

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ"**

Рег. № 000003246



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе

С.Л. Воробьева

Кафедра экономической кибернетики и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Электронный бизнес

Уровень образования: Бакалавриат

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике агропромышленного комплекса

Очная, заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ № 922 от 19.09.2017 г.)

Разработчики:

Акмаров П. Б., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой

Программа рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 01 от 30.08.2021 года

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - Формирование у слушателей системы знаний в области теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью в интернете.

Задачи дисциплины:

- Знать основы нормативно-правового регулирования интернета в России.;
- Понимать особенности российской практики электронного бизнеса.;
- Уметь организовать предпринимательскую деятельность в интернете..

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

Изучению дисциплины «Электронный бизнес» предшествует освоение дисциплин (практик):

Бизнес-прогнозирование в информационных системах;
Информационные системы и технологии.

Освоение дисциплины «Электронный бизнес» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Моделирование бизнес-процессов и проектов на компьютере;
Экономика и управление проектом.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций:

- ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает основные принципы и формы участия в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

Студент должен уметь:

Умеет решать вопросы в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

Студент должен владеть навыками:

Владеет навыками и методами решения задач в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины, и индикаторы освоения компетенций

Студент должен знать:

Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения с учетом задач цифровой экономики

Студент должен уметь:

Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ с учетом задач цифровой экономики

Студент должен владеть навыками:

Владеет методиками разработки цели и задач проекта, исходя из действующих правовых норм, а так же с учетом задач цифровой экономики; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах с использованием цифровых средств и технологий

4. Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Седьмой семестр
Контактная работа (всего)	30	30
Лекционные занятия	10	10
Лабораторные занятия	20	20
Самостоятельная работа (всего)	78	78
Виды промежуточной аттестации		
Зачет с оценкой		+
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

Объем дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Всего часов	Седьмой семестр	Восьмой семестр
Контактная работа (всего)	14	14	
Лекционные занятия	6	6	
Лабораторные занятия	8	8	
Самостоятельная работа (всего)	90	58	32
Виды промежуточной аттестации	4		4
Зачет с оценкой	4		4
Общая трудоемкость часы	108	72	36
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	2	1

5. Содержание дисциплины

Тематическое планирование (очное обучение)

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	Седьмой семестр, Всего	108	10		20	78
Раздел 1	Электронный бизнес – теория и практика	18	2		2	14

Тема 1	Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».	6	2		4
Тема 2	Электронный бизнес: сущность, структура.	12		2	10
Раздел 2	Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт	20	2	2	16
Тема 3	Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт)	10	2		8
Тема 4	Юридические основы электронного бизнеса	10		2	8
Раздел 3	Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности	24	4	4	16
Тема 5	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности	6	2		4
Тема 6	Системы налогообложения в электронной коммерции	10	2	2	6
Тема 7	Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов	8		2	6
Раздел 4	Продвижение бизнеса в Интернете	26	2	8	16
Тема 8	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании	8	2	2	4
Тема 9	Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России	10		4	6
Тема 10	«Маркетинговая воронка»	8		2	6
Раздел 5	Эффективность электронного бизнеса	20		4	16
Тема 11	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения	20		4	16

Содержание дисциплины (очное обучение)

Номер темы	Содержание темы
Тема 1	Основные понятия "Электронного бизнеса". Задачи электронного бизнеса в современной финансово-экономической модели государства.
Тема 2	Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. Место электронного бизнеса в структуре ВВП развитых стран. Инфраструктура электронного бизнеса. Характеристика рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Классификация основных видов электронной коммерции.
Тема 3	История развития электронной коммерции (бизнеса). Этапы перехода общества в цифровую торговлю. Развитие цифровых технологий в Европе, США и России. Платежные системы в электронной коммерции, ее этапы и сравнение опыта зарубежных стран с Россией.
Тема 4	Законодательное регулирование в области ведения электронного бизнеса. Сравнение нормативно-правовой базы по электронной коммерции России и Европы. Особенности создания, ведения и налогообложения электронного бизнеса в России, Европе и США.

Тема 5	Особенности правового обеспечения использования электронной цифровой подписи (ЭЦП). Правовое регулирование договоров заключаемых в сети Интернет. Закон о защите прав потребителей с точки зрения предоставления электронных товаров и услуг. Интеллектуальная собственность в сети интернет - авторские права, патентное право.
Тема 6	Виды системы налогообложения подходящей для ведения электронной коммерции. Площадки для электронной коммерции и виды налогообложения. Система ОКВЭД и электронный бизнес.
Тема 7	Особенности выбора готовых интернет-решений и создания своего сайта. Использование облачных ресурсов для создания веб-сайта. Добавление на собственный веб-сайт цифровых платежных систем
Тема 8	Способы продвижения веб-сайтов. Использование цифровой CRM-системы для обработки и продвижения электронной продукции или услуги. Готовые сервисы для продвижения веб-сайта интернет-компании.
Тема 9	Сервисы по настройке контекстной рекламы. Использование готовых решений по анализу внедрения и эффективности услуг продвижения. Инновации в системе продвижения электронного бизнеса.
Тема 10	"Маркетинговая воронка" продаж - ее особенности и возможности. Использование готовым систем CRM назначения для исследования "маркетинговой воронки". Маркетинговые программы их применение и возможности. Совместимость маркетинговых программ с интернет данными компании.
Тема 11	Комплекс инструментов продвижения. Анализ данных на основе комплекса инструментов по продвижению. Использование дополнительных интернет-ресурсов для продвижения веб-сайта интернет-компании.

Тематическое планирование (заочное обучение)

Номер темы/раздела	Наименование темы/раздела	Всего часов				
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
	Всего	104	6		8	90
Раздел 1	Электронный бизнес – теория и практика	20	2			18
Тема 1	Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».	10	2			8
Тема 2	Электронный бизнес: сущность, структура.	10				10
Раздел 2	Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт	18			2	16

Тема 3	Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт)	8				8
Тема 4	Юридические основы электронного бизнеса	10			2	8
Раздел 3	Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности	24	2		2	20
Тема 5	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности	8				8
Тема 6	Системы налогообложения в электронной коммерции	8	2			6
Тема 7	Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов	8			2	6
Раздел 4	Продвижение бизнеса в Интернете	25	2		3	20
Тема 8	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании	8	2		2	4
Тема 9	Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России	10				10
Тема 10	«Маркетинговая воронка»	7			1	6
Раздел 5	Эффективность электронного бизнеса	17			1	16
Тема 11	Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения	17			1	16

На промежуточную аттестацию отводится 4 часов.

Содержание дисциплины (заочное обучение)

Номер темы	Содержание темы
Тема 1	Основные понятия "Электронного бизнеса". Задачи электронного бизнеса в современной финансово-экономической модели государства.
Тема 2	Признаки цифровой экономики. Структура ВВП развитых стран. Место электронного бизнеса в структуре ВВП развитых стран. Инфраструктура электронного бизнеса. Характеристика рынков электронных услуг и цифровых продуктов. Классификация основных видов электронной коммерции.
Тема 3	История развития электронной коммерции (бизнеса). Этапы перехода общества в цифровую торговлю. Развитие цифровых технологий в Европе, США и России. Платежные системы в электронной коммерции, ее этапы и сравнение опыта зарубежных стран с Россией.
Тема 4	Законодательное регулирование в области ведения электронного бизнеса. Сравнение нормативно-правовой базы по электронной коммерции России и Европы. Особенности создания, ведения и налогообложения электронного бизнеса в России, Европе и США.

Тема 5	Особенности правового обеспечения использования электронной цифровой подписи (ЭЦП). Правовое регулирование договоров заключаемых в сети Интернет. Закон о защите прав потребителей с точки зрения предоставления электронных товаров и услуг. Интеллектуальная собственность в сети интернет - авторские права, патентное право.
Тема 6	Виды системы налогообложения подходящей для ведения электронной коммерции. Плоащдки для электронной коммерции и виды налогообложения. Система ОКВЭД и электронный бизнес.
Тема 7	Особенности выбора готовых интернет-решений и создания своего сайта. Использование облачных ресурсов для создания веб-сайта. Добавление на собственный веб-сайт цифровых платежных систем
Тема 8	Сопосбы продвижения веб-сайтов. Использование цифровой CRM-системы для обработки и продвижения электронной продукции или услуги. Готовые сервисы для продвижения веб-сайта интернет-компанияи.
Тема 9	Сервисы по настройке контекстной рекламы. Использование готовых решений по анализу внедрения и эффективности услуг продвижения. Инновации в системе продвижения электронного бизнеса.
Тема 10	"Маркетинговая воронка" продаж - ее особенности и возможности. Использование готовым систем CRM назначения для исследования "маркетинговой воронки". Маркетинговые программы их применение и возможности. Совместимость маркетинговых программ с интернет данными компанияи.
Тема 11	Комплекс инструментом продвижения. Анализ данных на основе комплекса инструментов по продвижению. Использование дополнительных интернет-ресурсов для продвижения веб-сайта интернет-компанияи.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Литература для самостоятельной работы студентов

1. Ментюкова О. В., Суханова О. Н. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", квалификация бакалавр, - Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673328/info>

2. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: лабораторный практикум для студентов обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» и направлению подготовки «Экономика», сост. Кравченко Н. А., Миронова М. В. - Ижевск: , 2016. - Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=19082>

3. Работа со справочно-правовой системой Консультант Плюс - методические указания по выполнению лабораторной работы. Ч. 1. Информационные системы [Электронный ресурс]: сост. Карабельская И. В. - Уфа: , 2013. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278812>

Вопросы и задания для самостоятельной работы (очная форма обучения)

Седьмой семестр (78 ч.)

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (60 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

Вид СРС: Выполнение индивидуального задания (18 ч.)

Выполнение индивидуального задания предусматривает описание и расчет необходимого комплекса мероприятий по заданию преподавателя.

Вопросы и задания для самостоятельной работы (заочная форма обучения)

Всего часов самостоятельной работы (90 ч.)

Вид СРС: Работа с рекомендуемой литературы (72 ч.)

Самостоятельное изучение вопроса, согласно рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературы.

Вид СРС: Выполнение индивидуального задания (18 ч.)

Выполнение индивидуального задания предусматривает описание и расчет необходимого комплекса мероприятий по заданию преподавателя.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

Коды компетенций	Этапы формирования		
	Курс, семестр	Форма контроля	Разделы дисциплины
ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 1: Электронный бизнес – теория и практика.
ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 2: Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт.
УК-2	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 3: Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности.
ПК-5	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 4: Продвижение бизнеса в Интернете .
УК-2	4 курс, Седьмой семестр	Зачет с оценкой	Раздел 5: Эффективность электронного бизнеса.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

Базовый уровень:

Пороговый уровень:

Уровень ниже порогового:

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	
	Экзамен (дифференцированный зачет)	Зачет
Повышенный	5 (отлично)	зачтено
Базовый	4 (хорошо)	зачтено
Пороговый	3 (удовлетворительно)	зачтено
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	не зачтено

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

8.3. Типовые вопросы, задания текущего контроля

Раздел 1: Электронный бизнес – теория и практика

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Что такое информационное общество?
2. Системы электронной коммерции, ее особенности и виды?
3. Электронная коммерция: понятие, предмет и основные понятия?
4. Факторы влияющие на развитие электронной коммерции в России?
5. Опишите характерные свойства электронной коммерции
6. Дайте характеристику, ассоциациям курирующим Электронную коммерцию в РФ.
7. Каковы основные свойства Интернет и Веб, используемые в электронной коммерции

Раздел 2: Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Охарактеризуйте взаимосвязь развития электронного бизнеса и сети Интернет.
2. Опишите тенденции развития электронного бизнеса в России
3. Опишите тенденции развития электронного бизнеса в Европе и США
4. Проведите сравнение тенденций развития электронного бизнеса в России и странах Европы
5. Какие факторы влияют на динамику развития электронного бизнеса?
6. Каковы правовые основы электронной торговли?
7. Дайте характеристику ассоциациям, курирующим электронный бизнес в России

Раздел 3: Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Что такое ЭЦП и где ее можно использовать?
2. Опишите виды договоров в электронной торговле
3. Виды налогообложения при электронной коммерции
4. Опишите авторское право в интернете
5. Опишите патентное право при использовании в системе электронной коммерции

6. Правовое регулирование защиты прав потребителей в сети Интернет при взаимодействии с электронным бизнесом.

7. Что такое веб-сайт?

8. Виды облачных ресурсов и их особенности.

Раздел 4: Продвижение бизнеса в Интернете

ПК-5 Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.

1. Дайте определение и укажите основные характеристики интернет-маркетинга.

2. Какова характеристика основных клиентов интернет-маркетинга?

3. Охарактеризуйте инновации в маркетинге

4. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Яндекс

5. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google

6. Охарактеризуйте мероприятия по продвижению сайта интернет-магазина.

7. Охарактеризуйте преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей.

Раздел 5: Эффективность электронного бизнеса

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

1. Электронные торговые площадки.

2. Инновации в маркетинге (на основе Интернет технологий).

3. Мобильные приложения для торговли и бизнеса.

4. Инновации в электронном бизнесе.

5. Продвижение сайта, через сторонние сервисы.

8.4. Вопросы промежуточной аттестации

Седьмой семестр (Зачет с оценкой, ПК-5, УК-2)

1. Дисциплина «Электронный бизнес», предмет и задачи

2. Интернет-технологии в предпринимательской деятельности информационной экономики

3. Постиндустриальное общество. Особенности информационного общества.

4. Информация, информационный ресурс. Основные задачи информационного ресурса.

5. Характеристики интернет-экономики

6. Законодательная база деятельности фирм в электронном пространстве. Зарубежный и российский опыт

7. Правовые информационные системы. Сетевой доступ к правовой информации.

8. Основные понятия и принципы построения глобальных сетей

9. Информационные службы Internet: электронная почта, всемирная информационная сеть, телеконференции, вебинары

10. Электронные деньги: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.

11. Международные и российские электронные платежные системы

12. Интернет-банкинг. Использование информеров на сайте.

13. Системы доставки для электронного бизнеса.

14. Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет.

15. Безопасность электронного бизнеса.

16. Электронная цифровая подпись, ее применение в электронном бизнесе.

17. Интернет-аукционы. Интернет-казино. Образовательные услуги в Интернет

18. Интернет-торговля и розничная торговля

19. Государственное регулирование электронного бизнеса

20. Интернет-компании – особенности функционирования

21. Выбор организационно-правовой формы интернет-компании
22. Системы налогообложения интернет-компании
23. Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
24. Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании
25. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
26. Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта.
27. Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании
28. Особенности рисков интернет-компаний
29. Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
30. Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции

8.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

9. Перечень учебной литературы

1. Ментюкова О. В., Суханова О. Н. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс]: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", квалификация бакалавр, - Пенза: РИО ПГАУ, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/673328/info>
2. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: лабораторный практикум для студентов обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» и направлению подготовки «Экономика», сост. Кравченко Н. А., Миронова М. В. - Ижевск: , 2016. - Режим доступа: <http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=19082>
3. Работа со справочно-правовой системой Консультант Плюс - методические указания по выполнению лабораторной работы. Ч. 1. Информационные системы [Электронный ресурс]: сост. Карабельская И. В. - Уфа: , 2013. - Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/278812>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. <http://elib.izhgsha.ru/> - ЭБС ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
2. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека E-library
3. www.consultant.ru - Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования показателей первичной и сводной документации и отчетности
4. <http://www.e-commerce.ru/business/b8/page1.html> - «Онлайновый» справочно-аналитический сайт электронной коммерции

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, изучить перечень рекомендуемой литературы, приведенной в рабочей программе дисциплины. Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо получить у преподавателя индивидуальное задание по пропущенной теме. Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения задач, не обязательно связанных с программой дисциплины. Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи, выявлять существующие проблемы, решать их и принимать на основе полученных результатов оптимальные решения. Основными видами учебных занятий для студентов по учебной дисциплине являются: занятия лекционного типа, занятия семинарского типа и самостоятельная работа студентов.

Формы работы	Методические указания для обучающихся
Лекционные занятия	<p>Работа на лекции является очень важным видом деятельности для изучения дисциплины, т.к. на лекции происходит не только сообщение новых знаний, но и систематизация и обобщение накопленных знаний, формирование на их основе идейных взглядов, убеждений, мировоззрения, развитие познавательных и профессиональных интересов.</p> <p>Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).</p> <p>Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе нормативно-правовые акты соответствующей направленности. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.</p> <p>Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.</p>
Лабораторные занятия	<p>При подготовке к занятиям и выполнении заданий студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p> <p>Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.</p> <p>Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработать конспект лекций; - проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю); - изучить решения типовых задач (при наличии); - решить заданные домашние задания; - при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю. <p>В конце каждого занятия типа студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии семинарского типа или на индивидуальные консультации.</p>
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.</p>

	<p>Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, рекомендуемой литературы; подготовку к занятиям семинарского типа в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время занятий.</p> <p>Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на занятиях лекционного типа, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на занятиях семинарского типа, контроль знаний студентов.</p> <p>Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.</p> <p>Помимо самостоятельного изучения материалов по темам к самостоятельной работе обучающихся относится подготовка к практическим занятиям, по результатам которой представляется отчет преподавателю и проходит собеседование.</p> <p>При самостоятельной подготовке к практическому занятию обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организует свою деятельность в соответствии с методическим руководством по выполнению практических работ; - изучает информационные материалы; - подготавливает и оформляет материалы практических работ в соответствии с требованиями. <p>В результате выполнения видов самостоятельной работы происходит формирование компетенций, указанных в рабочей программы дисциплины (модуля).</p>
<p>Практические занятия</p>	<p>Формы организации практических занятий определяются в соответствии со специфическими особенностями учебной дисциплины и целями обучения. Ими могут быть: выполнение упражнений, решение типовых задач, решение ситуационных задач, занятия по моделированию реальных условий, деловые игры, игровое проектирование, имитационные занятия, выездные занятия в организации (предприятия), занятия-конкурсы и т.д. При устном выступлении по контрольным вопросам семинарского занятия студент должен излагать (не читать) материал выступления свободно.</p> <p>Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект формируемых компетенций.</p> <p>По окончании семинарского занятия обучающемуся следует повторить выводы, полученные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого обучающемуся в течение семинара следует делать пометки. Более того, в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.</p> <p>При подготовке к занятиям студентам следует использовать литературу из рекомендованного списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.</p>

Перед каждым занятием студент изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на занятие материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- изучить решения типовых задач (при наличии);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на занятии или на индивидуальные консультации.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,
- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,
- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),
- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по желанию обучающегося задания могут выполняться в устной форме.

12. Перечень информационных технологий

Информационные технологии реализации дисциплины включают

12.1 Программное обеспечение

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. Р7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.
3. Microsoft Visual Studio. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы.

12.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Оснащение аудиторий

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лабораторных занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами с необходимым программным обеспечением, выходом в «Интернет» и корпоративную сеть университета
4. Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
5. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.