

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан зооинженерного факультета, профессор  
Е.Н. Мартынова



**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Маркетинг в животноводстве»**

Направления подготовки 36.04.02 «Зоотехния»

Профиль подготовки – частная зоотехния, технология производства продуктов животноводства.

Квалификация выпускника – магистр.

Форма обучения – очная, заочная.

**Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг в животноводстве» является - формирование системного, целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования маркетинга, в том числе в животноводстве, в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины**

- Научить студентов глубоко и всесторонне разбираться в вопросах маркетинга в сельскохозяйственном производстве в условиях рыночных отношений,

- Научить студента творчески мыслить и применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений.

Магистр по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- производственно-технологическая,
- организационно-управленческая,
- научно-исследовательская,
- проектная,
- педагогическая.

Магистр по направлению подготовки 36.04.02 «Зоотехния» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы и видами профессиональной деятельности:

- производственно-технологическая деятельность:
- обеспечение рационального содержания, кормления и разведения животных на базе углубленных знаний по направлению магистерской программы;
- организационно-управленческая деятельность:
- организация работы коллектива;
- научно-исследовательская деятельность:
- проведение самостоятельных научных исследований с использованием новейших методологий и анализ их результатов;
- проектная:
- разработка новых технологических решений по повышению эффективности животноводства;
- педагогическая:
- проведение учебных занятий по образовательным программам среднего и высшего профессионального образования;
- разработка и реализация профессиональных учебных программ.

**В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:**

ПК – 1 способностью формировать и решать задачи в производственной и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний

ПК -7 способностью к изучению и решению проблем на основе неполной или ограниченной информации

**Общая трудоемкость** составляет 3 зач.ед. (108 часа). Из них 22 часа – аудиторная работа, 86 часов – самостоятельная (внеаудиторная), зачет.