            | кг |  |  |  |
| 6 | Провод монтажный                    | м  |  |  |  |
|   | Итого                               |    |  |  |  |
|   | Транспортно заготовительные расходы |    |  |  |  |
|   | Отходы возвратные (вычитаются)      |    |  |  |  |
|   | Всего основных материалов           |    |  |  |  |

Форма №2. Расчет стоимости отходов возвратных материалов

| № пп  | Наименование черных и цветных металлов | Вес заготовки в кг | Вес детали в кг | Вес отходов в кг | Цена 1 кг отходов | Сумма в руб. |
|-------|--|--------------------|-----------------|------------------|-------------------|--------------|
| 1     | Сталь                                  | 6,50               | 5,40            |                  |                   |              |
| 2     | Латунь                                 | 0,30               | 0,22            |                  |                   |              |
| 3     | Титановый сплав                        | 0,13               | 0,13            |                  |                   |              |
| Итого |  |                    |                 |                  |                   |              |

Форма №3. Расчет стоимости покупных комплектующих изделий

| № пп. | Наименование покупных изделий | Вид или шифр | Цена шт., руб. (+0,01 x ДР) | Норма расхода в шт. | Сумма в руб. |
|-------|-------------------------------|--------------|-----------------------------|---------------------|--------------|
| 1     | Резистор                      | МЛТ-0,25     |                             | 34                  |              |
| 2     | Резистор                      | МЛТ-0,5      |                             | 9                   |              |
| 3     | Резистор                      | МЛТ-2        |                             | 2                   |              |
| 4     | Конденсатор                   | К-50-30А     |                             | 8                   |              |
| 5     | Конденсатор                   | КС-3М-150    |                             | 6                   |              |
| 6     | Диод                          | Д220А        |                             | 5                   |              |
| 7     | Индикатор                     | МН-3         |                             | 2                   |              |
| 8     | Индикатор                     | МН-11        |                             | 2                   |              |
| 9     | Линия задержки                | ЛЗТ          |                             | 1                   |              |
| 10    | Тумблер                       | ТП1-2        |                             | 2                   |              |
| 11    | Транзистор                    | МП-26Б       |                             | 4                   |              |
| 12    | Транзистор                    | П210В        |                             | 5                   |              |

|    |   |      |  |   |  |
|----|---|------|--|---|--|
| 13 | Трансформатор                                       | Ш-11 |  | 3 |  |
| 14 | Патрон  |      |  | 1 |  |
|    | Итого   |      |  |   |  |
|    | Транспортно заготовительные расходы                 |      |  |   |  |
|    | Всего с учетом транспортно-заготовительных расходов |      |  |   |  |

Форма №4. Расчет основной заработной платы производственных рабочих

а) по механическому цеху

| № пп. | Наименование деталей        | Наименование операции | Разряд работы | Норма времени в часах | Часовая тарифная ставка, руб. | Расценка в руб. |
|-------|-----------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|
| 1     | Корпус                      | Вырубка               | II            | 0,6                   |                               |                 |
|       |                             | Фрезерование          | III           | 0,5                   |                               |                 |
| 2     | Плата                       | Разметка              | II            | 1                     |                               |                 |
|       |                             | Вырубка               | II            | 0,5                   |                               |                 |
|       |                             | Сверление             | III           | 0,4                   |                               |                 |
|       |                             | Снятие заусенец       | II            | 0,1                   |                               |                 |
|       | Итого по механическому цеху |                       |               |                       |                               |                 |

б) по сборочному цеху

| № пп. | Наименование операции    | Разряд работы | Норма времени в часах | Часовая тарифная ставка в руб | Расценка в руб. |  |
|-------|--------------------------|---------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------|--|
| 1     | Установка эл-в на плату  | II            | 1,7                   |                               |                 |  |
| 2     | Распайка                 | II            | 3                     |                               |                 |  |
| 3     | Монтаж                   | V             | 9,1                   |                               |                 |  |
| 4     | Настройка                | V             | 7,5                   |                               |                 |  |
|       | Итого по сборочному цеху |               |                       |                               |                 |  |

Форма №6. Бланк калькуляции и структура себестоимости

| № пп. | Статья калькуляции                             | Сумма в рублях |
|-------|--|----------------|
| 1     | Сырье и основные материалы                     |                |
| 2     | Покупные изделия и полуфабрикаты               |                |
| 3     | Основная з/п основных производственных рабочих |                |
| 4     | Дополнительная з/п основных пр-ных рабочих     |                |
| 5     | Начисления на з/поснпр-ных рабочих             |                |
|       | Итого прямые затраты                           |                |



|   |                                      |  |
|---|--------------------------------------|--|
| 6 | Цеховые расходы                      |  |
|   | Итого цеховая себестоимость          |  |
| 7 | Общезаводские расходы                |  |
|   | Итого производственная себестоимость |  |
| 8 | Внепроизводственные расходы          |  |
|   | Полная себестоимость                 |  |
| 9 | Прибыль на изделие                   |  |
|   | Оптовая цена изделия                 |  |

Задание 2. (КЕЙС) Составьте калькуляцию себестоимости единицы изделий на основе следующих данных.

1. Предприятие выпускает три вида продукции в количестве, шт.: А-860; Б-2010; В-524.
2. Расходы сырья и основных материалов по видам изделий планируются на основе следующих норм расходов и средневзвешенных цен:

| Основные виды сырья и материалов | Единица измерения |               | Норма расходов  |                 | Средневзвешенная цена в плановом году, руб. |
|----------------------------------|-------------------|---------------|-----------------|-----------------|---|
|                                  | Продукции         | Нормы расхода | В отчетном году | В плановом году |   |
| 1. Шерстяное сырье               |                   |               |                 |                 |   |
| Изделие А                        |                   |               | 538,715         | 538,500         | 36,20                                       |
| Б                                |                   |               | 331,433         | 330,600         | 28,60                                       |
| В                                |                   |               | 733,4420        | 720,000         | 20,50                                       |
| 2. Нитки, фурнитура              |                   |               |                 |                 |   |
| Изделие Б                        |                   |               | 0,0422          | 0,0420          | 1660,00                                     |
| 3.Лакокрасочные материалы        |                   |               |                 |                 |   |
| Изделие А                        |                   |               |                 |                 |   |
| Б                                |                   |               | 6,886           | 6,800           | 16,20                                       |
| В                                |                   |               | 7,572           | 7,500           | 22,50                                       |
|                                  |                   |               | 5,544           | 5,500           | 26,30                                       |

Возвратные отходы определены в размере 3 % стоимости сырья и материалов.

3. Нормы трудоемкости и прямой тарифной заработной платы:

| Виды продукции | Трудоемкость единицы продукции, нормо-ч |                                  | Средневзвешенная сдельная расценка, руб. на 1 нормо-ч |
|----------------|---|----------------------------------|---|
|                | На 01.01. отчетного года                | Средневзвешенная на плановый год |   |
| Изделие А      | 235,8                                   | 232,0                            | 21,5  |
| Б              | 88,3                                    | 90,6                             | 20,6  |
| В              | 286,4                                   | 286,4                            | 18,2  |

4. Надбавки, доплаты и премии из фонда заработной платы и фонда мастера, входящие в фонд часовой, дневной и месячной заработной платы, составляют 33 % тарифной оплаты труда основных производственных рабочих, а дополнительная заработная плата – 8 % общего фонда, включая надбавки, доплаты и премии.

Отчисления во внебюджетные фонды по заработной плате всего промышленно-производственного персонала предприятия составляет 30,0 %.

Другие прямые производственные затраты составили на одно изделие, руб.:

| Виды затрат   | Изделие |       |       |
|---|---------|-------|-------|
|   | А       | Б     | В     |
| Прочие основные материалы   | 2430    | 4842  | 3740  |
| Комплекующие изделия и покупные полуфабрикаты   | 22700   | 15260 | 26140 |
| Топливо на технологические цели   | 1410    | 1440  | 1110  |
| Энергия на технологические цели   | 3100    | 2660  | 2820  |
| Сметная ставка расходов на одно изделие по содержанию и эксплуатации оборудования (определена на основе расчета количества приведенных машино-часов на изделие и плановой стоимости одного машино-часа) | 12230   | 12020 | 13063 |
| Прочие производственные расходы   | 50      | 75    | 60    |

5. Косвенные расходы планируются в следующих суммах, тыс. руб.:

- а) возмещение износа спец инструментов и приспособлений – 1130;
- б) расходы на подготовку и освоение производства – 5160;
- в) цеховые расходы - 41430;
- г) общепроизводственные расходы — 60655;
- д) внепроизводственные расходы - 6528;
- е) потери от брака не планируются.

6. Распределение косвенных расходов по ассортиментным группам привести по следующей базе:

расходы на возмещение износа спец инструментов, приспособлений и цеховые расходы распределить пропорционально удельному весу ассортиментных групп в сумме затрат на основную заработную плату производственных рабочих (без надбавок, доплат и премий) и затрат на содержание и эксплуатацию оборудования, определенных на основе приведенных машино-часов и их плановой стоимости;

общепроизводственные расходы и расходы на подготовку и освоение производства отнести на отдельные группы продукции пропорционально сумме прямых расходов;

внепроизводственные расходы распределить по удельному весу изделий в составе производственной себестоимости.

7. На основе калькуляции полной себестоимости изделий предложите для покупателя возможные варианты цен на изделие, если их рентабельность в отчетном периоде составляла, % : А - 28,5; Б - 32,6; В- 26,7. Продукция предприятия поставляется как комплектующие изделия на основе долговременного договора с потребителем и на предстоящий период свободна от конкуренции.

8. Расчеты прямых затрат на единицу продукции произведите в рублях и копейках; на общий выпуск изделий - в рублях. Подсчеты общего объема затрат (прямых и косвенных), а также их распределение выполните округленно - в тысячах рублей.

**Решение**

1. Вначале следует определить сумму прямых затрат, приходящихся на единицу и на весь выпуск изделий, последовательно по всем их видам. Для этого целесообразно построить вспомогательную таблицу в excel следующей формы:

| Статьи затрат  | Виды продукции      |                              |                     |                              |                     |                              | Всего,<br>тыс.руб. |
|--|---------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|------------------------------|--------------------|
|  | А                   |                              | Б                   |                              | В                   |                              |                    |
|  | на единицу,<br>руб. | на весь выпуск,<br>тыс. руб. | на единицу,<br>руб. | на весь выпуск,<br>тыс. руб. | на единицу,<br>руб. | на весь выпуск,<br>тыс. руб. |                    |
| I. Сырье и основные материалы<br>1.1. Шерстяное сырье<br>и т.д.<br>..... |                     |                              |                     |                              |                     |                              |                    |

2. Рассчитайте удельный вес каждой группы изделий в общей сумме прямых расходов.

3. Исчислите удельный вес ассортиментных групп в сумме основной заработной платы производственных рабочих и расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

4. Распределите косвенные расходы пропорционально предложенной в задаче базе.

5. Определите производственную себестоимость продукции вначале по ассортиментным группам, а затем по каждой единице изделия.

6. Распределите внепроизводственные расходы по ассортиментным группам и рассчитайте полную себестоимость единицы изделия. Плановую калькуляцию себестоимости единицы изделия составьте пообщественной форме, которая прилагается ниже.

**Плановая калькуляция себестоимости единицы изделий А, Б, В**

| Калькуляционные статьи затрат   | Шифр строки | Сумма затрат на единицу изделия, руб., коп. |   |   |
|---|-------------|---|---|---|
|   |             | А   | Б | В |
| Сырье и материалы   | 01          |   |   |   |
| Возвратные отходы (вычитаются)  | 02          |   |   |   |
| И т о г о (стр. 01- 02)   | 03          |   |   |   |
| Покупные комплектующие изделия и п/ф                                      | 04          |   |   |   |
| Топливо на технологические цели   | 05          |   |   |   |
| Энергия на технологические цели   | 06          |   |   |   |
| Основная заработная плата производственных рабочих                        | 07          |   |   |   |
| Дополнительная заработная плата производственных рабочих                  | 08          |   |   |   |
| Единый социальный налог на оплату труда основных производственных рабочих | 09          |   |   |   |
| Расходы на подготовку и освоение производства                             | 10          |   |   |   |
| Возмещение износа спец инструментов и приспособлений                      | 11          |   |   |   |
| Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования                         | 12          |   |   |   |
| Цеховые расходы   | 13          |   |   |   |
| Общепроизводственные расходы  | 14          |   |   |   |
| Потери от брака (технологические)   | 15          |   |   |   |
| Производственная себестоимость (сумма строк 03-15)                        | 16          |   |   |   |
| Внепроизводственные расходы   | 17          |   |   |   |

|   |    |  |  |  |
|---|----|--|--|--|
| Полная себестоимость (стр. 16+стр. 17)    | 18 |  |  |  |
| Действующая отпускная цена реализации     | 19 |  |  |  |
| Прибыль (стр. 19- стр. 18)                | 20 |  |  |  |
| Рентабельность изделия (стр. 20; стр. 18) | 21 |  |  |  |

Сделайте выводы

Вопросы для обсуждения на семинаре

1. Общая структура цены. Как соотносятся понятия «состав цены» и «структура цены»?
2. Что такое себестоимость? Из каких элементов (статей) она состоит?
3. Какие виды издержек вы знаете? Охарактеризуйте их.
4. На чем базируется зарубежная практика учета затрат и себестоимости?
5. Охарактеризуйте прибыль изготовителя в цене.
6. В чем отличие прибыли в свободной цене от прибыли в цене регулируемой?
7. В каких сферах и с помощью каких методов регулируется ценообразование на продукцию естественных монополий?
8. В чем сущность налога, какова его роль при формировании цены и какие виды налогов включаются в цену?
9. Охарактеризуйте социальные отчисления в составе цены.
10. Косвенные налоги в составе цены: налог на добавленную стоимость и акциз (экономическая сущность, определение, налогооблагаемая база, ставка, льготы).
11. Правила учета и регламентирования посреднических услуг. Что включает в себя посредническое вознаграждение?
12. Торговая надбавка: сущность, размер, регулирование.

*Тестовые задания*

1. Какая информация необходима для принятия решения по ценам?

- a) емкость рынка товара;
- b) сегмент рынка;
- c) потребители товара;
- d) конкуренты;
- e) структура затрат;
- f) все ответы верны.

2. Стратегия премиального ценообразования - это:

- a) стратегия средних цен;
- b) стратегия целевой прибыли;
- c) стратегия «снятия сливок»;
- d) нет верного ответа.

3. При каких условиях возможна стратегия высоких цен?

- a) спрос на товар выше предложения;
- b) предложения товара выше спроса на него;
- c) конкуренция ограничена;
- d) высокое качество товара;
- e) высокая эластичность спроса по цене;
- f) нет верного ответа.

4. Какую цель преследует использование стратегии низких цен?

- a) максимизация прибыли;
- b) избежание банкротства;
- c) дозагрузка производственных мощностей;
- d) быстрое проникновение на рынок;
- e) все ответы верны.

5. При реализации какой ценовой стратегии объем продаж и цены могут меняться, но постоянно должен обеспечиваться запланированный размер прибыли?

- a) стратегия конкурентных цен;
- b) стратегия неизменных цен;
- c) стратегия целевых цен;
- d) стратегия «снятия сливок»;
- e) стратегия «неокругленных цен»;
- f) нет верного ответа.

6. Стратегия цены на новый товар в рамках его жизненного цикла может предусматривать:

- a) постепенное снижение высокой цены введения на рынок нового продукта;
- b) постепенное повышение низкой цены введения на рынок нового продукта;
- c) постоянное поддержание ценового лидерства;
- d) регулярное снижение и повышение цены;
- e) пульсирующий характер изменения цены;
- f) все ответы верны.

7. К стратегиям конкурентного ценообразования относятся:

- a) ценовое лидерство;
- b) стратегия скидок;
- c) ценовая война;
- d) льготное ценообразование;
- e) следование за ценой;
- f) все ответы верны.

8. Ценообразование на побочные продукты является:

- a) стратегией цен на товары, связанные с точки зрения спроса;
- b) стратегией цен на товары в рамках одной ассортиментной группы;
- c) стратегией цен на товары, связанные с точки зрения затрат;
- d) нет верного ответа.

9. Стратегия гибких цен используется чаще всего продавцами:

- a) кондитерских изделий;
- b) ювелирных изделий;
- c) сложного промышленного оборудования;
- d) обуви;
- e) антиквариата;
- f) все ответы верны.

10. Ограничение диапазона цен связано с:

- a) льготным ценообразованием;
- b) стратегией гибких цен;
- c) ценовыми линиями;
- d) географическим фактором;
- e) нет верного ответа.

## ***Тема 7. Государственное регулирование цен***

### ***7.1. Цели и методы государственного регулирования цен***

#### *Тестовые задания*

1. В законе «О естественной монополии» предполагается следующие методы государственного регулирования ценообразования:

- a) установление пределов возможного роста цены за определенный период времени или предельного уровня цены;
- b) установление предельного норматива рентабельности;
- c) установление рекомендательных цен;
- d) установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок;
- e) все ответы верны.

2. К косвенным методам регулирования цен можно отнести:

- a) установление предельного норматива рентабельности;
- b) установление рекомендательных цен по важнейшим видам продукции;
- c) изменение акцизной ставки;
- d) установление паритетных цен;
- e) все ответы верны.

3. Местными органами власти регулируются цены:

- a) на услуги железнодорожного транспорта;
- b) на электроэнергию;

- c) на коммунальные услуги;
- d) на хлеб;
- e) все ответы верны.

4. Регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов может осуществляться в форме установления:

- a) скользящих цен;
- b) предельных цен;
- c) сезонных цен;
- d) прейскурантных цен;
- e) нет верного ответа.

5. Задачи ценовой политики государства:

- a) способствовать развитию конкуренции;
- b) способствовать свободному перемещению товаров и услуг и финансовых средств, свободной экономической деятельности;
- c) способствовать замедлению инфляции и смягчению её негативных социально-экономических последствий;
- d) осуществлять систематический анализ процесса ценообразования в отраслях народного хозяйства;
- e) все ответы верны.

6. Характер цен и методы их определения:

- a) не зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- b) зависят от системы экономического управления, господствующей в обществе;
- c) сами диктуют форму управления экономикой;
- d) нет верного ответа.

7. К органам контроля цен относятся:

- a) Государственная налоговая служба;
- b) финансовые и антимонопольные органы власти;
- c) Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации;
- d) органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления;
- e) Государственная торговая инспекция;
- f) комитеты по защите прав потребителей;
- g) все ответы верны.

8. К продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, на которые государственное регулирование цен (тарифов) осуществляют Правительство Российской Федерации и федеральные органы исполнительной власти относятся:

- a) газ природный, попутный нефтяной и сухой отбензиненный;
- b) электроэнергия и теплоэнергия, тарифы на которые регулируются Федеральной энергетической комиссией;
- c) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
- d) оплата населением жилья и коммунальных услуг;
- e) продукция оборонного назначения;
- f) алмазное сырье, драгоценные камни;
- g) перевозки грузов, пассажиров, багажа, грузобагажа и почты, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте (кроме пригородного транспорта);
- h) водка, ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 %, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая на таможенную территорию Российской Федерации;
- i) торговые надбавки к ценам на лекарственные средства и изделия медицинского назначения;
- j) наценки на продукцию (товары), реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях;
- k) все ответы верны.

9. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены?

- a) для решения социальных вопросов;
- b) для обеспечения необходимой прибыли предприятия;
- c) для поддержания научно-технического прогресса;
- d) в фискальных целях;
- e) нет верного ответа.

10. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включает акциз?

- a) с неэластичным спросом;
- b) с абсолютно неэластичным спросом;
- c) с эластичным спросом;
- d) нет верного ответа.

### Тема 8. Особенности ценообразования в ряде отраслей народного хозяйства

**Задание 1.** Определить оптовую цену 1 т молока для производства творога, оптовую цену 1 т творога, разницу между оптовой ценой молока для молочной промышленности и закупочной ценой.

Известно: розничная цена 1 т творога равна 950 руб., расходы по производству и доставке готовой продукции – 100 руб., рентабельность производства составляет 12 % себестоимости творога, стоимость используемых отходов – 20 руб., торговая скидка – 8 % розничной цены, расход молока на 1 т творога – 6 т, закупочная цена 1 т молока – 360 руб.

**Задание 2.** Определить единую оптовую цену 1 т ржи (цену, по которой она продается с элеватора), единую оптовую цену 1 т ржаной муки для мукомольных предприятий, единую оптовую цену 1 т ржаной муки для сбытовых организаций, оптовую цену 1 т муки с НДС для хлебопекарных предприятий, оптовую цену 1 т печеного ржаного хлеба.

Известны: средняя расчетная цена 1 т ржи – 120 руб., расходы элеваторов по приобретению и хранению зерна – 10 руб., рентабельность элеваторов определена в размере 20 % расходов по хранению ржи, расходы мукомольных предприятий по помолу и реализации муки – 8 руб., рентабельность мукомольных предприятий – 10 % полной себестоимости 1 т муки, оптово-сбытовая скидка на муку установлена – в 7 руб., НДС – 10 % от оптовой цены муки, расходы хлебопекарной промышленности – 10 руб., рентабельность – 5 % полной себестоимости печеного хлеба.

Выход муки из зерна – 95 %, расход муки на 1 т хлеба – 0,6 т.

**Задание 3.** Известны следующие данные о деятельности лесозаготовительной компании за первое полугодие текущего года:

| Показатель  | Сумма                  |
|---|------------------------|
| 1. Постоянные издержки, тыс.руб.                      | 60,0 + №варианта x 0,1 |
| 2. Цена реализации единицы продукции, тыс.руб.        | 0,01 + № x 0,01        |
| 3. Переменные издержки на единицу продукции, тыс.руб. | 0,004 + № x 0,001      |
| 4. Текущий объём реализации, ед.                      | 10 000 + № x 100       |

Определите:

1. При каком уровне производства фирма работает безубыточно;
2. Какую цену реализации следовало бы установить для получения прибыли в размере 18 тыс.руб. от реализации текущего объема продукции;
3. Какая будет прибыль фирмы в результате сокращения переменных издержек на 2% и постоянных издержек на 5 тыс.руб. при условии, что текущий объём реализации можно сохранить прежним;
4. Какой дополнительный объём продаж необходим для покрытия добавочных постоянных издержек в размере 4 тыс.руб., связанных с расширением производства?

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «Ценообразование» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

За модульную программу дисциплины в сумме студент может получить 95 баллов. Большую часть баллов студент получает в течение семестров: 45 баллов – при рубежном контроле, 50 при текущем и выходном (итоговом) контроле.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (зачет).

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

##### 1-й этап (уровень знаний):

- Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).
- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)
- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

##### 2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками -удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).
- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

**3-й этап (уровень владения навыками):**

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).
- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

На основании приведенных показателей уровня освоения компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредственно (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах на экзамене;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Ценообразование», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;







- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Ценообразование», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтора курсы в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Ценообразование», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах на экзамене, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине;

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично»;
- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «неудовлетворительно».



### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| Номер изменения | Номер измененного листа | Дата внесения изменения и номер протокола | Подпись ответственного за внесение изменений  |
|-----------------|-------------------------|---|---|
| 1               | 16-18                   | 16.06.19г<br>пр. 9                        |  |
| 2               | 17,19,20                | 05.06.2018г<br>пр. 59                     |  |
| 3               | 16-18                   | 14.06.19<br>пр. 513                       |  |
| 4               | 40-46, 16-18            | 31.08.2020<br>пр. 51                      |  |
| 5               | 16-18                   | 20.11.2020<br>пр. 55                      |  |
| 6               | 45-47                   | 31.08.2021<br>пр. 51                      |  |
| 7               |                         |   |   |
| 8               |                         |   |   |
| 9               |                         |   |   |
| 10              |                         |   |   |