

УТВЕРЖДАЮ

И.О. декана зооинженерного факультета, доцент

  
\_\_\_\_\_ Воробьева



### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинг»**

Направление подготовки 35.03.07 «Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»

Профили подготовки:

«Технология производства и переработки продукции растениеводства»

«Технология производства и переработки продукции животноводства»

Уровень высшего образования – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

#### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП**

Дисциплина «Маркетинг» входит в базовую часть (Б1) Б1.В.ОД.9.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Цель формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности.

#### **Основные задачи:**

- глубоко и всесторонне разбираться в вопросах маркетинга в сельскохозяйственном производстве в условиях рыночных отношений;
- уметь творчески применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений;

#### **3. Структура дисциплины**

Программа учебной дисциплины ориентирована на изучение следующих вопросов: Теоретические основы маркетинга и маркетинга услуг, его особенности в АПК, Маркетинговая исследования и маркетинговые информационные системы, Маркетинговые стратегии, Комплекс инструментального маркетинга, Система управления маркетингом на предприятиях АПК.

#### **4. Основные образовательные технологии**

1. На практических занятиях предусмотрен – разбор конкретных ситуаций по маркетинговой деятельности организации (на 2-х студентов выдается 1 годовой отчет деятельности организации, и на каждом занятии проводится подробный анализ по конкретной теме: земельные ресурсы, эффективность деятельности и т.д.)

2. Тренинг – использование тестированных заданий для промежуточного контроля знаний.

3. Проведение занятия с привлечением специалистов (экономиста, технолога) из передовой организации.

#### **5. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к анализу и планированию технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как к объекту управления (ПК-15);
- способностью к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга (ПК-17);
- готовностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов предприятия (ПК-19).

#### **6. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины 3 зачетные единицы, 108 часов.

#### **7. Формы контроля**

Итоговый контроль – зачет (7 семестр).