

УТВЕРЖДАЮ

Декан агрономического факультета, профессор



А.М. Ленточкин

« 22 » 20 16 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

Направление подготовки 35.03.04 «Агрономия», квалификация выпускника – бакалавр, форма обучения – очная, заочная

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Маркетинг» является формирование знаний и понимания функционирования маркетинга в рыночных условиях, умений творчески применять полученные знания в сфере будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- глубоко и всесторонне разбираться в вопросах маркетинга в сельскохозяйственном производстве в условиях рыночных отношений;
- уметь творчески применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений;
- подготовить бакалавров для работы в хозяйствах разных категорий РФ.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 35.03.04 «Агрономия» дисциплина «Маркетинг» входит в базовую часть (Б1) блока дисциплины (модуля). Последующей дисциплиной является «Организация производства и предпринимательство в АПК».

Предшествующими дисциплинами в экономической области знаний, на которых непосредственно базируется дисциплина «Маркетинг» являются «Экономика», «Математика»

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы компоненты следующих компетенций: ПК-8; ПК-9; ПК-11

4. Структура дисциплины

2 зачетные единицы (72 часа)

Семестр	Всего часов	Аудиторных	Самост. работа	Лекций	Лабораторных	Практических	Контроль
6	72	28	44	10	x	18	Зачет
всего	72	28	44	10	x	18	Зачет

Составитель

Зав. кафедрой

доцент Фадеев С.В.

доцент Цыпляков П.А.