

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

профессор  П.Б. Акмаров

« 20 »  2015 г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в
магистратуру по направлению подготовки
Менеджмент

Ижевск
ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА
2015

Программа вступительных испытаний предназначена для абитуриентов, поступающих на базе высшего образования любого уровня.

При разработке программы вступительного испытания по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент в основу положены федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по программам бакалавриата.

1. Общие положения

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Экономика и управление собственностью».

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» разработана на основании Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данным направлениям.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в экзамен, перечень вопросов и список рекомендуемой для подготовки литературы.

Целью вступительного испытания является формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки «Менеджмент» магистрантов на основе отбора абитуриентов, наиболее полно и качественно раскрывших экзаменационные вопросы.

2. Проведение вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Условия, конкретные сроки прохождения и порядок организации вступительного экзамена определяются Правилами приёма, расписанием проведения вступительных испытаний, программой вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки «Менеджмент».

Продолжительность подготовки к ответу по билету составляет не более 120 минут. Во время экзамена на столе, за которым сидит абитуриент, могут находиться экзаменационный билет, билет вступительного экзамена, листы для записи, ручка. Ответы на экзаменационные билеты оформляются абитуриентами на проштампованных листах бумаги шариковой (гелевой) ручкой.

Сданные ответы абитуриента считаются окончательными. Листы для подготовки штампуются печатью приёмной комиссии. Использование абитуриентом на экзамене любых средств связи (собственных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, коммуникаторов, мобильных телефонов и др.) влечёт за собой удаление с экзамена. Использование шпаргалок не допускается. Выявление факта использования абитуриентом шпаргалки влечёт за собой удаление с экзамена. Выход абитуриента из аудитории во время проведения вступительного экзамена не допускается.

3. Критерии оценивания вступительного испытания

Экзаменационный билет для поступающих на магистерские программы подготовки содержит 3 вопроса.

Оценка вступительного испытания выставляется по стобальной шкале.

Критерии оценивания ответа поступающего:

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на первый вопрос, варьируется от **0 до 30** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на второй вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа).

Количество рейтинговых баллов, которое может набрать поступающий по результатам ответа на третий вопрос, варьируется от **0 до 35** (в зависимости от качества ответа).

Максимальное количество выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при исчерпывающих ответах на все вопросы, включая дополнительные.

Половина выделенных на соответствующий вопрос баллов ставится при неполном ответе на вопрос экзаменационного билета и неполных (но правильных) ответах на дополнительные вопросы. При неправильных ответах на основные и дополнительные вопросы ставится 0 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания на магистерскую программу подготовки составляет **50 баллов** как для лиц, поступающих на бюджетные места, так и для лиц, поступающих на места с оплатой стоимости обучения.

4. Структура вступительного испытания

Вступительный экзамен имеет комплексный характер и включает дисциплины базовой и вариативной части:

1 Блок дисциплин: Теория менеджмента: часть 1 История управленческой мысли, часть 2 Теория организации, часть 3 Организационное поведение; Управление человеческими ресурсами; Стратегический менеджмент; Международные экономические отношения; Менеджмент организации: экономика и управление; Экономика производства в отраслях АПК; Региональная экономика и управление

2 блок: Методы принятия управленческих решений; Информационные технологии в менеджменте; Статистика; Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации; Экономическая оценка инвестиций; Управление бизнес-процессами; Экономические основы оценки стоимости бизнеса; Инвестиционная политика в производстве; Инвестиционная стратегия предприятия

3 блок: Учет и анализ: часть 1 Финансовый учет, часть 2 Управленческий учет, часть 3 Финансовый анализ; Финансовый менеджмент; Экономический контроль и аудит; Налоги и налогообложение

4 блок: Бизнес-планирование; Маркетинг; Экономика организаций и предприятий; Организация внутрихозяйственных производственно-экономических отношений; Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли; Организация производства на предприятиях отрасли; Организация предпринимательской деятельности; Управление качеством; Технология производства продукции растениеводства; Технология производства продукции животноводства; Экономика отрасли

5. Вопросы вступительного испытания

1 Блок:

1. Понятие менеджмента. Функции менеджмента, их классификация.
2. Развитие управления как науки. Школы менеджмента.
3. Административная (классическая) школа (1920–1950 гг.).
4. А. Файоль основатель школы: взгляд на управление как
5. комплексный универсальный процесс.
6. Школа человеческих отношений (1930–1950 гг.).
7. Организация как открытая социально-экономическая система.

Внутренняя и внешняя среда организации.

8. Общая схема содержания управления организацией, миссия, цели, стратегия, задачи.

9. Построение организаций. Элементы организационной структуры управления. Виды структур.

10. Методы управления и их система, экономические методы управления, основные требования к ним.

11. Власть и её влияние в организации. Лидерство и стили лидерства.

12. Организационные изменения. Управление изменениями.

13. Организационная культура.

14. Управленческие решения, их сущность, значение, классификация.

15. Эффективность менеджмента: сущность и критерии.

16. Система организационного поведения

17. Модели организационного поведения.

18. Мотивация, основные понятия, характеристики. Процесс мотивации, стадии и факторы.

19. Теории мотивации: содержательные и процессуальные.

20. Теории лидерского поведения.

21. Управление рисками в организации. Классификация рисков.

22. Общие требования к руководителям в процессе принятия управленческих решений.

23. Модели и типы государственного и муниципального управления, ведущие школы государственного управления, основные направления в теории государственного и муниципального управления, их содержание

24. Правовые основы функционирования местного самоуправления в Российской Федерации. Система органов местного самоуправления, нормативно-правовые и иные акты органов местного самоуправления.

25. Понятие и сущность планирования социально-экономического развития территории, стратегического планирования на государственном и муниципальном уровнях, их взаимосвязь. План социально-экономического развития региона, его место и роль в экономике региона.

26. Основные направления и аспекты государственного и муниципального управления в области агропромышленного комплекса региона, использования земель сельскохозяйственного назначения.

27. Основные направления и аспекты государственного и муниципального управления в области земельно-имущественных отношений в регионе. Землеустройство региона, документы землеустройства региона. Государственный кадастр недвижимости и Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

28. Основные направления и аспекты государственного и муниципального управления в области здравоохранения и социального обеспечения граждан региона.

29. Система показателей оценки эффективности государственного и муниципального управления.

30. Отраслевая структура экономики региона: понятие, эволюция, тенденции развития. ОКВЭД.

31. Региональная собственность.

32. Региональный рынок: структура, условия, закономерности и механизмы функционирования.

33. Воспроизводственный процесс в регионе.

34. Финансовая система региона.

35. Регион-субъект РФ как объект регулирования и управления. Закономерности, функции регионального управления.

36. Методы регионального управления.

2 блок:

1. Понятия: допустимое решение, оптимальное решение.

2. Этапы моделирования

3. Методы исследования операций.

4. Классификация моделей

5. Информация и информационные ресурсы: понятия, характеристика.

6. Информационные системы: понятие, характеристика

7. Информационные технологии: понятие, характеристика

8. Виды абсолютных и относительных величин

9. Понятие, типы и задачи факторного экономического анализа.

10. Анализ ликвидности баланса.

11. Анализ платежеспособности организации.

12. Анализ рыночных коэффициентов.

13. Анализ показателей рентабельности.

14. Анализ производства продукции животноводства.
15. Анализ производства продукции растениеводства.
16. Понятие и возможности анализа безубыточности и функционирования предприятия.
17. Методика определения безубыточного объема с использованием графического способа.
18. Методика определения порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
19. Классификация показателей прибыли, факторный анализ прибыли от продаж.
20. Анализ себестоимости по экономическим элементам.
21. Факторный анализ себестоимости продукции.
22. Анализ производительности труда и его оплаты.
23. Критерии оценки вероятности наступления банкротства.
24. Основные понятия и содержание управления бизнес-процессами
25. Различия технологически и процессно-ориентированных организаций
26. Система и структура бизнес-процессов в организации
27. Методы анализа, критерии и показатели оценки бизнес-процессов
28. Сущность и источники формирования инвестиций.
29. Содержание инвестиционной деятельности. Законодательная база инвестиционной деятельности в РФ.
30. Участники инвестиционного процесса, их характеристика.
31. Основные методы оценки инвестиционных проектов.
32. Характеристика источников инвестиционных ресурсов. Привлеченные финансовые средства инвесторов. Инвестиционные ассигнования из федерального, региональных и местных бюджетов.
33. Показатели, используемые при простых методах оценки экономической привлекательности инвестиционных проектов: рентабельность капитальных вложений; срок окупаемости капитальных вложений.
34. Показатели, используемые при простых методах оценки экономической привлекательности инвестиционных проектов: средняя рентабельность за жизненный цикл проекта; минимум приведенных затрат.
35. Показатели, используемые при сложных методах оценки экономической привлекательности инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость (NPV); рентабельность.
36. Показатели, используемые при сложных методах оценки экономической привлекательности инвестиционных проектов: внутренний предельный уровень доходности (эффективности) (IRR); период возврата капитальных вложений (срок окупаемости).

3 блок:

1. Учет амортизации основных средств. Методы начисления амортизации в зависимости от принятой учетной политики.

2. Учет вложений во внеоборотные активы.
3. Учет выхода и оценки готовой продукции.
4. Учет доходов и расходов от обычных видов деятельности.
5. Учет животных на выращивании и откорме.
6. Учет затрат на производство продукции в основном производстве.
7. Методика анализа финансовой устойчивости организации.
8. Методика анализа динамики рентабельности продажи продукции.
9. Методика анализа показателей деловой активности организации.
10. Методика анализа показателей обеспеченности и эффективности использования основных средств.
11. Методика анализа показателей рентабельности использования активов.
12. Методика анализа финансовой устойчивости организации.
13. Методика проведения анализа движения и состояния основных средств.
14. Методика проведения анализа себестоимости продукции по элементам затрат.
15. Методы калькуляции себестоимости продукции, работ, услуг.
16. Методы производственного учета затрат.
17. Взаимосвязь выручки от реализации, расходов и прибыли, анализ безубыточности.
18. Методы прогнозирования банкротства организаций: отечественный и зарубежный опыт.
19. Методы управления денежными потоками организации.
20. Методы управления структурой капитала: собственными и заемными средствами.
21. Модели стоимостной оценки финансовых активов.
22. Основные подходы к оценке бизнеса.
23. Оценка ликвидности баланса организации
24. Налог на добавленную стоимость: плательщики, объекты и ставки налога.
25. Налог на доходы физических лиц: плательщики, объекты и ставки налога, порядок начисления, срок уплаты, льготы.
26. Налоги и их роль в условиях рыночной экономики.
27. Особенности налогообложения сельскохозяйственных организаций.
28. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.

4 блок:

1. Сущность и задачи производственного предприятия.
2. Ресурсный потенциал как основа производственной деятельности, виды ресурсов.
3. Понятие и состав трудовых ресурсов. Кадровый состав предприятия.
4. Сущность и организация оплаты труда на предприятии.
5. Формы оплаты труда, порядок ее начисления.

6. Состав и структура основных средств предприятия.
7. Виды оценки основных средств предприятия.
8. Система показателей состава и использования основных средств.
9. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.
 10. Показатели эффективности использования оборотных средств.
 11. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
 12. Особенности земли как средства производства.
 13. Понятие и виды себестоимости продукции. Статьи и элементы затрат.
 14. Понятие и определение валовой и товарной продукции предприятия.
 15. Виды прибыли и ее формирование.
 16. Распределение прибыли.
 17. Принципы организации сельскохозяйственного производства и условия их реализации.
 18. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий.
 19. Экономическая сущность и основные принципы построения системы ведения хозяйства.
 20. Система растениеводства
 21. Система животноводства.
 22. Обоснование рационального сочетания отраслей на сельскохозяйственных предприятиях.
 23. Экономическая сущность и принципы хозяйственного расчета.
 24. Организация внутрихозяйственного расчета
 25. Объект и предмет планирования на предприятии
 26. Сущность директивного и индикативного планирования, примеры индикаторов
 27. Методы калькулирования себестоимости продукции
 28. Значение финансового предпринимательства в экономической жизни общества. Финансовые институты.
 29. Модели производственного предпринимательства.
 30. Коммерческо-посредническое предпринимательство.
 31. Консультативное предпринимательство.
 32. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности.
 33. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности.
 34. Товарная (рыночная) стратегия предпринимательской деятельности.
 35. Основные функции, задачи и принципы предпринимательской деятельности.
 36. Основные функции маркетинга и его принципы.
 37. Концепции управления маркетингом.
 38. Маркетинговое исследование, его этапы.
 39. Маркетинговая среда фирмы.
 40. Основные принципы и критерии эффективности сегментирования рынков.

41. Жизненный цикл товара, его этапы, их основные характеристики.
42. Сущность и назначение каналов распределения товара
43. Комплекс маркетинговых коммуникаций фирмы: их виды и характеристика.
44. Планирование маркетинга. Виды и структура маркетинговых программ.
45. Основные принципы организации трудовых процессов.
46. Организация основных трудовых процессов в растениеводстве.
47. Организация основных трудовых процессов в животноводстве.
48. Классификация норм затрат труда, структура затрат рабочего времени.
49. Приемы и методы нормирования труда.
50. Тарифная система, ее элементы и назначение.

Список рекомендуемой литературы и электронных ресурсов, имеющейся в библиотеке ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА»

Дафт, Р. Менеджмент : учебник / Р Дафт. – 10-е изд. – Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2013

Веснин, В. Р. Теория организации : учебник / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2013. – 269 с.

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для бакалавров / [Р. К. Щенин и др.] ; под ред.: Р. К. Щенина, В. В. Полякова. – Москва : Юрайт, 2013. – 446 с.

Тебекин, А. В. Управление персоналом : краткий курс лекций / А. В. Тебекин. – М. : Юрайт, 2011.

Деловая этика: учебно-методическое пособие / Сост. В.К. Трофимов, О.Н. Малахова, С.В. Чирков. – Ижевск: ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. – 25 с.

Курнышев В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования : учебное пособие / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2013. - 262 с.

Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент : учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – 6-е изд., стер. – М. : КноРус, 2012.

Осипов А. К. Региональная экономика и управление : учебное пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению "Менеджмент" / А. К. Осипов, Е. В. Марковина, Е. А. Гайнутдинова ; ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА. - Ижевск : РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013.

Теория управления : учебное пособие для бакалавров / под общ.: ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. - Москва : Юрайт, 2013.

Венделева, М. А. Информационные технологии управления : учебное пособие для бакалавров / М. А. Венделева, Ю. В. Вертакова. – Москва : Юрайт, 2012

Васильева, Л. Н. Моделирование микроэкономических процессов и систем : учебник / Л. Н. Васильева, Е. А. Деева. – Москва : КноРус, 2012. – 392 с.

Кондратьев Д. В. Методы разработки и принятия управленческих решений : практикум / Д. В. Кондратьев ; ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА. - Ижевск : РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2013.

Нешиной, А. С. Инвестиции : учеб. / А. С. Нешиной. – 8-е изд. – М. : Дашков и К°, 2012.

Инвестиционный менеджмент : практикум : учеб. пособие / В. И. Маколов [и др.]. – М. : КноРус, 2012. – 176 с.

Соколова, О. Н. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / О. Н. Соколова. – М. : КноРус, 2012.

Качур, О. В. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / О. В. Качур. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2011. – 383 с.

Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет : учебник / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова ; под ред. С. Р. Богомолец. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Московский финансово-пром. ун-т "Синергия", 2013.

Остаев Г. Я. Управленческий учет : учебник / Г. Я. Остаев. - Ижевск : РИО ФГБОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2012. - 281 с

Экономический анализ : учебное пособие / Н. В. Парушина [и др.] ; под ред. Н. В. Парушиной. – Москва : КноРус, 2013. – 299 с.

Экономика предприятия : учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Складенко. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2013. – 257

Статистика : учебник / [И. И. Елисеева и др.] ; под ред. И. И. Елисеевой. – Москва : Проспект, 2013. – 441 с.

Финансовый менеджмент : учеб. / под общ. ред. А. М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 333 с.

Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учеб. для бакалавров / В. А. Горемыкин. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 695 с.

Багиев, Г. Л. Маркетинг : учеб. / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Питер, 2012.

Менеджмент в агропромышленном комплексе : учебник / [Р. Г. Мумладзе и др.] ; под ред. Р. Г. Мумладзе. – М. : КноРус, 2011. – 375 с.

Организация, нормирование и регламентация труда персонала : учебно-практическое пособие / [Л. В. Ивановская, Е. А. Митрофанова, В. М. Свистунов] ; под ред. А. Я. Кибанова ; Гос. ун-т управления. – Москва : Проспект, 2013. – 57 с.

Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров / В. В. Коршунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2013. – 433 с.

Коммерческая деятельность : учебник / [В. В. Березенков и др.]. – Москва, 2011

Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / [Е. А. Боргард и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при

Правительстве РФ, Российская ассоциация маркетинга. – Москва : Юрайт, 2012.

Литература из Электронно-библиотечной системы «Рукопт»

Экономика отраслей АПК (2 изд.) / И.А. Минаков .— (Учебники и учебные пособия для студентов высших учебных заведений)

Технология производства продукции растениеводства : [учебник] / ред.: А.Ф. Сафонов, ред.: В.А. Федотов .— М. : КолосС, 2010 .

Гаврилова, Н.Б. Технология молока и молочных продуктов: традиции и инновации : [учебник] / М.П. Щетинин, Н.Б. Гаврилова .— М. : КолосС, 2012

Нехланова, А.М. Стратегический менеджмент в АПК : [учеб. пособие] / М.Б. Туманова, А.М. Нехланова .— М. : КолосС, 2012

Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент : [учебник] / ред.: Ф.К. Шакиров, ред.: Ю.Б. Королев .— М. : КолосС, 2008 .—

Воверене, О.И. Информационное обеспечение руководителей регионального уровня / Асанавичене М.Ю., О.И. Воверене .— : М.

Лазуткин, В. В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н. Н. Каштанов, И. И. Самсонов, В. В. Лазуткин .— Омск : Изд-во СибГУФК, 2013

Зубарев, Ю. А. Энциклопедический словарь терминов по менеджменту, маркетингу, экономике, предпринимательству. В 2 т. Т. I : учеб. пособие / А. И. Шамардин, Ю. А. Зубарев.— Волгоград : ВГАФК, 2012