

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе

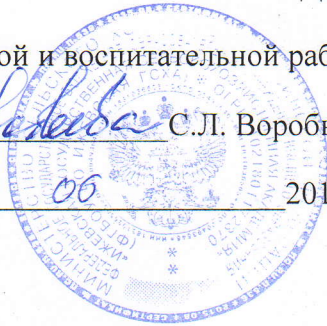
С.Л. Воробьева

С.Л. Воробьева

" 17 "

06

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Электронный бизнес

Квалификация _____ бакалавр

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

г. Ижевск, 2019

1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ:

Трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕТ.

По очной форме обучения:

Отчетность (семестр)		Всего учебных занятий по дисциплине (модулю) (в академических часах)	<u>108</u>
Экзамен(ы)	_____	<i>Контактная работа, в т.ч.:</i>	_____
Зачет(ы)	<u>7</u>	Лекции	<u>16</u>
Курсовой проект	_____	лабораторные	<u>32</u>
Курсовая работа	_____	практические (семинарские)	<u>-</u>
Контрольная(ые) работа(ы)	_____	<i>Самостоятельная работа</i>	<u>60</u>
Реферат(ы)	_____	Экзамен(ы)	<u>-</u>
Эссе	_____	Зачет(ы)	<u>+</u>
РГР	_____		

По заочной форме обучения:

Отчетность (семестр)		Всего учебных занятий по дисциплине (модулю) (в академических часах)	<u>108</u>
Экзамен(ы)	_____	<i>Контактная работа, в т.ч.:</i>	_____
Зачет(ы)	<u>7</u>	Лекции	<u>8</u>
Курсовой проект	_____	лабораторные	<u>16</u>
Курсовая работа	_____	практические (семинарские)	_____
Контрольная(ые) работа(ы)	_____	<i>Самостоятельная работа</i>	<u>84</u>
Реферат(ы)	_____	Экзамен(ы)	<u>-</u>
Эссе	_____	Зачет(ы)	<u>+</u>
РГР	_____		

2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Изучение дисциплины осуществляется на русском языке.

3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у слушателей системы знаний в области теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью в интернете.

Задачи курса: знание основ нормативно-правового регулирования интернета в России, понимание особенностей российской практики электронного бизнеса, умение организовать предпринимательскую деятельность в интернете.

Аннотация дисциплины представлена в приложении 1.

4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (индикаторы достижения компетенций)

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	уметь проводить анализ правовых норм, описать имеющиеся ресурсы и ограничения способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить расчет эффективности использования ресурсов
ПК-5	Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью.	уметь проводить описание прикладных процессов и информационного обеспечения решения способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой образовательной организацией.

6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОГО ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

6.1 Распределение видов и часов занятий по семестрам

Таблица 2

Вид учебной работы	Бюджет времени с учетом семестром и видов занятий		
	Количество часов в семестр по формам обучения		
	очной	заочной	Очно-заочной
Аудиторные занятия, в т.ч.:	48	24	-
- лекции	16	8	-
- лабораторные работы	32	16	-
- практические занятия	-	-	-

- семинары	-	-	-
Контроль самостоятельной работы	-	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.:	60	84	-
- проработка теоретического курса	10	20	-
- курсовая работа (проект)	-	-	-
- расчетно-графические работы	-	-	-
- реферат	-	-	-
- эссе	-	-	-
- подготовка к практическим (семинарским) занятиям, выполнение домашнего задания	-	-	-
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ	10	24	-
- самотестирование	20	20	-
- подготовка к зачету (включая его сдачу)	20	20	-
Самостоятельная работа при подготовке к экзамену, предэкзаменационные консультации и сдача экзамена	-	-	-
Итого	108	108	-
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	-

6.2 Тематический план изучения дисциплины

Таблица 3

Тематический план
с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов

№	Наименование разделов, тем	Количество часов по очной/очно-заочной/заочной форме обучения				Всего часов
		Контактная работа			Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы		
1	Раздел 1. Электронный бизнес – теория и практика	2/1/-		4/2/-	12/20/-	18/22/-
2	Раздел 2. Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт	2/1/-		4/2/-	12/16/-	18/22/-
3	Раздел 3. Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности	4/2/-		8/4/-	12/16/-	20/24/-
4	Раздел 4. Продвижение бизнеса в Интернете	4/2/-		8/4/-	12/16/-	20/24/-
5	Раздел 5. Эффективность электронного бизнеса	4/2/-		8/4/-	12/16/-	20/16/-
6	Выполнение РГР	-		-	-	-
7	Подготовка к экзамену, предэкзаменационные консультации и сдача экзамена	-		-	-	-
	Итого часов	16/8/-		32/16/-	60/84/-	108/108/-

6.3 Теоретический курс

Таблица 4

Основные вопросы, освещаемые на лекциях	
Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы	
Раздел 1. Электронный бизнес – теория и практика	Тема 1 Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес». Тема 2 Электронный бизнес: сущность, структура.
Раздел 2. Электронный бизнес - отечественный и зарубежный опыт	Тема 1 Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт) Тема 2 Юридические основы электронного бизнеса
Раздел 3. Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности	Тема 1 Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности. Тема 2 Системы налогообложения в электронной коммерции Тема 3 Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов
Раздел 4. Продвижение бизнеса в Интернете	Тема 1 Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании. Тема 2 Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России Тема 3 «Маркетинговая воронка»
Раздел 5. Эффективность электронного бизнеса	Тема 1 Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании. Тема 2 Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России Тема 3 «Маркетинговая воронка», положительные и отрицательные стороны вопроса

6.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 09.03.03 «Прикладная информатика» профиль «Прикладная информатика в экономике» предусмотрен

Таблица 5

Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия	
Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Методы оценки эффективности электронного бизнеса. Процесс принятия решения о покупке интернет-пользователями. Этапы оценки эффективности интернет продаж.
2	Понятие SEO, цели, функции, виды. Ассоциативные запросы в системе оптимизации сайтов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта интернет-компании: сущность, этапы построения, создание оптимального семантического ядра
3	Риски интернет-компаний. Показатели оценки эффективности функционирования веб-сайта интернет-компании. «Маркетинговая воронка»

6.7 Самостоятельная работа обучающихся

Таблица 6

Вопросы, изучаемые и прорабатываемые обучающимися самостоятельно				
Виды СРС	Номера разделов и тем дисциплины	Сроки выполнения		
		Очная форма	заочная форма	Очно - Заочная форма
Самостоятельная работа в процессе проработки лекционного материала по конспектам и учебной литературе	Раздел 1, тема 1.3 Раздел 2, тема 2.1 Раздел 3, тема 3.1 Раздел 4, тема 4.1	2-16 нед. 7сем.	2-16 нед. 4 сем.	-
Самостоятельная работа в процессе подготовки к практическим (семинарским) занятиям	Раздел 1-4	2-16 нед. 7 сем.	2-16 нед. 4сем.	-

тиям				
Самостоятельная работа в процессе подготовки РГР	-	-	-	-
Самостоятельная работа при подготовке к экзамену	-	-	-	-

7 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценочные средства представлены в Приложении 2.

8 ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кудряшов, А.А. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Поволж. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики, А.А. Кудряшов .— Самара : Изд-во ПГУТИ, 2017 .— 176 с. : ил. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/641677>

10 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Федеральный портал Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/library>

Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

РГБ фонд диссертаций <http://diss.rsl.ru/>

Портал об управленческом менеджменте, консалтинге и маркетинге <http://www.cfin.ru>

Портал по экономике <http://economicus.ru>

Научно-образовательный портал <http://eup.ru/>

Финансовый Университет при Правительстве РФ <http://www.fa.ru/dep/vestnik/about/Pages/default.aspx/>

11 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При подготовке к лекции студент может, используя рабочую программу дисциплины, уяснить тему лекции и вопросы, которые будет раскрывать преподаватель при изучении дисциплины. Преподаватель раскрывает наиболее важные, принципиальные вопросы каждой темы, способствующие пониманию логики построения курса, структуры и содержания основных понятий и категорий экономического анализа. В конце лекции преподаватель, как правило, формулирует задание для самостоятельной работы студента: изучение определенных разделов учебника, дополнительной литературы, которые позволят студенту углубить понимание темы и подготовиться к участию в практических занятиях.

Семинары выполняются в соответствии с рабочей программой (раздел 6.4) при последовательном изучении тем. Цели, порядок проведения семинара определяются преподавателем заранее – на лекции или предыдущем практическом (семинарском) занятии со студентами. Подготовка студентов к семинару предполагает распределение заданий (сообщения по ключевым вопросам темы), которые определяются преподавателем. Студенты должны ознакомиться с перечнем вопросов, подлежащих рассмотрению на семинаре, а также ссылок на информационные источники, рекомендуемые для изучения рассматриваемых вопросов. В ходе подготовки к семинару студент может использовать конспект лекций, изучить рекомендуемую основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой.

Практические занятия выполняются в соответствии с рабочей программой (раздел 6.4) при последовательном изучении тем дисциплины и представляют собой выполнение обучаемыми набора практических задач предметной области с целью выработки у них навыков их

решения. Перед проведением практического занятия по решению задач преподаватель информирует студентов о теме занятия, уделяет внимание вопросам проведения методики будущих расчетов на основе изученной информации на лекционных и семинарских занятиях, сообщает о целях и задачах проведения практического занятия, порядке его проведения и критериях оценки результатов работы. Особое внимание при этом студентам следует обратить на методику расчета показателей, необходимые для решения задач по указанной преподавателем теме занятия.

В зависимости от готовности студентов к практическому занятию преподаватель может объяснить ход решения типовой задачи, и разобрать совместно со студентами решение на доске нескольких типовых задач. Далее студентам выдаются задания(е) и определяется необходимое время для их решения. После выполнения студентами полученных заданий проводится проверка правильности решений задач и разбор типичных ошибок, допущенных в ходе их решения.

Тестирование - техника обучения, использующая описание реальных экономических, финансовых и управленческих ситуаций. Тестирование позволяет закрепить теоретические и практические навыки по бухгалтерскому учету. Методические указания для обучающихся по участию в проведении тестирования представлены в учебно-методических рекомендациях для практических занятий и самостоятельной работы студентам направления 09.03.03 «Прикладная информатика» по дисциплине «Введение в специальность».

Самостоятельная работа является необходимой и обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу «Введение в специальность» определяется данной рабочей программой дисциплины. Самостоятельная работа – это изучение без участия преподавателя отдельных тем (вопросов темы), рекомендованных в рабочей программе по данной дисциплине. Главная задача самостоятельной работы – развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа студентов делится на два вида: аудиторную; внеаудиторную. Видами самостоятельной работы студента в аудиторное время являются: решение задач в рамках подготовки к практическим занятиям, участие студента в диалоговых семинарах и т.д. Аудиторная самостоятельная работа студентов организуется и проходит под контролем преподавателя, предполагает выдачу студентам групповых или индивидуальных заданий и самостоятельное выполнение их студентами под методическим и организационным руководством преподавателя. Внеаудиторная работа студента включает: изучение справочной, учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с рекомендациями в рабочей программе по данной дисциплине; выполнение домашних расчетных заданий.

12 ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитории 3 корпуса № 420 и 411)	Microsoft Windows XP и выше; Архиватор 7-Zip; Антивирус DR-web; Adobe Reader X; Microsoft Office
2	Специализированные лаборатории для проведения лабораторных занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитории 3 корпуса № 424, 431, 429)	Microsoft Windows XP и выше; Архиватор 7-Zip; Антивирус DR-web; Adobe Reader X; Microsoft Office;
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки)	Microsoft Windows XP и выше; Архиватор 7-Zip; Антивирус DR-web; Adobe Reader X; Microsoft Of-

		fice
--	--	------

13 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п\п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитории № 420 и 411)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска. Аудитория, оснащенная комплексом технических средств обучения (проектор, экран, компьютер)
2	Специализированные лаборатории для проведения лабораторных занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитории № 424, 431, 429)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя. Компьютеры, объединенные в ЛВС, с выходом в Интернет
3	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки)	Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с Интернетом

Фонд оценочных средств (оценочных материалов) для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание их шкал оценивания

Собеседование по семинарским занятиям

В ходе собеседования студенту задается от 3 до 5 вопросов, при этом возможны дополнительные уточняющие вопросы. Шкала оценивания имеет вид (таблица П2)

Таблица П2

Шкала и критерии оценивания собеседования по семинарским занятиям

Оценка	Критерии
Отлично	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы
Хорошо	Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы
Удовлетворительно	Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера
Неудовлетворительно	Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара

Решение задач на практических занятиях

Решение практических задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и методик бухгалтерского учета при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученных знаний. Каждое практическое занятие содержит 1-3 задачи. Общее число практических занятий – 3. Шкала оценивания имеет вид (таблица П3)

Таблица П3

Шкала и критерии оценивания решения задач на практических занятиях

Оценка	Критерии
Отлично	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, дает правильный алгоритм решения, определяет междисциплинарные связи по условию задания
Хорошо	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания
Удовлетворительно	Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя
Неудовлетворительно	Студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не представил результаты решения задач

Решение тестовых заданий

В ходе решения тестовых заданий студенту предлагается 2 теста. При их решении не разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, экономико-финансовыми справочными материалами. Шкала оценивания имеет вид (таблица П4)

Таблица П4

Шкала и критерии оценивания решения тестирования

Оценка	Критерии
Отлично	Тесты решены правильно. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией, проявляет творческие способности, демонстрирует хорошие аналитические способности
Хорошо	Тесты решены правильно. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией, демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
Удовлетворительно	Тесты решены правильно частично. Студент имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии
Неудовлетворительно	Тесты решены неправильно или не решены. Студент имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию

Решение типовых задач для самостоятельной работы

Решение типовых задач осуществляется с целью закрепления уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и методик при решении конкретных практических задач, умения применять на практике полученные знания. Студенту объявляется условие задачи, решение которой он излагает письменно и сдает на проверку преподавателю. По каждому практическому занятию студенту предлагается 3-5 задач для самостоятельного решения. Шкала оценивания имеет вид (таблица П5)

Таблица П5

Шкала и критерии решения типовых задач для самостоятельной работы

Оценка	Критерии
Отлично	Студент ясно изложил методику решения задач, обосновал выполненное решение точной ссылкой на формулы, правила и т.д.
Хорошо	Студент ясно изложил методику решения задач, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулы, правила и т.д.
Удовлетворительно	Студент изложил условие задачи, решение обосновал общей ссылкой на формулы, правила и т.д.
Неудовлетворительно	Студент не выполнил задания для самостоятельной работы, не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой на формулы, правила и т.д.

Зачет

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса для проверки усвоенных знаний и практическое задание (задачу) для контроля освоения умений и навыков всех запланированных в ходе изучения дисциплины компетенций. Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролируемые уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Кроме того, при выставлении оценки по дисциплине учитывается работа студента в течение семестра:

Результаты собеседований – 10% при текущей аттестации

Результаты решения практических задач и тестирования – 10% при текущей аттестации

Результаты решения типовых задач при самостоятельной работе – 10% при текущей аттестации

Результаты выполнения и защиты расчетно-графической работы – 20% при текущей аттестации

Результаты при промежуточной аттестации (экзамен) – 50%

Шкала оценивания имеет вид (таблица П7)

Таблица П7

Шкала и критерии оценивания экзамена

Оценка	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, а также выполнил в полном объеме практические задания и способен обосновать свои решения
Хорошо	выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками
Удовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками
Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практических заданий

Приводятся все используемые виды оценочных средств с соответствующей шкалой и критериями оценивания

П.2.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Собеседование по практическим (семинарским) занятиям

Электронный бизнес – теория и практика

Тема 1 Предмет и задачи дисциплины «Электронный бизнес».

Тема 2 Электронный бизнес: сущность, структура.

Электронный бизнес в России и за рубежом

Тема 1 Этапы развития электронного бизнеса (отечественный и зарубежный опыт)

Тема 2 Юридические основы электронного бизнеса

Электронное предприятие – организационная структура, управление и контроль деятельности

Тема 1 Нормативно-правовое регулирование предпринимательской интернет-деятельности.

Тема 2 Системы налогообложения в электронной коммерции

Тема 3 Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта интернет-компании, использование облачных ресурсов

Продвижение бизнеса в Интернете

Тема 1 Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании. Комплекс инструментов продвижения веб-сайта интернет-компании.

Тема 2 Контекстная реклама и поисковая оптимизация. Анализ различных групп пользователей в России

Тема 3 «Маркетинговая воронка», положительные и отрицательные стороны вопроса

Типовые расчетно-аналитические задания

Задание 1. Продвижение электронного бизнеса

1. Ознакомьтесь с приемами маркетинга в Интернет.
2. Ответьте на контрольные вопросы по теме в печатной форме.
3. Подготовьте 10 собственных вопросов по теме в форме теста.
4. Разработайте план мероприятий по раскрутке своего сайта в Интернет.
5. Рассчитайте затраты на рекламу своего электронного бизнеса

Задание 2. Ассоциативные ряды

Составьте ассоциативный ряд поисковых запросов для веб-сайта, занимающегося продажей детской одежды в Москве.

Ключевое слово/тематика сайта

Rate 1

Rate 2

Задание 3. Индексы цитирования

Укажите значения индексов цитирования для следующих интернет-ресурсов: Интернет-ресурс ТИЦ/ PR

1) <http://www.bonus.ru>

2) <http://vtb-24.ru>

3) www.rose.ru

Необходимо установить (скорректировать) константы задачи, настроив их на ведение учета на конкретном предприятии сферы ИТ.

Типовые вопросы для тестирования

Тест 1.

1. Текст, имеющий активные элементы, например, слова или фразы, служащие исходными точками ссылок на другие части этого документа/другого документа, это - ?

- a) TML
- b) Гипертекст
- c) HTTP
- d) Всемирная паутина

2. Язык разметки гипертекста, использующийся для создания Web-страниц в сети Интернет, в кото-

рых объединены гипертекстовые ссылки, текст, графика, звук и видео

- a) HTML
 - b) Гипертекст
 - c) HTTP
 - d) Всемирная паутина
 - e) Браузер
3. TCP/IP - это

- a) Протокол передачи гипертекста
- b) Протокол контроля передачи/интернет-протокол
- c) Протокол защищенной передачи данных
- d) Защищенные электронные транзакции

4. HTTP - это

- a) Протокол передачи гипертекста
- b) Протокол контроля передачи/интернет-протокол
- c) Протокол защищенной передачи данных
- d) Защищенные электронные транзакции

5. Интернет-экономика включает в себя:

a) глобальные компьютерные сети, программные приложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику;

б) глобальные открытые компьютерные сети, программные приложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей;

в) открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику.

6. Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели:

- a) B2B и C2C;
- б) B2C и B2B;
- в) B2C и C2B.

7. В традиционной коммерции:

a) все составляющие (товар, субъект и процесс) - физические;

б) товар физический, процесс проведения сделки и субъект - цифровые;

в) товар и субъект — физические, а процесс проведения сделки - цифровой.

8. Электронная коммерция повышает эффективность:

a) увеличением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара;

б) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, повышением конкуренции;

в) снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции.

9. Отсутствие конкурентного поведения особенно проявляется на рынках:

a) физических и наукоемких товаров;

б) цифровых и не наукоемких товаров;

в) цифровых и наукоемких товаров.

10. Властные структуры могут использовать технологии электронной коммерции для того, чтобы:

a) повысить эффективность своей деятельности;

б) расширить перечень услуг, оказываемых налогоплательщикам;

в) снизить уровень налогообложения.

11. Как влияет электронная коммерция на рынок труда:

a) меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя;

б) не имеет никакого влияния на рынок труда;

в) может заметно снизить уровень безработицы.

12. Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить:

a) эффективность работы с поставщиками;

б) эффективность работы с покупателями;

в) оба ответа А и В являются правильными.

13. Электронный магазин — это:

a) автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания;

б) автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания;

- в) автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции.
14. Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете:
- да, является;
 - нет, не является;
 - является, если это — интернет-подразделение торговой компании.
15. Интернет-витрина может быть:
- статической;
 - динамической;
 - возможны оба варианта.
16. Какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным:
- установка web-сервера в локальной сети предприятия;
 - аренда магазина в электронном торговом ряду;
 - размещение магазина на сервере интернет-провайдера.

Перечень контрольных вопросов к зачету

- 1) Дисциплина «Электронный бизнес», предмет и задачи.
- 2) Интернет-технологии в предпринимательской деятельности информационной экономики
- 3) Постиндустриальное общество. Особенности информационного общества.
- 4) Информация, информационный ресурс. Основные задачи информационного ресурса.
- 5) Характеристики интернет-экономики
- 6) Законодательная база деятельности фирм в электронном пространстве. Зарубежный и российский опыт
- 7) Правовые информационные системы. Сетевой доступ к правовой информации.
- 8) Основные понятия и принципы построения глобальных сетей.
- 9) Информационные службы Internet: электронная почта, всемирная информационная сеть, телеконференции, вебинары
- 10) Электронные деньги: классификация и виды. Правовые основы обращения электронных денег.
- 11) Международные и российские электронные платежные системы.
- 12) Интернет-банкинг. Использование информеров на сайте.
- 13) Системы доставки для электронного бизнеса.
- 14) Брокерские услуги, фондовые биржи в Интернет.
- 15) Безопасность электронного бизнеса.
- 16) Электронная цифровая подпись, ее применение в электронном бизнесе.
- 17) Интернет-аукционы. Интернет-казино. Образовательные услуги в Интернет.
- 18) Интернет-торговля и розничная торговля
- 19) Государственное регулирование электронного бизнеса
- 20) Интернет-компании – особенности функционирования
- 21) Выбор организационно-правовой формы интернет-компании
- 22) Системы налогообложения интернет-компании
- 23) Особенности выбора товара для продажи в сети интернет
- 24) Особенности структуры затрат интернет-компании. Факторы, оказывающие влияние на функционирование интернет-компании
- 25) Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере интернет-коммерции. Основные стратегии организации и развития интернет-магазина
- 26) Основные характеристики этапов разработки и внедрения веб-сайта.
- 27) Особенности продвижения веб-сайта интернет-компании
- 28) Особенности рисков интернет-компаний
- 29) Основные характеристики процесса принятия решения о покупке интернет-пользователями
- 30) Общая характеристика этапов оценки эффективности интернет-коммерции

П.2.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыков может быть выражена в параметрах:
 - «очень высокая», «высокая», соответствующая академической оценке «отлично»;

- «достаточно высокая», «выше средней», соответствующая академической оценке «хорошо»;
- «средняя», «ниже средней», «низкая», соответствующая академической оценке «удовлетворительно»;
- «очень низкая», «примитивная», соответствующая академической оценке «неудовлетворительно».

Критерии оценивания:

- полнота знаний теоретического контролируемого материала;
- полнота знаний практического контролируемого материала, демонстрация умений и навыков решения типовых задач, выполнения типовых заданий/упражнений/казусов;
- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение соблюдать заданную форму изложения (доклад, эссе, другое);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (интернет);
- умение пользоваться нормативными документами;
- умение создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения;
- умение анализировать современное состояние отрасли, науки и техники;
- умение самостоятельно принимать решения на основе проведенных исследований;
- умение и готовность к использованию основных (изученных) прикладных программных средств;
- умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.

Критерии оценки компетенций:

- знание методов анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач;
- знание методов обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- знание основных понятий и категорий, используемые при расчете экономических итогов;
- умение использовать источники экономической информации для решения поставленных экономических задач;
- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов для решения поставленных экономических задач;
- умение рассчитать экономические показатели;
- владение навыками расчета экономических показателей;
- владение современными методиками расчета экономических показателей;
- владение навыками проведения анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.