

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и воспитательной работе

С.Л. Воробьева

" 17 " 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Экономический анализ хозяйственной деятельности

Квалификация _____ бакалавр

Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

г. Ижевск, 2019

1.1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономический анализ хозяйственной деятельности» является - формирование у бакалавров глубоких знаний в области методологии и методики экономического анализа хозяйственной деятельности организации, развитие практических навыков по анализу финансовой отчетности организации различного профиля, овладение и развитие контрольных и аналитических функций бухгалтерского учета и их осуществления в учетной работе, овладение бухгалтерским учетом и анализом финансовой отчетности как взаимодополняющими профессиональными навыками. В курсе обобщаются современные методики ведения экономического анализа хозяйственной деятельности, используемые как в российской, так и международной практике, формируется представление о качественных характеристиках информации, представленной в бухгалтерских отчетах, систематизируется совокупность оценочных показателей, используемых в процессе анализа ликвидности, финансовой устойчивости, доходности компании.

Задачи дисциплины - дать студентам знания и практические навыки комплексного анализа хозяйственной деятельности овладеть приемами (способами) экономического анализа хозяйственной деятельности, составить аналитические формы, охарактеризовать эффективность деятельности, перспективы развития хозяйствующих субъектов, оформить выводы и рекомендации для функциональных структур управления и тем самым снизить неизбежную неопределенность, связанную с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность бакалавров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление об области применимости методов экономического анализа, для исследования экономических процессов и явлений. Знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне, показателей экономического и социально-экономического развития хозяйствующих субъектов, требования к информационному обеспечению, источники экономической информации, способы обработки экономической информации, методики расчета и анализа, современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Уметь готовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, классифицировать аналитические показатели, систематизировать информацию. Подготовить информацию к анализу. Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. Владеть методиками расчетов экономических показателей, определением критериев эффективности производства, основными типовыми методиками анализа социально-экономических показателей и показателей технологии производства в организациях, современными методами сбора, обработки и анализа данных, способами подготовки информации к анализу, инструментами проведения экономических расчетов, владение современными программными продуктами.

2.1 Перечень компетенций с индикаторами их достижения

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	готовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	методиками расчетов экономических показателей, определением критериев эффективности производства
ПК-2	Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы	классификацию показателей экономического и социально-экономического развития хозяйствующих субъектов	проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	основными типовыми методиками анализа социально-экономических показателей и показателей технологии производства в организациях

3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой образовательной организацией

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика экономического анализа (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (философии, экономической теории, статистики, информатики и теории вероятности др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Итоговый контроль: курсовая работа, экзамен.

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	Семестр	
	7	7,8
1.Аудиторная работа, всего:	106	18
Лекции	36	8
Практические занятия	70	10
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	110	198
-рефераты - курсовая работа -самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)		50 112
Итоговый контроль: экзамен		36
Общая трудоемкость дисциплины	216	216

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

4.2.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС	
			всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС		
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	Модуль 1 Роль и содержание экономического анализа.	12	2	4				12	
2	1	Модуль 2. Анализ в системе маркетинга	18	4	8				12	Экспресс-опрос на лекции
3	2	Модуль 3. Анализ и управление объемом производства и продаж в АПК	18	4	8				12	Экспресс-опрос на лекции
4	3	Модуль 4. Анализ технико-организационного	20	4	8				8	Экспресс-опрос на лекции

		уровня и других условий производства в АПК							
5	4	Модуль 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции в АПК	20	4	8			8	Тестирование
6	5	Модуль 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	20	4	8			8	Экспресс-опрос на лекции
7	5	Модуль 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	16	2	6			8	Контрольная работа Зачет
8	6	Модуль 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	16	2	6			12	
9	6	Модуль 9. Анализ банкротства, реорганизации ликвидации организации	16	2	6			10	Экспресс-опрос на лекции
10	7	Модуль 10. Анализ долгосрочных инвестиционных решений	16	4	6			10	Экспресс-опрос на лекции
11	7	Модуль 11. Анализ оборотного капитала и источников его формирования	16	4	2			10	
12		КСР	12						
13		КСР	14						
14	7	Экзамен	36						Тест
216	36	74			10 6	курс. раб., экзамен			

4.2.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						СРС	Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
			всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС		
1	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	Модуль 1 Роль и содержание экономического анализа.	22	2	2	-	-	18		
2	1	Модуль 2. Анализ в системе маркетинга	18	-	-	-	-	18	Экспресс-опрос на лекции	
3	2	Модуль 3. Анализ и управление объемом производства и продаж в АПК	18	-	-	-	-	18	Экспресс-опрос на лекции	
4	3	Модуль 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства в АПК	22	2	2	-	-	18	Экспресс-опрос на лекции	
5	4	Модуль 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции в АПК	18	-	-	-	-	18	Тестирование	
6	5	Модуль 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	22	2	2	-	-	18	Экспресс-опрос на лекции	
7	5	Модуль 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	18	-	-	-	-	18	Контрольная работа	
8	6	Модуль 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	24	2	4	-	-	18		
9	6	Модуль 9. Анализ банкротства, реор-	18	-	-	-	-	18	Экспресс-опрос на лекции	

		ганизации ликвидации организации							
10	7	Модуль 10. Анализ долгосрочных инвестиционных решений	18	-	-	-	-	18	Экспресс-опрос на лекции
11	7	Модуль 11. Анализ оборотного капитала и источников его формирования	18	-	-	-	-	18	
14	7	Экзамен							Тест
216	8	10			19	8	Курс. раб., экзамен		

4.2.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№	Название раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
1	Модуль 1 Роль и содержание экономического анализа.	Цели и содержание управленческого анализа. Комплексный экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Тематический анализ в системе комплексного анализа. Система формирования финансово-экономических показателей как база проведения комплексного анализа. Блок-схема комплексного управленческого анализа. Комплексный управленческий анализ в разработке и мониторинге бизнес-планов. Сметное планирование как основа сбалансированности бизнес-планов. Сметы предприятия и методика их составления. Анализ исполнения смет. Комплексный управленческий анализ и оценка эффективности бизнеса.
2	Модуль 2. Анализ в системе маркетинга	Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. План маркетинга. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынка сбыта продукции. Анализ ценовой политики организации. Анализ конкурентоспособности продукции. Сметный расчет объема продаж и обоснование цен товаров.
3	Модуль 3. Анализ и управление объемом производства и продаж в АПК	План производства и методы производственного анализа. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций. Сметный расчет производства товаров. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации промышленной продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации промышленной продукции. Анализ производства и реализации продукции растениеводства. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции растениеводства. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень. Методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства и реализации продукции растениеводства. Организация и методика оперативного анализа производства и реализации продукции растениеводства. Анализ динамики и выполнения

		<p>плана производства и реализации продукции животноводства. Методика расчета влияния факторов на объем производства продукции. Анализ выполнения плана и резервов роста поголовья животных. Экономическая оценка изменений в структуре стада. Анализ продуктивности животных и факторов, определяющих ее уровень. Анализ обеспеченности кормами и эффективности их использования. Методика подсчета и обобщения резервов увеличения производства и реализации продукции животноводства. Оперативный анализ выполнения плана производства продукции в животноводстве. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда (основных производственных фондов) на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования предметов труда (материальных ресурсов) на приращение объема реализации продукции. Анализ и оценка влияния оборота на приращение прибыли коммерческой организации.</p>
4	Модуль 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства в АПК	<p>Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства труда. Анализ технического развития. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию использования производственных ресурсов.</p>
5	Модуль 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции в АПК	<p>Управление себестоимостью: цели и содержание. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ структуры затрат по экономическим элементам. Анализ структуры производственной себестоимости продукции по статьям затрат. Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ использования предметов труда (материальных ресурсов) и его влияния на себестоимость продукции. Анализ прямых трудовых затрат и их влияние на себестоимость продукции. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции. Анализ соблюдения сметы и структуры общепроизводственных расходов. Анализ соблюдения сметы и структуры общехозяйственных расходов. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль. Методика определения величины резервов снижения себестоимости продукции.</p>
6	Модуль 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	<p>Доходы и расходы как экономическая база формирования финансовых результатов. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности и источник приращения капитала организации. Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Сметный расчет финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организа-</p>

		<p>ции. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли. Система цен на продукцию. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Анализ «качества» прибыли. Влияние учёта затрат и других факторов на прибыль. Понятие рентабельности и её роль в оценке эффективности хозяйственной деятельности. Оценка достигнутого уровня рентабельности при обосновании конкурентоспособности производства. Рентабельность активов и собственного капитала как показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности организации. Система показателей рентабельности активов и собственного капитала; порядок их расчёта. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала (чистых активов) как база проведения многофакторного анализа. Основные факторы и пути повышения рентабельности активов. Рентабельность продаж и направления её роста. Методы факторного анализа рентабельности активов и капитала. Методы факторного анализа финансовой рентабельности собственного капитала. Методы комплексной оценки эффективности коммерческой организации.</p>
7	<p>Модуль 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений</p>	<p>Управление основным капиталом коммерческой организации: цели и содержание. Роль внеоборотных активов в развитии производства. Информационное обеспечение анализа внеоборотных активов данными бухгалтерской отчётности и учёта. Основные средства организации: анализ их структуры, поступления и выбытия, технического состояния, морального и физического износа. Расчёт и оценка показателей использования основных производственных средств. Оценка экономической эффективности использования основных производственных средств. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Методы обоснования инвестиционных вложений. Основы инвестиционного анализа. Методы расчета потребности в инвестициях. Система показателей оценки эффективности инвестиций. Основные методы оценки эффективности инвестиционных вложений. Оборотные активы организации: характеристика кругооборота и оборота, анализ их структуры. Источники формирования оборотных средств (собственные и привлеченные). Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу. Система показателей оборачиваемости оборотных активов: порядок расчёта и оценка динамики. Показатели оценки эффективности использования оборотных активов: порядок расчёта и оценка динамики. Пути улучшения использования оборотных активов.</p>
8	<p>Модуль 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа</p>	<p>Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цели и содержание. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ и оценка состава и динамики имущества коммерческой организации. Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества коммерческой организации. Анализ финан-</p>

		<p>сового состояния по данным баланса и бухгалтерского учета. Анализ и оценка движения денежных средств. Смета движения денежных средств и её мониторинг. Методика анализа финансового состояния с использованием финансовых коэффициентов. Финансовые коэффициенты рентабельности активов и собственного капитала как средство и как инструмент оценки финансового состояния организации. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости (структуры баланса). Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты. Расчет и оценка показателей платежеспособности и деловой активности. Показатели и факторы неплатежеспособности (финансовой несостоятельности) организации. Особенности финансового анализа неплатежеспособных коммерческих организаций. Методы комплексного финансового анализа и рейтинговой оценки эмитентов. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ кредитоспособности ссудозаемщика. Анализ операций с валютой и внешнеэкономических операций. Дисконтирование капитала и дохода. Индексация цен и стоимости имущества. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии коммерческой организации. Смета активов и пассивов как оценка прогнозного анализа финансового состояния.</p>
9	Модуль 9. Анализ банкротства, реорганизации ликвидации организации	<p>Типы финансовых затруднений и способы их преодоления. Использование анализа в прогнозировании банкротства организации. Система формализованных и неформализованных критериев оценки возможного банкротства. Модели оценки финансовой несостоятельности организации. Вероятность банкротства с использованием зет счета – Альтмана, Бивера.</p>
10	Модуль 10. Анализ долгосрочных инвестиционных решений	<p>Критерии выбора вложений капитала. Понятия инвестиционной среды и инвестиционного процесса. Виды инвестиций, взаимосвязь между инвестиционными сферами. Анализ инвестиций как денежных потоков, разделенных во времени.</p>
11	Модуль 11. Анализ оборотного капитала и источников его формирования	<p>Анализ составляющих оборотных активов. Анализ дебиторской задолженности. Анализ политики формирования работы с покупателями и заказчиками. Анализ источников финансирования текущих активов. Анализ потребности в собственных оборотных средствах.</p>

4.3 Содержание практических и семинарских занятий

4.3.1 Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1	Модуль 1 Роль и содержание экономического анализа.	Бухгалтерский баланс и его аналитическое значение. Содержание, группировка и аналитическое значение актива и пассива баланса. Зарубежный	4

		опыт.	
2	Модуль 2. Анализ в системе маркетинга	Анализ взаимосвязей актива и пассива. Структурный анализ баланса и оценка имущественного положения организации. Проведение вертикального и горизонтального анализа баланса в таблицах.	8
3	Модуль 3. Анализ и управление объемом производства и продаж в АПК	Овладение методикой оценки ликвидности бухгалтерского баланса с целью определения степени кредитоспособности организации. Овладение методикой расчета коэффициентов ликвидности для текущей и перспективной платежеспособности. Расчет интегрального коэффициента ликвидности баланса. Понятие и задачи анализа финансовой устойчивости. Освоение методики оценки внутренней финансовой устойчивости организации. Овладение методикой расчета рыночных коэффициентов для оценки перспективной финансовой устойчивости организации (запаса финансовой прочности). Анализ деловой активности организации.	8
4	Модуль 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства в АПК	Анализ состава и структуры финансовых результатов. Анализ рентабельности, факторный анализ рентабельности продаж, рентабельности реализованной продукции, прибыли до налогообложения. Освоение методики расчета оборачиваемости средств для выявления степени деловой активности организации. Овладение методикой расчета операционного и финансового циклов. Определение основных направлений сокращения операционного и финансового циклов.	8
5	Модуль 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции в АПК	Методы расчета денежных потоков (прямой и косвенный). Определение тенденции изменения положительных и отрицательных денежных потоков по основным видам деятельности. Оценка тенденции изменения отдельных элементов притока и оттока денежных средств. Оценка эффективности управления денежными потоками	8
6	Модуль 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	Детализация обобщающих показателей рентабельности. Схема показателей Дюпона и использование их анализе и прогнозировании.	8
7	Модуль 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	Анализ и оценка совокупного капитала организации (собственный капитал, заемный капитал). Расчет и анализ обеспеченности чистыми активами.	6
8	Модуль 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	Решение задач по анализу состава, структуры текущих активов, дебиторской задолженности и т.д. Анализ потребности в собственных оборотных средствах и резервы их роста	6
9	Модуль 9. Анализ банкротства, реорганизации ликвидации организации	Расчет коэффициентов восстановления, утраты платежеспособности, Зет счета – Альтмана и их анализ.	6
10	Модуль 10. Анализ дол-	Анализ инвестиций как денежных потоков, разде-	6

	госрочных инвестиционных решений	ленных во времени с использованием критериев оценки инвестиций и требований к ним.	
11	Модуль 11. Анализ оборотного капитала и источников его формирования	Разработать варианты влияния учетной политики на структуру бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, на финансовое состояние – отражение изменений в учетной политике.	2
12	Итого		70

Примечание.

1. Проверка задач, тестов, статей, докладов и других видов творческой активности студентов проводится во время практических занятий и консультаций (каждая пятница в 12-00-13.30 в каб. 4-108).

5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности»
2. Инструкция по работе с информационно-справочными системами
3. Задания, приведенные в литературе и порядок их выполнения (по заданию преподавателя)
4. Методические материалы:

№ п/п	Наименование работы, её вид	Форма работы	Выходные данные	Объём в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Экономический анализ» для студентов экономического факультета заочного образования	электронное	ФГБОУ ВПО ИжГСХА 2014, 16 стр.	1,86	-
2	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Финансовый анализ» для студентов экономического факультета заочного образования	электронное	ФГБОУ ВПО ИжГСХА 2014, 16 стр.	1,86	-
3	Краткий курс лекций по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности» для студентов экономического факультета	электронное	ФГБОУ ВПО ИжГСХА 2014, 52 стр.	6,05	-
4	Методические рекомендации для самопроверки знаний по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности»	электронное	ФГБОУ ВПО ИжГСХА 2014, 32 стр.	3,72	-

	для студентов экономического факультета				
5	Методическое пособие для выполнения курсовой работы по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности» для студентов экономических специальностей (методическое пособие)	электронное	Ижевск: ФГОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2015. –.....с. (Электронное учебное издание № 303/15)	3,73/ 3,73	З.А. Миронова

5.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля

5.1.1 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Модуль 1 Роль и содержание экономического анализа.	12	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции. Принципы трансформации бухгалтерского баланса. Методы анализа баланса. Общая оценка баланса	
1	Модуль 2. Анализ в системе маркетинга	12	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции. Расчет дополнительных таблиц по влиянию отраслевых особенностей на структуру баланса (расчет состава, динамики и структуры оборотных активов, собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств, кредиторской задолженности) Расчет состава, динамики и структуры оборотных активов, собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств, кредиторской задолженности).	Экспресс-опрос на лекции
1	Модуль 3. Анализ и управление объемом производства и продаж в АПК	12	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции. Факторный анализ коэффициента текущей, абсолютной и быстрой ликвидности. Задачи анализа финансовой устойчивости.	Проверка таблиц во время практических занятий
2	Модуль 4. Анализ технико-организационного уровня и	8	Работа с учебной литературой, подготовка выводов	Проверка таблиц во время практи-

	других условий производства в АПК		по таблицам рабочей тетради по комплексному заданию (факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения).	ческих занятий
3	Модуль 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции в АПК	8	Работа с учебной литературой. Этапы формирования политики управления денежными средствами. Меры по увеличению денежного потока с целью поддержания платежеспособности и ликвидности компании в условиях допустимого уровня риска. Прогнозный анализ движения денежных потоков. Подготовка к контрольной работе.	Проверка таблиц во время практических занятий
4	Модуль 6. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа	8	Выполнение письменного задания	Тесты
5	Модуль 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	8	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради.	Экспресс-опрос на лекции
6	Модуль 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	12	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради. Факторный анализ рентабельности собственного капитала (система Дюпон).	Проверка таблиц во время практических занятий
7	Модуль 9. Анализ банкротства, реорганизации ликвидации организации	10	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка таблиц во время практических занятий
8	Модуль 10. Анализ долгосрочных инвестиционных решений	10	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка таблиц во время практических занятий
9	Модуль 11. Анализ оборотного капитала и источников его формирования	10	Работа с учебной литературой, решение тестовых заданий по теме	Проверка заданий
Итого		110		

5.1.2 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
1	Модуль 1 Роль и содержание экономического анализа.	18	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции. Принципы трансфор-	

			мации бухгалтерского баланса. Методы анализа баланса. Общая оценка баланса	
2	Модуль 2. Анализ в системе маркетинга	18	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции. Расчет дополнительных таблиц по влиянию отраслевых особенностей на структуру баланса (расчет состава, динамики и структуры оборотных активов, собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств, кредиторской задолженности. Расчет состава, динамики и структуры оборотных активов, собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств, кредиторской задолженности).	Экспресс-опрос на лекции
3	Модуль 3. Анализ и управление объемом производства и продаж в АПК	18	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции. Факторный анализ коэффициента текущей, абсолютной и быстрой ликвидности. Задачи анализа финансовой устойчивости.	Проверка таблиц во время практических занятий
4	Модуль 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства в АПК	18	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради по комплексному заданию (факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения).	Проверка таблиц во время практических занятий
5	Модуль 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции в АПК	18	Работа с учебной литературой. Этапы формирования политики управления денежными средствами. Меры по увеличению денежного потока с целью поддержания платежеспособности и ликвидности компании в условиях допустимого уровня риска. Прогнозный анализ движения денежных потоков. Подготовка к контрольной работе.	Проверка таблиц во время практических занятий
6	Модуль 6. Финансовые ре-	18	Выполнение письменного	Тесты

	зультаты коммерческой организации и методы их анализа		задания	
7	Модуль 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	18	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради.	Экспресс-опрос на лекции
8	Модуль 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа	18	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради. Факторный анализ рентабельности собственного капитала (система Дюпон).	Проверка таблиц во время практических занятий
9	Модуль 9. Анализ банкротства, реорганизации ликвидации организации	18	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка таблиц во время практических занятий
10	Модуль 10. Анализ долгосрочных инвестиционных решений	18	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка таблиц во время практических занятий
11	Модуль 11. Анализ оборотного капитала и источников его формирования	18	Работа с учебной литературой, решение тестовых заданий по теме	Проверка заданий
Итого		198		

5.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Модуль 1:

Понятие «Комплексность» в экономическом анализе это...

1. Всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью объективной его оценки.
2. Всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью его расчленения на составные элементы.
3. Всестороннее изучение экономических явлений или процессов в отдельности друг от друга.
4. Всестороннее изучение составных элементов экономических явлений или процессов для комплексного их изучения.

Модуль 2:

Основная цель маркетингового анализа это...

1. Изучение сырьевого рынка для выпуска продукции.
2. Изучение спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
3. Изучение конкурирующих организаций.
4. Изучение процесса производства.

Модуль 3:

Ассортимент это:

1. Перечень наименований продукции.
2. Перечень наименований продукции без указания ее объема выпуска по каждому виду.
3. Перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска по каждому виду.
4. Перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска и цены по каждому виду

Модуль4:

Валовая продукция животноводства определяется как...

1. Производство численности поголовья животных и их продуктивности.
2. Производство между разницей численности поголовья животных и численности молодняка и продуктивности животных.
3. Производство между разницей продуктивности животных и продукцией потребленной на собственные нужды и численности поголовья животных.
4. Производство численности поголовья животных и их продуктивности за минусом продукции потребленной на собственные нужды.

Модуль 5:

На уровень валового сбора продукции растениеводства влияют следующие основные факторы:

1. Размер посевной площади.
2. Уровень урожайности.
3. Уровень гибели посевов.
4. Уровень валового сбора продукции растениеводства конкурирующих хозяйств.

Модуль 6:

Смета продаж обычно включает в себя информацию:

1. О предполагаемых объемах реализации по каждому товару.
2. Ожидаемую цену единицы каждого товара.
3. О предполагаемых объемах производства.
4. О предполагаемых объемах брака.

Модуль 7:

Чистый приведенный эффект (чистая текущая стоимость) определяется как...

1. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за весь срок реализации инвестиционного проекта и первоначальной величиной инвестиционных затрат.
2. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за последний период реализации инвестиционного проекта и первоначальной величиной инвестиционных затрат.
3. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за последний период реализации инвестиционного проекта и конечной величиной инвестиционных затрат.
4. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за весь срок реализации инвестиционного проекта и конечной величиной инвестиционных затрат.

Модуль 8:

На современном этапе развития экономики к основным внешним факторам, влияющим на состояние и использование оборотных средств, можно отнести:

1. кризис неплатежей.
2. высокий уровень налогов.
3. высокие ставки банковского кредита.
4. кризис сбыта продукции.

Модуль 9:

На отклонение прибыли, полученной от реализации продукции, не оказывает влияние фактор:

Цена реализации.

Объем реализованной продукции.

Организационная структура.

Структура реализованной продукции.

Модуль 10:

На какие виды можно подразделить причины, обуславливающие необходимость инвестиций?

1. Обновление имеющейся материально-технической базы.

2. Нарращивание объемов производственной деятельности.
3. Освоение новых видов деятельности.
4. Погашение кредиторской задолженности.

Модуль 11:

Целевой установкой политики управления оборотным капиталом является...

1. Определение объема и структуры собственного оборотного капитала.
2. Определение зависимости между оборотными и нематериальными активами.
3. Определение объема и структуры оборотных активов, источников их покрытия и соотношения между ними.
4. Определение зависимости между оборотными активами и собственным капиталом.

5.3 Примерная тематика курсовых работ:

1. Анализ производства и реализации продукции
2. Анализ использования трудовых ресурсов организации
3. Анализ использования основных средств
4. Анализ использования материальных ресурсов
5. Анализ себестоимости продукции (работ и услуг)
6. Анализ финансовых результатов
7. Анализ финансового состояния организации
8. Анализ производства продукции растениеводства
9. Анализ производства продукции животноводства
10. Анализ обеспеченности сельскохозяйственных организаций основными средствами производства и эффективности их использования
11. Анализ производственно-финансовой деятельности организации сельского строительства
12. Анализ инвестиционной деятельности организации (сельскохозяйственной организации)
13. Анализ системы материального стимулирования труда и пути ее совершенствования
14. Анализ оборотных средств и повышение эффективности их использования
15. Ликвидность коммерческого банка и управление ею
16. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности заемщика при формировании кредитного портфеля коммерческого банка
17. Анализ и предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса
18. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности коммерческого банка
19. Анализ финансово-хозяйственной деятельности банка
20. Финансовые ресурсы жилищно-коммунального хозяйства и их анализ
21. Анализ эффективности капитальных вложений
22. Управление банковскими рисками.

5.5 Перечень вопросов для самоконтроля

1. Что является объектом анализа?
2. Дайте определение предмета экономического анализа.
3. Какое место занимает экономический анализ в системе наук и какова его роль?
4. Что понимается под хозяйственными процессами?
5. Какова роль и содержание хозяйственного процесса?
6. Назовите задачи анализа в рыночной экономике.
7. Каковы основные направления анализа в современных условиях?
8. Назовите основные принципы анализа хозяйственной деятельности и дайте их краткую характеристику.
9. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности? Почему она возрастает на современном этапе?
10. В чем состоит различие макро- и микроэкономического анализа?
11. В чем проявляется связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками?

12. Какой принцип экономического анализа вы считаете основным?
13. В чем заключается связь экономического анализа с другими экономическими науками?
14. В чем заключается связь экономического анализа с технологическими науками?
15. Кто является пользователем результатов экономического анализа?
16. Охарактеризуйте метод анализа хозяйственной деятельности, назовите его особенности.
17. Что понимается под системностью изучения объекта анализа?
18. В чем проявляется взаимосвязь между системностью и комплексностью анализа?
19. Что представляет собой методика анализа хозяйственной деятельности?
20. Перечислите основные этапы выполнения аналитической работы.
21. Назовите основные приемы, используемые в АХД.
22. На какие группы подразделяются методы, используемые в экономическом анализе?
23. Что представляет собой система показателей?
24. Назовите принципы построения системы показателей.
25. Каким требованиям должна удовлетворять система показателей?
26. Какие функции должна выполнять система показателей?
27. Перечислите основные группы системы показателей.
28. На какие группы делятся показатели по содержанию?
29. В каких измерителях выражаются абсолютные и относительные показатели?
30. Приведите примеры условно-натуральных показателей.
31. Какие подсистемы можно выделить в системе показателей комплексного экономического анализа?
32. Дайте характеристику показателям использования предметов труда.
33. Классификация специальных приемов анализа, их особенности.
34. В каких случаях применяется метод сравнения?
35. Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
36. Какие виды графиков используются в анализе?
37. Какова роль табличного отражения данных? Охарактеризуйте основные типы таблиц, используемых в АХД.
38. Назовите разновидности метода экспертных оценок.
39. Для чего используется балансовый метод в анализе хозяйственной деятельности?
40. Какова роль относительных величин в условиях инфляции?
41. Какова сущность и виды средних величин?
42. Назовите виды группировок, используемых в анализе.
43. Чем может быть вызвана несопоставимость показателей? Назовите основные способы приведения показателей в сопоставимый вид.
44. В чем сущность способа группировки информации?
45. Какие виды группировок Вы знаете?
46. Раскройте методику построения группировок.
47. В чем сущность балансового метода?
48. Что такое графический способ? Его сущность и значение в экономическом анализе.
49. Каковы правила оформления аналитических таблиц?
50. Что понимается под факторным анализом? Каковы его задачи?
51. Назовите основные виды классификации факторов.
52. Что такое детерминированный и стохастический факторный анализ?
53. Для чего производится систематизация факторов? Как создается факторная система?
54. Что представляет собой моделирование взаимосвязей?
55. Назовите основные типы факторных моделей.
56. Систематизируйте факторы, определяющие сумму прибыли от реализации продукции: выручка, цены, объем продаж, затраты, себестоимость единицы продукции, качество продукции, рынки сбыта продукции.
57. Постройте факторные системы и модели производительности труда, материалоемкости продукции, рентабельности продукции.

58. Охарактеризуйте сущность, область применения и процедуру расчетов приемами: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, интегральным методом, методом логарифмирования.
59. В чем сущность корреляционного анализа?
60. Как проводится многофакторный корреляционный анализ?
61. Для каких целей и каким образом используются результаты корреляционного анализа?
62. В чем заключается способ цепной подстановки? Алгоритм расчета.
63. Что представляет собой индексный метод? Алгоритм расчета.
64. Какое значение имеет моделирование факторных систем для выработки стратегических управленческих решений?
65. Что представляет собой способ абсолютных разниц? Алгоритм расчета.
66. В чем заключается способ относительных разниц? Алгоритм расчета.
67. Что представляет собой способ пропорционального деления и долевого участия? Алгоритм расчета.
68. В чем заключается интегральный способ? Алгоритм расчета.
69. Раскройте сущность, сферу применения способа логарифмирования. Алгоритм расчета.
70. Какие требования предъявляются для применения экономико-математических методов?
71. Какие виды математических приемов экономического анализа вы можете назвать?
72. Назовите признаки классификации экономико-математических методов?
73. Охарактеризуйте сущность и область применения методов линейного программирования, динамического программирования, экономической кибернетики, эвристические методы.
74. Что является информационной базой анализа на предприятии?
75. Какая система показателей используется в анализе?
76. Виды источников экономической информации.
77. Что относится к нормативно-плановой, учетной и внеучетной информации?
78. Какие требования предъявляются к организации информационного обеспечения анализа?
79. Перечислите основные принципы организации информационного обеспечения АХД.
80. В чем заключается подготовка исходных аналитических данных?
81. Какова роль автоматизации аналитических расчетов?
82. Что представляет собой АРМ экономиста-аналитика?
83. Дайте характеристику программно-математическим средствам компьютерного анализа.
84. Что представляет собой план аналитической работы на предприятии?
85. Перечислите основные принципы организации экономического анализа на предприятии.
86. Назовите основные организационные моменты аналитической работы на предприятии.
87. Охарактеризуйте основные организационные формы анализа и его исполнителей.
88. Как оформляются результаты анализа?
89. Что представляет собой аналитический отчет и бестекстовая форма оформления результатов анализа?
90. Назовите основные виды классификации анализа хозяйственной деятельности.
91. В чем значение оперативного анализа в рыночных условиях?
92. Роль и особенности применения технико-экономического и финансово-экономического анализа.
93. Укажите общие и специфические этапы аналитической работы при различных видах анализа.
94. Какой вид анализа имеет большее значение: ретроспективный или перспективный; оперативный или итоговый?
95. Что является объектом исследования при проведении внутрихозяйственного анализа?
96. В чем состоит назначение межхозяйственного сравнительного анализа?
97. Какие источники информации используются при проведении отраслевого экономического анализа?
98. В каком значении в экономическом анализе употребляется термин «резерв»?

99. В чем заключается экономическая сущность резервов увеличения эффективности производства?
100. По каким признакам классифицируются хозяйственные резервы?

5.6 Темы для рефератов, докладов, статей и других видов самостоятельной творческой активности студентов (научно-исследовательская работа студентов (НИРС))

1. Организация аналитической работы на предприятиях АПК.
2. Применение экономико-математических методов в экономическом анализе.
3. Разработка системы показателей для проведения комплексного экономического анализа в сельском хозяйстве.
4. Планирование аналитической работы, как важнейший компонент проведения анализа.
5. Использование эвристических методов в экономическом анализе.
6. Использование факторного анализа методов в экономическом анализе.
7. Маржинальный анализ и система директ-костинг.
8. Применение функционально-стоимостного анализа в сельском хозяйстве.
9. Функционально-стоимостной анализ
10. Методы определения суммы затрат.
11. Методика маржинального анализа.
12. Концепция сохранения и наращивания капитала.
13. Концепция предпринимательского риска.
14. Концепция денежных потоков.
15. История и перспективы развития экономического анализа.
16. Метод мозгового штурма.
17. Метод мозговой атаки.
18. SWOT-анализ.
19. Метод дерева решений.
20. Применение линейного программирования в сельском хозяйстве.

Список вопросов, выносимых на экзамен по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности»

1. Экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации.
2. Системный подход в комплексном экономическом анализе и способы его реализации.
3. Система формирования экономических показателей как база проведения комплексного экономического анализа.
4. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.
5. Сметное планирование как основа сбалансированности бизнес-планов.
6. Сметы предприятия и методика их составления.
7. Анализ исполнения смет.
8. Понятие, значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
9. Объекты и методы маркетингового анализа.
10. План маркетинга.
11. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
12. Оценка риска невостребованной продукции.
13. Анализ рынков сбыта продукции.
14. Анализ ценовой политики организации.
15. Анализ конкурентоспособности продукции.
16. Политика предприятия в области оборотного капитала.
17. Особенности группировки оборотного капитала для целей анализа.
18. Источники формирования оборотного капитала.
19. Методика расчета потребности в оборотном капитале.
20. Факторы, оказывающие на величину и скорость оборота оборотных средств.
21. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и эффективности его использования.
22. Особенности управления изменением дебиторской задолженности.

23. Пути улучшения использования оборотных активов.
24. факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
25. Классификация инвестиционных проектов.
26. Содержание инвестиционной политики организации.
27. Администрирование инвестиционной деятельности.
28. Чистый приведенный эффект (чистая текущая стоимость).
29. Индекс рентабельности инвестиций.
30. Внутренняя норма прибыли.
31. Срок окупаемости инвестиций.
32. Основные задачи и последовательность проведения анализа.
33. Анализ производства валовой продукции.
34. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей.
35. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур.
36. Анализ производства валовой продукции.
37. Анализ продуктивности животных.
38. Резервы производства продукции животноводства.
39. Оперативный анализ в животноводстве.
40. Анализ объема и ассортимента продукции.
41. Анализ качества произведенной продукции.
42. Анализ ритмичности производства.
43. Анализ отгрузки и реализации продукции.
44. Сметный расчет объема продаж и обоснование цены товара.
45. Смета производства и методы производственного анализа.
46. Анализ влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.
47. Цели и задачи анализа себестоимости продукции.
48. Затраты и их классификация.
49. Анализ поведения затрат.
50. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
51. Анализ себестоимости продукции по элементам и статьям затрат.
52. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции.
53. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования труда, материалов и основных производственных средств.
54. *Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага.*
55. Содержание финансовых результатов.
56. Оценка показателей рентабельности.
57. Факторный анализ прибыли до налогообложения.
58. Факторный анализ чистой прибыли.
59. Факторный анализ прибыли от продаж.
60. Маржинальный анализ прибыли от продажи продукции.
61. Факторный анализ прибыли от продажи продукции.
62. Факторный анализ себестоимости продукции.
63. Графический способ определения безубыточности.
64. Методика расчета запаса финансовой прочности.
65. Анализ использования автомобильного парка.
66. Анализ использования тракторного парка.

5.9. Задачи к экзамену

Список задач, выносимых на экзамен по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности»

1. По отчетности определите величину собственного оборотного капитала организации на начало и конец отчетного периода. Дать оценку тенденции изменения показателя.
2. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости совокупных активов.
3. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости мобильных средств (оборотных акти-

вов).

4. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости собственного капитала.
5. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости производственных средств.
6. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.
7. По отчетности определите рентабельность совокупных активов, %.
8. По отчетности определите рентабельность мобильных средств (оборотных активов), %.
9. По отчетности определите рентабельность производственных средств, %.
10. По отчетности определите рентабельность собственного капитала, %.
11. По отчетности определите рентабельность перманентного капитала, %.
12. По отчетности определите рентабельность продаж, %.
13. По отчетности определите рентабельность проданной продукции (основной деятельности), %.
14. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов.
15. По приведенным ниже данным определите порог рентабельности продаж и запас финансовой прочности.
16. По приведенным ниже данным определите влияние количества проданной продукции на отклонение прибыли.
17. По приведенным ниже данным определите влияние цены продажи единицы продукции на отклонение прибыли.
18. По приведенным ниже данным определите влияние цены продажи единицы продукции на отклонение прибыли.
19. По приведенным ниже данным определите влияние удельных переменных затрат на отклонение прибыли.
20. По приведенным ниже данным определите влияние постоянных расходов на отклонение прибыли.
21. По приведенным ниже данным определите влияние количества проданной продукции на изменение прибыли.
22. По приведенным ниже данным определите влияние себестоимости единицы проданной продукции на изменение прибыли.
23. По приведенным ниже данным определите влияние цены продажи единицы продукции на изменение прибыли.
24. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.
25. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.
26. По приведенным ниже данным определите продолжительность финансового цикла.
27. По приведенным ниже данным определите продолжительность операционного цикла.
28. По отчетности рассчитайте эффект операционного рычага. Дайте оценку тенденции изменения показателя.
29. По приведенным ниже данным рассчитайте эффект финансового рычага.
30. По приведенным ниже данным определите влияние гибели посевов на отклонение валового сбора продукции растениеводства.
31. По приведенным ниже данным определите влияние посевной площади на отклонение валового сбора продукции растениеводства.
32. По приведенным ниже данным определите влияние среднесуточного прироста на отклонение валового сбора продукции животноводства.
33. По приведенным ниже данным определите влияние среднего надоя молока на отклонение валового сбора продукции животноводства.

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении)

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Количество экземпляров	
					в библиотеке	на кафедре
1	Теория экономического анализа : учебное пособие /	Соколов, В.А.	Ижевск : ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2015	1-3 модуль	ЭБС Руконт http://rucont.ru/efd/357534 ЭБС ИжГСХА	ЭБС Руконт http://rucont.ru/efd/357534 ЭБС ИжГСХА
2	Экономический анализ в вопросах и ответах. Учебное пособие в вопросах и ответах.	С.Е. Шишлова	Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2015	1-11 модуль	ЭБС Руконт	ЭБС Руконт

8.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Количество экземпляров	
					в библиотеке	на кафедре
2	Анализ финансовой отчетности. Учебно-методическое пособие для практических занятий и самостоятельной работы студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и направлению бакалавриата «Экономика»	Миронова З.А., Зверев А.В.	Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010 *	1-11 модули	95 http://izhgsha.ru	1
3	Рабочая тетрадь для практических занятий по дисциплине «Анализ финансовой отчетности» для студентов специальности Бухгалтерский учет, анализ и аудит и направлению бакалавриата «Экономика»	Миронова З.А., Зверев А.В.	Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2010, 40 с.*	1-11 модули	http://izhgsha.ru	1
4	«Экономический анализ хозяйственной деятельности» Методическое пособие для выполнения курсовой работы по дисциплине для студентов экономических специальностей (методическое пособие)	Зверев А.В., Миронова З.А.	Ижевск: ФГОУ ВПО «Ижевская ГСХА», 2015. (Электронное учебное издание № 303/15)	1-11	ЭБС Руконт http://izhgsha.ru	- ЭБС Руконт http://izhgsha.ru

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-портал ФГБОУ ВО «Ижевская ГСХА» (<http://portal/izhgsha.ru>);

Сайт <http://pravo.gov.ru>

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

Электронная библиотечная система <http://rucont.ru/> (Руконт);

Поисковая система Рамблер www.rambler.ru;

Поисковая система Яндекс www.yandex.ru;

Интернет ресурс для бухгалтеров бух.1с www.buh.ru;

Сайт для бухгалтеров, аудиторов, налоговых консультантов. www.buhgalteria.ru;

БухСМИ – средство массовой информации для бухгалтера www.buhsmi.ru;

Бланки документов и унифицированных форм www.blanki.ru;

Бесплатная консультационная служба: оперативная экономико-правовая информация, новые нормативные документы с комментариями и разъяснениями www.akdi.ru;

Комментарии законодательства, финансовые консультации, порядок формирования показателей первичной и сводной документации и отчетности. www.consultant.ru;

10.Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Перед началом занятий надо бегло повторить материал из курсов дисциплин «Статистика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Информационные системы в экономике», «Теория экономического анализа».

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи по экономическому анализу, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

11 Перечень информационных технологий, включая перечень информационно-справочных систем (при необходимости)

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (портал)

Компьютерное тестирование

Работа в офисных программах (MICROSOFT OFFICE)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Работа в электронных правовых системах Консультант Плюс

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекции	Лекционная аудитория с мультимедийным оборудованием №208, №213 (мультимедиа проектор – 2 шт., экран – 2 шт.)
Практические занятия	Учебная аудитория №109, компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы- №401, компьютеры – 25,
Самостоятельная работа	Учебная аудитория №204, №401, компьютерный класс, аудитория для самостоятельной работы, компьютеры – 25,

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

(приложение к рабочей программе дисциплины)

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

- неумение отвечать на основные вопросы и тесты, обнаружить существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине – неудовлетворительно (2);
- умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3);
- умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4);
- умение формулировать проблемы и механизмы их решения по сути задаваемых вопросов – отлично (5);

2-й этап (уровень умений):

- допускать принципиальные ошибки в решении простых задач (тестов), которые не позволяют продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине, – неудовлетворительно (2);
- умение решать простые задачи (тесты) с незначительными ошибками, корректировать неправильный ответ с помощью уточняющих вопросов экзаменатора, делать доклад -удовлетворительно (3);
- умение решать задачи (тесты) средней сложности, делать доклад с презентацией, написать реферат, статью с основами знаний – хорошо (4);
- умение решать задачи (тесты) повышенной сложности, самому ставить задачи (составлять тесты), самостоятельно выбрать тему и сделать доклад с презентацией, написать реферат, статью с актуализацией имеющихся научных подходов – отлично (5);

3-й этап (уровень владения навыками):

- механистическое применение знаний и умений к решению задач (тестов) из разных разделов дисциплины, не приводящее к истинному результату, – неудовлетворительно (2);
- умение формулировать условия, определять причинно-следственные связи и решать задачи (тесты) из разных разделов с незначительными ошибками - удовлетворительно (3);

- умение находить проблемы, решать задачи (тесты) повышенной сложности, ориентироваться в разных разделах дисциплины – хорошо (4);

- умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях, предлагать конструктивные решения на стыке разных разделов дисциплины, проявлять творческий подход – отлично (5).

На всех этапах формирования компетенции оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично». Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

3.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1 Перечень заданий для входящего контроля:

1. По каким формулам рассчитываются коэффициент ритмичность производства и коэффициент вариации?
2. Какие факторы влияют на валовой сбор продукции?
3. По какой формуле определяется урожайность культуры за счет количества и эффективности использования удобрений?
4. Какие знаете показатели для анализа движения кадров на предприятии? Назовите формулу.
5. Какие знаете показатели для анализа эффективности использования основных средств? Назовите формулу.
6. Какие знаете показатели для анализа эффективности использования материальных ресурсов?
7. Какова структура оборотного капитала?
8. Что такое издержкостоемость?
9. Какие факторы влияют на величину себестоимости продукции?
10. Какие факторы оказывают влияние на величину прибыли от продаж?
11. Как исчисляется рентабельность продукции?
12. Как исчисляется рентабельность продаж?
13. Какими показателями (с формулами) определяется эффективность использования
14. Назовите основные моменты процесса производства.
15. Какие экономические законы вы знаете?
16. Какие статистические и математические способы вы изучали?
17. Перечислите экономические показатели.
18. Назовите экономические науки.

3.2 Перечень вопросов для компьютерного тестирования:

Модуль 1:

Понятие «Комплексность» в экономическом анализе это...

1. Всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью объективной его оценки.
2. Всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью его расчленения на составные элементы.
3. Всестороннее изучение экономических явлений или процессов в отдельности друг от друга.
4. Всестороннее изучение составных элементов экономических явлений или процессов для комплексного их изучения.

Модуль 2:

Основная цель маркетингового анализа это...

1. Изучение сырьевого рынка для выпуска продукции.
2. Изучение спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
3. Изучение конкурирующих организаций.
4. Изучение процесса производства.

Модуль 3:

Ассортимент это:

1. Перечень наименований продукции.
2. Перечень наименований продукции без указания ее объема выпуска по каждому виду.
3. Перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска по каждому виду.
4. Перечень наименований продукции с указанием ее объема выпуска и цены по каждому виду

Модуль 4:

Валовая продукция животноводства определяется как...

1. Произведение численности поголовья животных и их продуктивности.
2. Произведение между разницей численности поголовья животных и численности молодняка и продуктивности животных.
3. Произведение между разницей продуктивности животных и продукцией потребленной на собственные нужды и численности поголовья животных.
4. Произведение численности поголовья животных и их продуктивности за минусом продукции потребленной на собственные нужды.

Модуль 5:

На уровень валового сбора продукции растениеводства влияют следующие основные факторы:

1. Размер посевной площади.
2. Уровень урожайности.
3. Уровень гибели посевов.
4. Уровень валового сбора продукции растениеводства конкурирующих хозяйств.

Модуль 6:

Смета продаж обычно включает в себя информацию:

1. О предполагаемых объемах реализации по каждому товару.
2. Ожидаемую цену единицы каждого товара.
3. О предполагаемых объемах производства.
4. О предполагаемых объемах брака.

Модуль 7:

Чистый приведенный эффект (чистая текущая стоимость) определяется как...

1. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за весь срок реализации инвестиционного проекта и первоначальной величиной инвестиционных затрат.
2. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за последний период реализации инвестиционного проекта и первоначальной величиной инвестиционных затрат.
3. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за последний период реализации инвестиционного проекта и конечной величиной инвестиционных затрат.
4. Разница между общей суммой дисконтированных денежных потоков за весь срок реализации инвестиционного проекта и конечной величиной инвестиционных затрат.

Модуль 8:

На современном этапе развития экономики к основным внешним факторам, влияющим на состояние и использование оборотных средств, можно отнести:

1. кризис неплатежей.
2. высокий уровень налогов.
3. высокие ставки банковского кредита.

4. кризис сбыта продукции.

Модуль 9:

На отклонение прибыли, полученной от реализации продукции, не оказывает влияние фактор:

1. Цена реализации.
2. Объем реализованной продукции.
3. Организационная структура.
4. Структура реализованной продукции.

Модуль 10:

На какие виды можно подразделить причины, обуславливающие необходимость инвестиций?

1. Обновление имеющейся материально-технической базы.
2. Нарастивание объемов производственной деятельности.
3. Освоение новых видов деятельности.
4. Погашение кредиторской задолженности.

Модуль 11:

Целевой установкой политики управления оборотным капиталом является...

1. Определение объема и структуры собственного оборотного капитала.
2. Определение зависимости между оборотными и нематериальными активами.
3. Определение объема и структуры оборотных активов, источников их покрытия и соотношения между ними.
4. Определение зависимости между оборотными активами и собственным капиталом.

3.3 Перечень заданий к выполнению расчетно-аналитической работы

Задача 1

Внеоборотные активы составляют 100 тыс. руб., оборотные—120. Убытков нет. Долгосрочный заемный капитал равен 20 тыс. руб. Составить баланс, если известно, что коэффициент текущей ликвидности равен 1,2, коэффициент покрытия запасов и затрат -0,7. По балансу рассчитать коэффициент финансовой независимости и сделать выводы о перспективах финансовой устойчивости. При каких условиях предприятие сохранит платежеспособность при сложившейся структуре баланса?

Задача 2

Внеоборотные активы составляют 700 тыс. руб., собственный капитал—600 тыс.руб., краткосрочные пассивы —600 тыс. руб., убытков нет. Составить баланс, если коэффициент текущей ликвидности равен 1,5; коэффициент срочной ликвидности —0,6; коэффициент платежеспособности —0,25. Соотношение краткосрочного кредита и краткосрочной кредиторской задолженности составляет 10 : 90. Составить бухгалтерский баланс и оценить уровень показателей ликвидности.

Задача 3

По приведенным данным составить аналитический баланс, расположив активы в порядке убывающей ликвидности, пассивы -снижения срочности погашения обязательств. Проанализировать финансовое состояние и деловую активность предприятия, показатели рентабельности.

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Основные средства	616	650
Запасы	980	854
Незавершенное производство	267	378
Дебиторы	572	462
Денежные средства	150	130
Ссуды банка	334	306
Кредиторы	907	812

Векселя выданные	340	336
Акционерный капитал	500	500
Резервы	160	160
Прибыль	494	530
Налог на прибыль	150	170
Объем продаж	3770	3830
Объем закупок	2528	2562

Задача 4

Проанализировать структуру финансовых результатов по данным «Отчета о финансовых результатах» (общая бухгалтерская прибыль принимается за 100%) и темпы изменения финансовых результатов, сделать выводы о тенденциях формирования показателей прибыли. Вертикальный и горизонтальный анализ прибыли выполняется в таблице:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	8279	5150
Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг	6353	3830
Коммерческие расходы	219	120
Управленческие расходы	785	390
Прибыль (убыток) от реализации	922	810
Проценты к получению	6	-
Проценты к уплате	-	-
Доходы от участия в других организациях	-	-
Прочие доходы	797	968
Прочие расходы	596	780
Прибыль (убыток) от финансово-хозяйственной деятельности	883	787
Прибыль (убыток) отчетного периода	1129	998
Налог на прибыль	373	288
Отвлеченные средства	-	84
Нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода - чистая прибыль	756	626

Задача 5

Рассчитать по данным бухгалтерской отчетности показатели финансового состояния и оборачиваемости текущих активов (в оборотах и в днях). По данным «Отчета о финансовых результатах» выручка от реализации составляет 3235 тыс. руб. Объясните аналитическое значение показателей и дайте оценку их уровня.

Актив	На начало года	На конец года
Внеоборотные активы	1137	1304
Оборотные активы	800	943
Баланс	1937	2247
Пассив		
Капитал и резервы	1670	1860
Кредиторская задолженность	267	387
Баланс	1937	2247

Показатель	На начало года	На конец года
Чистые активы		
Собственный оборотный капитал		
Коэффициент текущей ликвидности		

Коэффициент обеспеченности собственными средствами		
Оборачиваемость текущих активов (в оборотах)		
Оборачиваемость текущих активов (в днях)		

Задача 6

Составить баланс, рассчитать показатели оборачиваемости оборотных активов по элементам и определить длительность операционного и финансового цикла, сделать выводы о динамике показателей:

Показатели	Предыдущий год	Отчетный год
Основные средства	616	650
Запасы и незавершенное производство	1247	1232
Дебиторы	572	462
Денежные средства	150	130
Краткосрочные ссуды банков	334	306
Кредиторы (поставщики)	907	812
Векселя выданные	340	336
Акционерный капитал	500	500
Резервный капитал	160	160
Прибыль	494	530
Начисленный налог на прибыль	150	170
Объем продаж	3770	3830
Объем закупок	2528	2562
Себестоимость реализованной продукции	2787	2696

Задача 7

Составить баланс отклонений на основе перечня хозяйственных операций за период, отчет о движении денежных средств прямым и косвенным методами:

- поступила выручка от реализации –800 тыс. руб.;
- выдано подотчетному лицу в возмещение перерасхода по командировке -10 тыс. руб.;
- начислен износ основных средств –180 тыс. руб. ;
- отгружена продукция покупателю –850 тыс. руб.(себестоимость –600тыс. руб.);
- реализован объект основных средств в кредит –200 тыс. руб.(остаточная стоимость –120 тыс.руб.);
- оприходовано сырье, поступившее от поставщиков–480тыс. руб. ;
- начислена заработная плата –420 тыс. руб.;
- списано сырье на производство–190 тыс. руб.;
- выпущена готовая продукция–150 тыс. руб.;
- начислен налог на прибыль –24 тыс. руб.;
- выплачена заработная плата –480 тыс. руб.

Задача 8

По предприятию имеются данные за два квартала (тыс. руб.). Оцените абсолютное изменение чистой прибыли за счет изменения: а) рентабельности продукции; б)средней величины активов

Показатель	3 квартал	4 квартал
Прибыль от продаж	4628	19714
Выручка от продаж	12214	33876
Чистая прибыль	3286	14699
Средняя величина активов	44892	52210
Средняя величина собственного капитала	12819	29028

Задача 9

По предприятию за год имеются данные. Определите операционный, производственный и финансовый циклы предприятия и проанализируйте их изменение. Насколько благоприятной для предприятия является ситуация?

Показатель	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Оборачиваемость запасов	0,684	0,517	0,500	0,471
Оборачиваемость дебиторской задолженности	0,961	1,181	1,196	2,030

Продолжительность оборота кредиторской задолженности, дни	106,9	81,0	89,7	87,5
---	-------	------	------	------

Задача 10

Продавец огурцов решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 руб. до 65 руб. за кг. При этом объем продажи упал за день с 200 до 140 кг. Удалось ли продавцу достичь поставленной цели и как это характеризует эластичность спроса на огурцы? Оправданно ли экономически повышение цены, если продавец закупает их оптом по 35 руб. за 1 килограмм? Означают ли полученные результаты, что при дальнейшем увеличении цены выручка и прибыль будут вести себя точно также?

11. Определить влияние численности рабочих, количества отработанных смен и выработки в смену на одного работника на изменение объема выпуска продукции по следующим данным.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
Численность работников, чел.	27	30	
Количество смен	140	146	
Выработка, штук	1505	1500	

12. Дать количественную оценку влияния каждого фактора на изменение суммы вмененного дохода по следующим данным.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
Базовая ставка доходности на 1 работающего, руб.	1700	1820	
Численность работающих, чел.	14	12	
Коэффициент сезонности	1,5	1,1	

13. Рассчитать сумму расходов по оплате электроэнергии и ее изменение под влиянием факторов по данным таблицы 54.

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение
Мощность электроосветительных приборов, кВт	13	12	
Время использования, ч	2080	2000	
Тариф, руб. за 1 кВт*ч	0,6	0,8	

14. По приведенным данным таблицы 9 провести комплексный анализ и дать рейтинговую оценку размерам сельскохозяйственных предприятий.

Таблица - 9 Размеры сельскохозяйственных предприятий

№ предприятия	Площадь с.-х. угодий, га	Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	Численность работников, чел.	Основное стадо молочного скота, гол.	Энергетические мощности, л.с.

1	3862	20156	215	386	8190
2	2525	18623	165	252	7056
3	2320	17565	192	232	7124
4	2040	20895	206	240	6380
5	3208	21563	198	328	8850
6	2965	22784	186	296	8120
Весовой коэффициент	3	2	4	3	1

3.4 Вопросы для самоконтроля

1. Что является объектом анализа?
5. Дайте определение предмета экономического анализа.
6. Какое место занимает экономический анализ в системе наук и какова его роль?
7. Что понимается под хозяйственными процессами?
8. Какова роль и содержание хозяйственного процесса?
9. Назовите задачи анализа в рыночной экономике.
10. Каковы основные направления анализа в современных условиях?
11. Назовите основные принципы анализа хозяйственной деятельности и дайте их краткую характеристику.
12. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности? Почему она возрастает на современном этапе?
13. В чем состоит различие макро- и микроэкономического анализа?
14. В чем проявляется связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками?
15. Какой принцип экономического анализа вы считаете основным?
16. В чем заключается связь экономического анализа с другими экономическими науками?
17. В чем заключается связь экономического анализа с технологическими науками?
18. Кто является пользователем результатов экономического анализа?
19. Охарактеризуйте метод анализа хозяйственной деятельности, назовите его особенности.
20. В чем проявляется взаимосвязь между системностью и комплексностью анализа?
21. Что представляет собой методика анализа хозяйственной деятельности?
22. Перечислите основные этапы выполнения аналитической работы.
23. Назовите основные приемы, используемые в АХД.
24. На какие группы подразделяются методы, используемые в экономическом анализе?
25. Что представляет собой система показателей?
26. Назовите принципы построения системы показателей.
27. Каким требованиям должна удовлетворять система показателей?
28. Какие функции должна выполнять система показателей?
29. Перечислите основные группы системы показателей.
30. На какие группы делятся показатели по содержанию?
31. В каких измерителях выражаются абсолютные и относительные показатели?
32. Приведите примеры условно-натуральных показателей.
33. Какие подсистемы можно выделить в системе показателей комплексного экономического анализа?
34. Дайте характеристику показателям использования предметов труда.
35. Классификация специальных приемов анализа, их особенности.

36. В каких случаях применяется метод сравнения?
37. Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
38. Какие виды графиков используются в анализе?
39. Какова роль табличного отражения данных? Охарактеризуйте основные типы таблиц, используемых в АХД.
40. Назовите разновидности метода экспертных оценок.
41. Для чего используется балансовый метод в анализе хозяйственной деятельности?
42. Какова роль относительных величин в условиях инфляции?
43. Какова сущность и виды средних величин?
44. Назовите виды группировок, используемых в анализе.
45. Чем может быть вызвана несопоставимость показателей? Назовите основные способы приведения показателей в сопоставимый вид.
46. В чем сущность способа группировки информации?
47. Какие виды группировок Вы знаете?
48. Раскройте методику построения группировок.
49. В чем сущность балансового метода?
50. Что такое графический способ? Его сущность и значение в экономическом анализе.
51. Каковы правила оформления аналитических таблиц?
52. Что понимается под факторным анализом? Каковы его задачи?
53. Назовите основные виды классификации факторов.
54. Что такое детерминированный и стохастический факторный анализ?
55. Для чего производится систематизация факторов? Как создается факторная система?
56. Что представляет собой моделирование взаимосвязей?
57. Назовите основные типы факторных моделей.
58. Систематизируйте факторы, определяющие сумму прибыли от реализации продукции: выручка, цены, объем продаж, затраты, себестоимость единицы продукции, качество продукции, рынки сбыта продукции.
59. Постройте факторные системы и модели производительности труда, материалоемкости продукции, рентабельности продукции.
60. Охарактеризуйте сущность, область применения и процедуру расчетов приемами: цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц, интегральным методом, методом логарифмирования.
61. В чем сущность корреляционного анализа?
62. Как проводится многофакторный корреляционный анализ?
63. Для каких целей и каким образом используются результаты корреляционного анализа?
64. В чем заключается способ цепной подстановки? Алгоритм расчета.
65. Что представляет собой индексный метод? Алгоритм расчета.
66. Какое значение имеет моделирование факторных систем для выработки стратегических управленческих решений?
67. Что представляет собой способ абсолютных разниц? Алгоритм расчета.
68. В чем заключается способ относительных разниц? Алгоритм расчета.
69. Что представляет собой способ пропорционального деления и долевого участия? Алгоритм расчета.
70. В чем заключается интегральный способ? Алгоритм расчета.
71. Раскройте сущность, сферу применения способа логарифмирования. Алгоритм расчета.
72. Какие требования предъявляются для применения экономико-математических методов?
73. Какие виды математических приемов экономического анализа вы можете назвать?
74. Назовите признаки классификации экономико-математических методов?
75. Охарактеризуйте сущность и область применения методов линейного программирования, динамического программирования, экономической кибернетики, эвристические методы.
76. Что является информационной базой анализа на предприятии?

77. Какая система показателей используется в анализе?
78. Виды источников экономической информации.
79. Что относится к нормативно-плановой, учетной и внеучетной информации?
80. Какие требования предъявляются к организации информационного обеспечения анализа?
81. Перечислите основные принципы организации информационного обеспечения АХД.
82. В чем заключается подготовка исходных аналитических данных?
83. Какова роль автоматизации аналитических расчетов?
84. Что представляет собой АРМ экономиста-аналитика?
85. Дайте характеристику программно-математическим средствам компьютерного анализа.
86. Что представляет собой план аналитической работы на предприятии?
87. Перечислите основные принципы организации экономического анализа на предприятии.
88. Назовите основные организационные моменты аналитической работы на предприятии.
89. Охарактеризуйте основные организационные формы анализа и его исполнителей.
90. Как оформляются результаты анализа?
91. Что представляет собой аналитический отчет и бестекстовая форма оформления результатов анализа?
92. Назовите основные виды классификации анализа хозяйственной деятельности.
93. В чем значение оперативного анализа в рыночных условиях?
94. Роль и особенности применения технико-экономического и финансово-экономического анализа.
95. Укажите общие и специфические этапы аналитической работы при различных видах анализа.
96. Какой вид анализа имеет большее значение: ретроспективный или перспективный; оперативный или итоговый?
97. Что является объектом исследования при проведении внутрихозяйственного анализа?
98. В чем состоит назначение межхозяйственного сравнительного анализа?
99. Какие источники информации используются при проведении отраслевого экономического анализа?
100. В каком значении в экономическом анализе употребляется термин «резерв»?
101. В чем заключается экономическая сущность резервов увеличения эффективности производства?
102. По каким признакам классифицируются хозяйственные резервы?

3.7 Список вопросов, выносимых на экзамен по дисциплине

«Экономический анализ хозяйственной деятельности»

1. Экономический анализ и его роль в управлении деятельностью организации.
2. Системный подход в комплексном экономическом анализе и способы его реализации.
3. Система формирования экономических показателей как база проведения комплексного экономического анализа.
4. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей.
5. Сметное планирование как основа сбалансированности бизнес-планов.
6. Сметы предприятия и методика их составления.
7. Анализ исполнения смет.
8. Понятие, значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.
9. Объекты и методы маркетингового анализа.
10. План маркетинга.
11. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
12. Оценка риска невостребованной продукции.
13. Анализ рынков сбыта продукции.
14. Анализ ценовой политики организации.
15. Анализ конкурентоспособности продукции.
16. Политика предприятия в области оборотного капитала.
17. Особенности группировки оборотного капитала для целей анализа.

18. Источники формирования оборотного капитала.
19. Методика расчета потребности в оборотном капитале.
20. Факторы, оказывающие на величину и скорость оборота оборотных средств.
21. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и эффективности его использования.
22. Особенности управления изменением дебиторской задолженности.
23. Пути улучшения использования оборотных активов.

24. Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
25. Классификация инвестиционных проектов.
26. Содержание инвестиционной политики организации.
27. Администрирование инвестиционной деятельности.
28. Чистый приведенный эффект (чистая текущая стоимость).
29. Индекс рентабельности инвестиций.
30. Внутренняя норма прибыли.
31. Срок окупаемости инвестиций.
32. Основные задачи и последовательность проведения анализа.
33. Анализ производства валовой продукции.
34. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей.
35. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур.
36. Анализ производства валовой продукции.
37. Анализ продуктивности животных.
38. Резервы производства продукции животноводства.
39. Оперативный анализ в животноводстве.
40. Анализ объема и ассортимента продукции.
41. Анализ качества произведенной продукции.
42. Анализ ритмичности производства.
43. Анализ отгрузки и реализации продукции.
44. Сметный расчет объема продаж и обоснование цены товара.
45. Смета производства и методы производственного анализа.
46. Анализ влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.
47. Цели и задачи анализа себестоимости продукции.
48. Затраты и их классификация.
49. Анализ поведения затрат.
50. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли.
51. Анализ себестоимости продукции по элементам и статьям затрат.
52. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции.
53. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования труда, материалов и основных производственных средств.
54. *Операционный рычаг и оценка эффекта операционного рычага.*
55. Содержание финансовых результатов.
56. Оценка показателей рентабельности.
57. Факторный анализ прибыли до налогообложения.
58. Факторный анализ чистой прибыли.
59. Факторный анализ прибыли от продаж.
60. Маржинальный анализ прибыли от продажи продукции.
61. Факторный анализ прибыли от продажи продукции.
62. Факторный анализ себестоимости продукции.
63. Графический способ определения безубыточности.
64. Методика расчета запаса финансовой прочности.
65. Анализ использования автомобильного парка.
66. Анализ использования тракторного парка.

3.8. Список задач, выносимых на экзамен по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности»

1. По отчетности определите величину собственного оборотного капитала организации на начало и конец отчетного периода. Дать оценку тенденции изменения показателя.
2. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости совокупных активов.
3. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости мобильных средств (оборотных активов).
4. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости собственного капитала.
5. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости производственных средств.
6. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.
7. По отчетности определите рентабельность совокупных активов, %.
8. По отчетности определите рентабельность мобильных средств (оборотных активов), %.
9. По отчетности определите рентабельность производственных средств, %.
10. По отчетности определите рентабельность собственного капитала, %.
11. По отчетности определите рентабельность перманентного капитала, %.
12. По отчетности определите рентабельность продаж, %.
13. По отчетности определите рентабельность проданной продукции (основной деятельности), %.
14. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости материально-производственных запасов.
15. По приведенным ниже данным определите порог рентабельности продаж и запас финансовой прочности.
16. По приведенным ниже данным определите влияние количества проданной продукции на отклонение прибыли.
17. По приведенным ниже данным определите влияние цены продажи единицы продукции на отклонение прибыли.
18. По приведенным ниже данным определите влияние цены продажи единицы продукции на отклонение прибыли.
19. По приведенным ниже данным определите влияние удельных переменных затрат на отклонение прибыли.
20. По приведенным ниже данным определите влияние постоянных расходов на отклонение прибыли.
21. По приведенным ниже данным определите влияние количества проданной продукции на изменение прибыли.
22. По приведенным ниже данным определите влияние себестоимости единицы проданной продукции на изменение прибыли.
23. По приведенным ниже данным определите влияние цены продажи единицы продукции на изменение прибыли.
24. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.
25. По отчетности определите коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности.
26. По приведенным ниже данным определите продолжительность финансового цикла.
27. По приведенным ниже данным определите продолжительность операционного цикла.
28. По отчетности рассчитайте эффект операционного рычага. Дайте оценку тенденции изменения показателя.
29. По приведенным ниже данным рассчитайте эффект финансового рычага.
30. По приведенным ниже данным определите влияние гибели посевов на отклонение валового сбора продукции растениеводства.
31. По приведенным ниже данным определите влияние посевной площади на отклонение валового сбора продукции растениеводства.
32. По приведенным ниже данным определите влияние среднесуточного прироста на отклонение валового сбора продукции животноводства.
33. По приведенным ниже данным определите влияние среднего надоя молока на отклонение валового сбора продукции животноводства.

3.9. Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ производства и реализации продукции

2. Анализ использования трудовых ресурсов организации
3. Анализ использования основных средств
4. Анализ использования материальных ресурсов
5. Анализ себестоимости продукции (работ и услуг)
6. Анализ финансовых результатов
7. Анализ финансового состояния организации
8. Анализ производства продукции растениеводства
9. Анализ производства продукции животноводства
10. Анализ обеспеченности сельскохозяйственных организаций основными средствами производства и эффективности их использования
11. Анализ производственно-финансовой деятельности организации сельского строительства
12. Анализ инвестиционной деятельности организации (сельскохозяйственной организации)
13. Анализ системы материального стимулирования труда и пути ее совершенствования
14. Анализ оборотных средств и повышение эффективности их использования
15. Ликвидность коммерческого банка и управление ею
16. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности заемщика при формировании кредитного портфеля коммерческого банка
17. Анализ и предложения по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса
18. Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности коммерческого банка
19. Анализ финансово-хозяйственной деятельности банка
20. Финансовые ресурсы жилищно-коммунального хозяйства и их анализ
21. Анализ эффективности капитальных вложений
22. Управление банковскими рисками.