

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИЖЕВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе:

/П.Б. Акмаров/

" 22 " 03 2016 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки: «Менеджмент»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Ижевск 2016

## Содержание

1. Наименование дисциплины
  - 1.1 Цели и задачи дисциплины
  2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
  - 2.1 Перечень компетенций
  3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
  4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
  - 4.1 Виды учебной работы
  5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
  - 5.1 Структура дисциплины (очная форма)
  - 5.2 Структура дисциплины (заочная форма)
  - 5.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций
  - 5.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)
  - 5.5 Практические занятия (очная форма)
  - 5.6 Практические занятия (заочная форма)
  - 5.7 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (очная форма)
  - 5.8 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма)
  6. Образовательные технологии
  - 6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях
  7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)
  8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 8.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
  9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)
  10. Методические указания по освоению дисциплины
  11. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем
  12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
- Приложение
- Лист регистрации изменений

## **1 Наименование дисциплины (модуля)**

### **«Организация предпринимательской деятельности»**

#### **1.1 Цели и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины (модуля) является изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

Цель преподавания состоит в обучении будущих экономистов применению в исследовательской и производственной деятельности знаний по следующим разделам предпринимательской деятельности:

1. Условия становления и развития предпринимательской деятельности;
2. Виды предпринимательства и логика принятия решений;
3. Стратегия предпринимательской деятельности;
4. Внутрифирменное предпринимательство;
5. Психология и этикет предпринимателя.

Задачами изучения данной дисциплины являются овладение методиками обоснования и принятия предпринимательских решений, выбор стратегии в предпринимательстве и определение степени риска, выбор партнера и определение степени ответственности за принятые обязательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть основными требованиями, характеризующими профессиональную деятельность бакалавров.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

При разработке и реализации программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

В соответствии с видами профессиональной деятельности, установленными настоящим пунктом, организация формирует программу бакалавриата, ориентированную на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа

бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность:

участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

планирование деятельности организации и подразделений;

формирование организационной и управленческой структуры организаций;

организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

информационно-аналитическая деятельность:

сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

разработка системы внутреннего документооборота организации;

оценка эффективности проектов;

подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;

организация и ведение предпринимательской деятельности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

Иметь представление о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке и методах организации предпринимательской деятельности.

Знать сущность и виды предпринимательской деятельности; факторы внешней и внутренней предпринимательской среды; социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности; основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе; подходы к обоснованию предпринимательских решений; виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации; систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям; сущность и нормы культуры предпринимательства.

Уметь выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.

Владеть навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью; оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации; бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

### **2.1 Перечень компетенций**

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>- сущность и виды предпринимательской деятельности;</li><li>- факторы внешней и внутренней предпринимательской среды:</li><li>- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;</li><li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li><li>- сущность и нормы культуры предпринимательства.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить, пути их решения;</li><li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li><li>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- навыками оценки рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели;</li><li>- методами обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li><li>- выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации;</li><li>- навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.</li></ul>

			организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.	
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;</li> <li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- виды стратегий в предпринимательстве;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать понимание сущности и технологии бизнес-планирования в организации;</li> <li>- раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить, пути их решения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и представления бизнес-плана на конкретных бизнес-ситуациях;</li> <li>- обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li> <li>- навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.</li> </ul>
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационно о обеспечения участников организационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>- основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- формы партнерских связей в предпринимательской деятельности;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;</li> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами определения эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды предпринимательства</li> </ul>

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» включена в вариативную часть изучения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-3, ПК-11.

В ходе изучения дисциплины большое внимание уделяется аспектам, связанным с методологическими особенностями дисциплины, которые носят собирательный, междисциплинарный и прикладной характер.

Эти особенности заключаются в следующем:

во-первых, основой дисциплины является современная теория и практика экономической оценки инвестиций (понятийный аппарат, методология);

во-вторых, дисциплина использует категории, понятия и методы других отраслей знаний и учебных дисциплин (философии, экономической теории, информатики и математики и др.);

в-третьих, изложение дисциплины базируется на нормативных документах и обширной информационной базе.

Организация изучения дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, самостоятельную работу студентов по темам дисциплины.

«Организация предпринимательской деятельности» как учебная дисциплина в системе подготовки бакалавров связана с дисциплинами учебного плана:

в теоретико-методологическом направлении – «Экономической теорией»,

в направлении, обеспечивающим изучение количественных форм экономических явлений и процессов – со «Статистикой».

в направлении, обеспечивающим связь и взаимосвязь экономических процессов внутри предприятия - с «Анализом и диагностикой финансово-хозяйственной деятельности организации», «Бизнес-планированием».

Умения и навыки приобретаются студентами в процессе занятий и в процессе самоподготовки.

#### Содержательно-логические связи дисциплины (модуля) «Организация предпринимательской деятельности»

Содержательно-логические связи	
коды и название учебных дисциплин (модулей), практик	
на которые опирается содержание данной учебной дисциплины (модуля)	для которых содержание данной учебной дисциплины (модуля) выступает опорой
Маркетинг Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации	Организация производства на предприятиях отрасли Стратегический менеджмент

**4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость составляет 2 зач. ед. (72 часа). Из них на очной форме обучения 46 часа – аудиторная работа, 26 часов – самостоятельная (внеаудиторная), промежуточная аттестация - зачет.

**4.1 Виды учебной работы**

Вид учебной работы, часов	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
	Семестр		
	7	7	8
1.Аудиторная работа, всего:	46	12	
Лекции	16	4	
Практические занятия	30	8	
2.Самостоятельная работа студентов (СРС):	26	20	36
-рефераты - контрольная работа -самоподготовка (самостоятельное изучение разделов, проработка и повторение лекционного материала, учебников и учебно-методических пособий, подготовка к практическим занятиям и пр.)	26	20	36
Промежуточная аттестация - зачет			4
Общая трудоемкость дисциплины	72	72	



## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1 Структура дисциплины (очная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Недели семестра	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)						Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	семинары	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	7		<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>	32	6	14	-	-	12	
2	7	1-2	Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.	10	2	4	-	-	4	Экспресс-опрос на лекции
3	7	3-4	Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск	10	2	4	-	-	4	Экспресс-опрос на лекции
4	7	5-6	Развитие собственного предпринимательского дела. Экономическое обоснование бизнес идеи.	12	2	6	-	-	8	Экспресс-опрос на лекции, тестирование
5	7		<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>	32	8	12	-	-	12	
6	7	7-8	Малое предпринимательство	10	2	4	-	-	4	Экспресс-опрос на лекции
7	7	9-10	Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	12	4	4	-	-	4	
8	7	11-12	Внутрифирменное предпринимательство	10	2	4	-	-	4	Экспресс-опрос на лекции, тестирование
9	7		<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>	8	2	4	-	-	2	
10	7	13	Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	8	2	4	-	-	2	Подготовка к зачету
			Промежуточная аттестация							Зачет
			Итого	72	16	30	-	-	26	

## 5.2 Структура дисциплины (заочная форма обучения)

№ п/п	Семестр	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Виды учебной работы, включая СРС и трудоемкость (в часах)					СРС	Форма: -текущего контроля успеваемости, СРС (по неделям семестра); -промежуточной аттестации (по семестрам) КРС
			всего	лекция	практические занятия	лаб. занятия	Промежуточ ная аттестация		
1	5	<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>	22	2	2			18	Входной контроль, экспресс-опрос на лекции
2	5	<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>	26	2	4			20	Экспресс-опрос на лекции
3	5	<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>	20	-	2			18	Экспресс-опрос на лекции
		Промежуточная аттестация	4				4		Зачет
		<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>4</b>	<b>56</b>	

## 5.3 Матрица формируемых дисциплиной компетенций

Разделы и темы дисциплины	Количество часов	ОК-3	ПК-3	ПК-11	общее количество компетенций
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>	32	+	+	+	3
Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.	10	+	+	+	3
Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск	10	+	+	+	3
Развитие собственного предпринимательского дела. Экономическое обоснование бизнес идеи.	12	+	+	+	3
<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>	32	+	+	+	3
Малое предпринимательство	10	+	+	+	3
Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	12	+	+	+	3
Внутрифирменное предпринимательство	10	+	+	+	3
<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>	8	+	+	+	3
Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	8	+	+	+	3

## 5.4 Содержание разделов дисциплины (модуля)

№№ п/п	Название раздела	Содержание раздела в дидактических единицах
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>		
1	Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.	Сущность и значение предпринимательства. Цели, задачи, принципы, функции и стимулы предпринимательской деятельности. Оценка влияния макро-, микро- и медиасреды на условия развития предпринимательской деятельности.
2	Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск	Производственное предпринимательство. Традиционная модель производственного предпринимательства. Инновационная модель производственного предпринимательства. Инновации. Виды инноваций. Коммерческое предпринимательство. Виды посреднической деятельности. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство
3	Развитие собственного предпринимательского дела. Экономическое обоснование бизнес идеи.	Ресурсное обеспечение развития бизнеса: финансовые (денежные) ресурсы, кадровые ресурсы, административные ресурсы, интеллектуальные ресурсы, ресурс повышения эффективности менеджмента. Оценка собственного потенциала фирмы и ее конкурентоспособности. Инвестиционные и текущие затраты. Эффективность предпринимательского дела.
<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>		
4	Малое предпринимательство	Роль и место малого предпринимательства в экономике. Особенности российского малого предпринимательства. Налогообложение малого предпринимательства. Взаимодействие малого и крупного бизнеса. Особенности «семейного бизнеса». Административные барьеры для малого бизнеса. Государственная поддержка малого бизнеса.
5	Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	Рыночная стратегия предпринимательской деятельности Финансовая и ценовая стратегии ПД. Ценовая политика предприятия.
6	Внутрифирменное предпринимательство	Формирование и распределение прибыли подразделений организации. Внутренние претензии в организации. Интрапренерство, как форма внутрифирменного предпринимательства

<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>		
7	Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	Сущность и нормы этики, предпринимательский этикет. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства

### 5.5 Практические занятия (очная форма обучения)

<b>№ п/п</b>	<b>№ раздела дисциплины</b>	<b>Тематика практических занятий (семинаров)</b>	<b>Трудоемкость (час.)</b>
<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>			<b>14</b>
1	Предпринимательская среда. Условия ее становления	Оценка влияния макро-, микро- и медиасреды на условия развития предпринимательской деятельности. Географические, технологические, экономические, социально-культурные условия становления предпринимательства	4
2	Предпринимательский риск	Необходимость оценки и прогнозирования риска в предпринимательской деятельности. Чистый и спекулятивный риск. Факторы, влияющие на предпринимательский риск. Качественная и количественная оценка риска. Сочетания различных методов управления риском в предпринимательской деятельности.	4
3	Экономическое обоснование бизнес-идеи	Инвестиционные и текущие затраты. Денежный расчет бизнес-операции. Основные статьи расходов и доходов. Эффективность предпринимательского дела.	6
<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>			<b>10</b>
4	Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	Рыночная стратегия предпринимательской деятельности Финансовая и ценовая стратегии ПД. Ценовая политика предприятия.	4
5	Ценовая стратегия предпринимательской деятельности	Цена. Ценообразование. Цена безубыточности. Кривая спроса. Маржинальная прибыль. Предельная цена. Эластичность. Коэффициент эластичности.	6
<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>			<b>4</b>
6	Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	Сущность и нормы этики, предпринимательский этикет. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	4
<b>Итого</b>			<b>30</b>

## 5.6 Практические занятия (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
	<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>		2
1	Предпринимательская среда. Условия ее становления	Оценка влияния макро-, микро- и медиасреды на условия развития предпринимательской деятельности. Географические, технологические, экономические, социально-культурные условия становления предпринимательства	2
	<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>		4
4	Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	Рыночная стратегия предпринимательской деятельности Финансовая и ценовая стратегии ПД. Ценовая политика предприятия.	4
	<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>		2
6	Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	Сущность и нормы этики, предпринимательский этикет. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	2
	Итого		<b>8</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Рабочая программа дисциплины «Организация предпринимательской деятельности».
2. Задания, выданные преподавателем и порядок их выполнения.
3. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]; Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» сост. С.А.Доронина, О.Ю.Абашева, О.А.Тарасова ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА. – Ижевск, 2020. Режим доступа:  
<http://portal.izhgsha.ru/index.php?q=docs&download=1&id=42434>

**5.7 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля  
(очная форма обучения)**

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Все го часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>			
1	Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.	4	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
2	Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск	4	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
3	Развитие собственного предпринимательского дела. Экономическое обоснование бизнес идеи.	4	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции, решение задач	Проверка заданий
<b>6</b>	<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>			
6	Малое предпринимательство	4	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Проверка заданий
7	Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	4	Анализ ситуации, решение задач. Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради.	Проверка заданий
8	Внутрифирменное предпринимательство	2	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка заданий
<b>9</b>	<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>			
9	Социальная ответственность, психология и культура	2	Работа с учебной литературой, подготовка к	зачет

	предпринимательства		зачету	
	Итого	<b>26</b>		

### 5.8 Содержание самостоятельной работы и формы ее контроля (заочная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля), темы раздела	Всего часов	Содержание самостоятельной работы	Форма контроля
<b>1</b>	<b>Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды</b>			
1	Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.	4	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Экспресс-опрос на лекции
2	Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск	6	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Проверка заданий
3	Развитие собственного предпринимательского дела. Экономическое обоснование бизнес идеи.	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции, решение задач	Проверка заданий
	<b>Раздел 2. Принятие предпринимательского решения</b>			
6	Малое предпринимательство	8	Работа с учебной литературой, подготовка к лекции	Проверка заданий, работа над контрольной работой
7	Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	8	Анализ ситуации, решение задач. Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради.	Проверка заданий, работа над контрольной работой
8	Внутрифирменное предпринимательство	4	Работа с учебной литературой, подготовка выводов по таблицам рабочей тетради	Проверка заданий, работа над контрольной работой
	<b>Раздел 3. Культура предпринимательства</b>			
9	Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	18	Работа с учебной литературой, подготовка к зачету	Проверка контрольной работы, зачет
	Итого	<b>56</b>		

#### Примерные вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Предпринимательский доход. Стимулы предпринимательства.
2. Агентирование, как форма коммерческо-посреднических сделок.
3. Оптовое купечество, дилерство, торговое представительство, коммивояжерство, биржевое предпринимательство.
4. Сущность и значение финансового предпринимательства.
5. Банки - основные финансовые институты. Операции банков.
6. Инвестиционные компании и фондовые биржи.
7. Консультативное предпринимательство. Его формы и методы.

8. Предпринимательская среда. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предпринимательского формирования.
9. Медиасреда и микросреда предпринимательской деятельности. Связь уровней среды между собой.
10. Тактика предпринимательской деятельности. Ее основные вопросы.
11. Виды тактики.
12. Основные стратегические принципы и факторы, учитываемые в процессе формирования и применения долгосрочных решений.
13. Основные элементы стратегии.
14. Характеристика стратегии «совершенствования деятельности» и стратегия «развития».
15. Характеристика стратегии «разработка новых товаров» и стратегия «диверсификации».
16. Характеристика стратегии «ограниченного роста», стратегия «роста» и «портфельная стратегия».
17. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.
18. Анализ рынка сбыта.
19. Риски, их виды в бизнес-планировании.
20. Интрапренерство в сельскохозяйственном производстве.

### **Примерный перечень вопросов для компьютерного тестирования**

#### **Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды**

1. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это
  - а) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке
  - б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
  - в) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
2. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи
  - а) определить совместимость идеи с внешней средой
  - б) определить степень несовместимости идеи с возможностью ее реализации
  - в) определить совместимость идеи с возможностями предпринимателя
3. Цель второй экспертизы предпринимательской идеи – это
  - а) определить совместимость идеи с внутренней средой
  - б) определить совместимость идеи с внешней средой
  - в) все перечисленное
4. Неполнота ли неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах – это
  - а) неопределенность
  - б) нестабильность
  - в) риск

#### **Раздел 2. Принятие предпринимательского решения**

1. Определить критический объем производства продукции, обеспечивающий покрытие



всех издержек и безубыточность деятельности, если планируемый объем производства и реализации продукции составляет 150 т, предполагаемая сумма денежной выручки должна быть не менее 2500 тыс. руб., сумма переменных издержек оценивается в 1800 тыс. руб., а сумма постоянных издержек – 600 тыс. руб.

- а) 128,6 т
- б) 500 т
- в) 12 т
- г) 145,5 т

2. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рисков событий – это

- а) страхование
- б) самострахование
- в) ликвидация рисков ситуаций

3. Главная цель предпринимателя – это

- а) максимизация прибыли
- б) максимизация возможностей предпринимателя
- в) приобретение «веса» в обществе

4. Что такое франчайзинг?

- а) способ обеспечения исполнения обязательств, при котором кредитор, в случае неисполнения обязательств должником, приобретает право получить возмещение за счет заложенного имущества
- б) одна из форм финансового обеспечения, при которой одно предприятие оказывает другому финансовую поддержку
- в) предоставление мелкой фирме права осуществления деятельности с использованием торговой марки, лицензии, технологии крупной компании
- г) переуступка банку или специализированной компании неоплаченных долговых требований в сочетании с элементами бухгалтерского, финансового, информационного, сбытового, юридического и другого обслуживания фирмы-клиента

### **Раздел 3. Культура предпринимательства**

1. Внутрифирменное предпринимательство – это

- а) особый вид предпринимательской деятельности;
- б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
- в) внешний элемент микроокружающей среды

2. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации организации?

- а) заявление, заверенные копии учредительных документов, решение о создании юридического лица, документ об уплате госпошлины
- б) заявление, заверенные копии учредительных документов, бизнес-план, решение о создании юридического лица, документ об уплате госпошлины
- в) заявление, заверенные копии учредительных документов и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, документ об уплате госпошлины
- г) заявление, заверенные копии учредительных документов, решение о создании юридического лица, квитанция об оплате, справку из органов статистики о присвоении кодов

### **Примерный вариант заданий для контрольной работы**

Задание № 1. Дать ответы на вопросы: Цели предпринимательства. Роль максимизации прибыли.

Задание № 2. Определить критический объем производства продукции, обеспечивающий покрытие всех издержек и безубыточность деятельности, если планируемый объем производства и реализации продукции составляет 150 т, предполагаемая сумма денежной выручки должна быть не менее 2500 тыс. руб., сумма переменных издержек оценивается в 1800 тыс. руб., а сумма постоянных издержек – 600 тыс. руб.

Задание № 3. Рассчитайте емкость рынка некоего товара по следующим данным: численность потребителей в сегменте - 875 тыс. чел.; уровень потребления в базисном году составил 80 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цена вырастет на 3%); по данным обследования у населения имеется 10 млн. ед., причем физический износ составляет в среднем 40% наличия, а моральный - 10%. Известно, что нетоварное потребление этого товара достигает 25 млн. ед.

Задание № 4. Цена товара по контракту – 1.2 млн. руб. Рассчитайте изменение цены товара, предусмотренное контрактом, если с момента подписания контракта до момента реализации товара заработная плата увеличилась со 1250 до 2400 тыс. руб., стоимость сырья – со 120 до 170 тыс. руб., стоимость энергоносителей – со 130 до 190 тыс. руб., все остальные переменные расходы остались неизменными, при этом доля заработной платы в структуре себестоимости товара составляет 25%, доля сырья и энергоносителей, соответственно, 18% и 22%.

### **Примерный перечень заданий к выполнению расчетно-аналитической работы**

Задание № 1. У предприятия имеются три варианта инвестирования капитала: соответственно 720,960 и 1100 тыс. руб. В первом варианте за период 5 лет он получит прибыль в среднем не ниже 158 тыс. руб. в год, во втором – 185, а в третьем – 214 тыс.руб. В первом варианте за первый год предприятие получит только 75% среднегодовой прибыли. Среднегодовой уровень прибыли достигается к третьему году, а в пятый год объем прибыли составит 125% от среднегодового.

В третьем варианте динамика противоположна: основная масса прибыли приходится на первые годы.

Во втором варианте динамика прибыли равномерна по годам. Определить какой вариант инвестирования наиболее эффективен.

Задание № 2. Обосновать технико-экономические расчеты предпринимателя. На основании маркетинговых исследований предприниматель принял решение о расширении ассортимента выпускаемой продукции.

Определить экономическую целесообразность организации производства и реализации перечисленных видов продукции с использованием математических расчетов и графической модели безубыточности производства.

Исходные данные

Продукция А, шт. в месяц 130

Продукция Б, шт. в месяц 85

Продукция В, шт. в месяц 75  
 Количество рабочих дней (год) 243  
 Количество смен 2  
 Коэффициент, учитывающий потери рабочего времени % 7  
 Отчисления во внебюджетные фонды 26  
 Накладные (постоянные) расходы, % 210  
 Внепроизводственные расходы, % 4

Задание № 3. Определить критический объем производства продукции, обеспечивающий покрытие всех издержек и безубыточность деятельности, если планируемый объем производства и реализации продукции составляет 150 т, предполагаемая сумма денежной выручки должна быть не менее 2500 тыс. руб., сумма переменных издержек оценивается в 1800 тыс. руб., а сумма постоянных издержек – 600 тыс. руб.

Задание № 4.

Рассчитайте емкость рынка некоего товара по следующим данным: численность потребителей в сегменте - 875 тыс. чел.; уровень потребления в базисном году составил 80 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цена вырастет на 3%); по данным обследования у населения имеется 10 млн. ед., причем физический износ составляет в среднем 40% наличия, а моральный - 10%. Известно, что нетоварное потребление этого товара достигает 25 млн. ед.

Задание № 5. Фирма «Эдисон» специализируется на производстве мягкой мебели. В своей деятельности фирма ориентируется на людей с высокими доходами. Мебель фирмы отличается оригинальными эксклюзивными дизайнерскими решениями. Продукция фирмы реализуется через небольшое количество мебельных магазинов, торгующих престижной мебелью в больших городах России.

Вопросы:

1. К какому виду товара относится продукция фирмы (особого спроса, повседневного спроса, предварительного выбора, пассивного спроса)?

2. Какая используется стратегия сбыта (эксклюзивная, избирательная, интенсивная, массовая)?

Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

№ п/п	№ семестра	Виды контроля и аттестации (ВК, ТАт, ПрАт) <sup>1</sup>	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Оценочные средства*	
				Форма	Количество вопросов в задании
1.	7	Текущая (ТАт)	1,2,3	Тест	30
2.	7	Текущая (ТАт)	1,2,3	Задачи	20
3.	7	Промежуточная (ПрАт)	1,2,3	Зачет	3

\*Фонд оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации приведен в приложении к рабочей программе.

Планом предусмотрено: лекции - 16 час.; практика -30 час.; самостоятельная работа - 26. Итого – 72 часа.

Месяц	лекции		практика		задачи для самостоятельной работы		текущий контроль	итого за месяц
	час	баллов за 1 час	час	баллов за 1 час	кол-во задач	баллов за задачу		
сентябрь	4	0,5	6	1	4	1	-	12
октябрь	4	0,5	8	1	5	1	12	27
ноябрь	4	0,5	8	1	5	1	12	27
декабрь	4	0,5	8	1	5	1	14	29
Итого	16	8	30	30	-	19	38	95

### Примерные вопросы к устному зачету

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Цели предпринимательства. Роль максимизации прибыли.
5. Предпринимательский доход. Стимулы предпринимательства.
6. Задачи предпринимательской деятельности.
7. Принципы предпринимательства.
8. Производственное предпринимательство. Модели производственного предпринимательства.
9. Инновации. Виды инноваций.
10. Коммерческое предпринимательство. Два вида коммерческого предпринимательства.
11. Агентирование, как форма коммерческо-посреднических сделок.
12. Оптовое купечество, дилерство, торговое представительство, коммивояжерство, биржевое предпринимательство.
13. Сущность и значение финансового предпринимательства.
14. Банки - основные финансовые институты. Операции банков.
15. Инвестиционные кампании и фондовые биржи.
16. Консультативное предпринимательство. Его формы и методы.
17. Предпринимательская среда. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предпринимательского формирования.
18. Внутренняя среда предпринимательской деятельности, ее основные элементы.
19. Понятие и свойства внешней среды предпринимательской деятельности.
20. Физико-географические, экономические и технологические условия макросреды.
21. Правовые, политические, социальные и демографические условия макросреды.
22. Медиа среда и микросреда предпринимательской деятельности. Связь уровней среды между собой.
23. Тактика предпринимательской деятельности. Ее основные вопросы.
24. Виды тактики.
25. Основные стратегические принципы и факторы, учитываемые в процессе формирования и применения долгосрочных решений.
26. Основные элементы стратегии.
27. Характеристика стратегии «совершенствования деятельности» и стратегия «развития».
28. Характеристика стратегии «разработка новых товаров» и стратегия «диверсификации».

29. Характеристика стратегии «ограниченного роста», стратегия «роста» и «портфельная стратегия».
30. Характеристика стратегии «сокращения», «фокусирования» и «комбинированной» стратегии. Варианты стратегических решений.
31. Рыночная стратегия. Факторы, влияющие на выбор рыночной стратегии.
32. Характеристика коммерческих организаций, входящих в группу «новички» и «претенденты на лидерство».
33. Характеристика коммерческих организаций, входящих в группу «лидеры» и «ведомые».
34. Анализ соотношения перспектив расширения рынка и достигнутых рыночных позиций.
35. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности.
36. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности. Многообразие целей ценовой стратегии.
37. Ценовая политика «выход на новый рынок», «последовательный проход по сегментам рынка» и «защита позиций».
38. Ценовая политика «внедрение нового товара», «быстрое возмещение затрат» и «ценовая дискриминация».
39. Ценовая политика «удовлетворительное возмещение затрат», «следование за лидером» и «стимулирование комплексных продаж».
40. Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства. Условия его успешного развития.
41. Внутрипроизводственные экономические отношения. Классификация подразделений по критерию получения прибыли.
42. Относительная самостоятельность и внутрифирменная рыночная инфраструктура.
43. Внутренние претензии в организации.
44. Интрапренерство. Его сущность и цели.
45. Условия создания и эффективного функционирования внутрифирменных предпринимательских структур. Поддержка интрапренерства.
46. Интрапренерство в сельскохозяйственном производстве.
47. Этапы становления интрапренерства.
48. Достоинства и недостатки интрапренерства.
49. Деловая этика.
50. Профессиональная этика. Предпринимательская этика.

**Рекомендуемый перечень вопросов для вынесения на междисциплинарный итоговый государственный экзамен**

1. Основные функции, задачи и принципы предпринимательской деятельности.
2. Значение финансового предпринимательства в экономической жизни общества. Финансовые институты.
3. Модели производственного предпринимательства.
4. Коммерческо-посредническое предпринимательство.
5. Консультативное предпринимательство.
6. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности.
7. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности.
8. Товарная (рыночная) стратегия предпринимательской деятельности.

**Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

1. Интрапренерство в сельскохозяйственном производстве.
2. Наиболее перспективные направления развития предпринимательской деятельности на территории РФ.
3. Основные стратегические принципы и факторы, учитываемые в процессе формирования и применения долгосрочных решений.
4. Роль государства в регулировании предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
5. Трансформация институциональных условий и их влияние на предпринимательскую деятельность.

## 6. Образовательные технологии

Применение мультимедийного оборудования на лекциях, компьютерных программ MICROSOFT OFFICE, справочно - информационных систем для самостоятельной работы.

### 6.1 Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Развитие собственного предпринимательского дела.	2
7	ПР	Экономическое обоснование бизнес идеи	4
7	Л	Предпринимательский риск	2
7	ПР	Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности	4
7	ПР	Виды предпринимательской деятельности.	4
Итого			16

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (представлен в приложении 1)

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### 8.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Режим доступа
1	Основы предпринимательства в вопросах и ответах. Учебное пособие [Электронный ресурс]	Ю.В. Фадеева	Институт законовещения и управления Всероссийской полицейской ассоциации, 2017 .— 42 с.	1,2,3	7	<a href="https://lib.rucont.ru/efd/590727">https://lib.rucont.ru/efd/590727</a>
2	Организация предпринимательской деятельности:	Сост. А. С. Плашкина	пос. Караваево : КГСХА, 2017. — 21 с	1,2,3	7	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/133614">https://e.lanbook.com/book/133614</a> —

учебное пособие					Режим доступа: для авториз. пользователей
-----------------	--	--	--	--	---

## 8.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор(ы)	Год и место издания	Используется при изучении разделов	Семестр	Режим доступа
1	Организация производства и предпринимательства в АПК	Хижняк, А. А.	Оренбург: ФГБОУ ВПО Оренбургский государственный аграрный университет, 2013	1,2,3	7	<a href="http://rucont.ru/efd/226686?cldre0">http://rucont.ru/efd/226686?cldre0</a>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Журналы по экономическим наукам - <http://www.medien.ru/ekonomicheskie-zhurnaly#ego1>

Сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Сайт Министерства экономики УР - <http://economy.udmurt.ru/>

## 10. Методические указания по освоению дисциплины

Перед изучением дисциплины студенту необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, размещенной на портале и просмотреть основную литературу, приведенную в рабочей программе в разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Книги, размещенные в электронно-библиотечных системах доступны из любой точки, где имеется выход в «Интернет», включая домашние компьютеры и устройства, позволяющие работать в сети «Интернет». Если выявили проблемы доступа к указанной литературе, обратитесь к преподавателю (либо на занятиях, либо через портал академии).

Для изучения дисциплины необходимо иметь чистую тетрадь, объемом не менее 48 листов для выполнения заданий. Перед началом занятий надо бегло повторить материал из курсов дисциплин «Бизнес-планирование», «Информационные технологии в менеджменте», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг»

Для эффективного освоения дисциплины рекомендуется посещать все виды занятий в соответствии с расписанием и выполнять все домашние задания в установленные преподавателем сроки. В случае пропуска занятий по уважительным причинам, необходимо подойти к преподавателю и получить индивидуальное задание по пропущенной теме.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в

установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. При подготовке к зачету, экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Полученные знания и умения в процессе освоения дисциплины студенту рекомендуется применять для решения своих задач, не обязательно связанных с программой дисциплины.

Владение компетенциями дисциплины в полной мере будет подтверждаться Вашим умением ставить конкретные задачи по организации предпринимательской деятельности, а также выявлять существующие проблемы.

Полученные при изучении дисциплины знания, умения и навыки рекомендуется использовать при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ, а также на производственных практиках.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Поиск информации в глобальной сети Интернет

Работа в электронно-библиотечных системах

Работа в ЭИОС вуза (работа с порталом и онлайн-курсами в системе moodle.izhgsha.ru)

Мультимедийные лекции

Работа в компьютерном классе

Компьютерное тестирование

*При изучении учебного материала используется комплект лицензионного программного обеспечения следующего состава:*

1. Операционная система: Microsoft Windows 10 Professional. Подписка на 3 года. Договор № 9-БД/19 от 07.02.2019. Последняя доступная версия программы. Astra Linux Common Edition. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

2. Базовый пакет программ Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint). Microsoft Office Standard 2016. Бессрочная лицензия. Договор №79-ГК/16 от 11.05.2016. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №0313100010014000038-0010456-01 от 11.08.2014. Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия. Договор №26 от 19.12.2013. Microsoft Office Professional Plus 2010. Бессрочная лицензия. Договор №106-ГК от 21.11.2011. P7-Офис. Договор №173-ГК/19 от 12.11.2019 г.

3. Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант Плюс». Соглашение № ИКП2016/ЛСВ 003 от 11.01.2016 для использования в учебных целях бессрочное. Обновляется регулярно. Лицензия на все компьютеры, используемые в учебном процессе.

4. «1С: Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» (<https://edu.1cfresh.com/>) со следующими приложениями: 1С: Бухгалтерия 8, 1С: Управление торговлей 8, 1С:ERP Управление предприятием 2, 1С: Управление нашей фирмой, 1С: Зарплата и управление персоналом. Облачный сервис.

*Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:*

Информационно-справочная система (справочно-правовая система) «Консультант Плюс».



**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Тип аудитории	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, проведения практических занятий, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран
Практики	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (практических занятий). Аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной компьютер, проектор, доска, экран.
Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы. Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

### 1.1 Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые модули (разделы, темы, дисциплины)	Код контролируемой компетенции	Оценочные средства		Способ контроля
		Наименование	№ заданий	
Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды	ОК-3	Вопросы дискуссии	1 – 4	Устно, ПДЗ
	ПК - 3	Типовые задачи, кейсы	5-7	Письменно
Раздел 2. Принятие предпринимательского решения	ПК –3	Вопросы дискуссии	8-10	Устно
	ПК – 11	Типовые задачи, кейсы, тест по учебному модулю	12-14	Письменно  Компьютерн ое тестирование
Раздел 3. Культура предпринимательства	ПК - 11	Типовые задачи	11-14	Устно, КР, ПДЗ

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В процессе освоения дисциплины студент осваивает и развивает следующие компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11).

#### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

Иметь представление о сущности, условиях, формах и методах организации предпринимательской деятельности, порядке и методах организации предпринимательской деятельности. Знать сущность и виды предпринимательской деятельности; факторы внешней и внутренней предпринимательской среды; социально-экономические условия осуществления и развития предпринимательской деятельности; основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе; подходы к обоснованию предпринимательских решений; виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации; систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям; сущность и нормы культуры предпринимательства. Уметь выявлять

сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения; определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности. Владеть навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью; оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации; бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**Таблица 1.2 – Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки «Менеджмент».**

Наименование дисциплины	Профессиональные компетенции (ПК)								
	ОК-3			ПК-3			ПК-11		
Этапы формирования компетенции	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть	Знать	Уметь	Владеть
Организация предпринимательской деятельности	Этап № 1	Этап № 2	Этап № 3	Этап № 1	Этап № 2	Этап № 3	Этап № 1	Этап № 2	Этап № 3

**Таблица 1.3 - Перечень компетенций с указанием этапов их формирования**

Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- факторы внешней и внутренней предпринимательской среды;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- сущность и нормы культуры предпринимательства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить, пути их решения;</li> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- методами обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li> <li>- выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации;</li> <li>- навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.</li> </ul>
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;</li> <li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- виды стратегий в предпринимательстве;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать понимание сущности и технологии бизнес-планирования в организации;</li> <li>- раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить, пути их решения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и представления бизнес-плана на конкретных бизнес-ситуациях;</li> <li>- обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li> <li>- навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.</li> </ul>

ПК-11	<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>- основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- формы партнерских связей в предпринимательской деятельности;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;</li> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами определения эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды предпринимательства</li> </ul>
-------	--	--	---	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 1.4 – Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

Код компетенции	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	Показатели результатов обучения по уровням освоения материала		
			Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- факторы внешней и внутренней предпринимательской среды;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- сущность и нормы культуры предпринимательства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения предпринимательство, предпринимательская деятельность, внутренняя предпринимательская среда, внешняя предпринимательская среда, государственное регулирование предпринимательства, интрапренерство;</li> <li>- профессиональная этика;</li> <li>- показатели эффективности бизнес-идеи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения предпринимательство, предпринимательская деятельность, внутренняя предпринимательская среда, внешняя предпринимательская среда, государственное регулирование предпринимательства, интрапренерство, предпринимательский риск, производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, консалтинговое предпринимательство</li> <li>- профессиональная этика;</li> <li>- правила поведения предпринимателя;</li> <li>- показатели эффективности бизнес-идеи;</li> <li>- преимущество и недостатки выбранной организационно-правовой</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определения предпринимательство, предпринимательская деятельность, внутренняя предпринимательская среда, внешняя предпринимательская среда, государственное регулирование предпринимательства, интрапренерство, предпринимательский риск, производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, консалтинговое предпринимательство, предпринимательский риск;</li> <li>- правила поведения предпринимателя;</li> <li>- показатели эффективности бизнес-идеи;</li> <li>- преимущество и недостатки выбранной организационно-правовой предпринимательской</li> </ul>

				формы предпринимательской деятельности.	деятельности; - принципы и методы проведения оценки эффективности предпринимательской деятельности
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить, пути их решения;</li> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели создания конкретного собственного дела;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты, для оценки результатов деятельности предпринимательской организации .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели создания конкретного собственного дела;</li> <li>- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формулировать цели создания конкретного собственного дела;</li> <li>- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;</li> <li>- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемого предприятия;</li> <li>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности;</li> <li>Определять эффективность предпринимательской деятельности.</li> </ul>



		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками оценки рыночных возможностей и формировать новые бизнес-модели;</li> <li>- методами обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li> <li>- выявления и оценки предпринимательских рисков и обоснования механизмов их нейтрализации;</li> <li>- навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью;</li> <li>- методами обоснования и оценки возможных предпринимательских решений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками самостоятельной работы с литературой для поиска информации, ее использования при решении практических задач, связанных с профессиональной деятельностью;</li> <li>- методами обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li> <li>- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства</li> </ul>
ПК-3	<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;</li> <li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- виды стратегий в предпринимательстве;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-этапы создания собственного дела;</li> <li>- структуру и основные разделы бизнес-плана;</li> <li>- виды стратегий в предпринимательстве.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-этапы создания собственного дела;</li> <li>- структуру и основные разделы бизнес-плана;</li> <li>- виды стратегий в предпринимательстве;</li> <li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-этапы создания собственного дела;</li> <li>- структуру и основные разделы бизнес-плана;</li> <li>- виды стратегий в предпринимательстве;</li> <li>- подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности с позиций предпринимателя и партнеров по деловым отношениям.</li> </ul>

		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрывать понимание сущности и технологии бизнес-планирования в организации;</li> <li>- раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить, пути их решения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- раскрывать понимание сущности и технологии бизнес-планирования в организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;</li> <li>- раскрывать понимание сущности и технологии бизнес-планирования в организации;</li> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить, пути их решения.</li> </ul>
		<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и представления бизнес-плана на конкретных бизнес-ситуациях;</li> <li>- обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li> <li>- навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемого предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и представления бизнес-плана на конкретных бизнес-ситуациях;</li> <li>- обоснования и оценки возможных предпринимательских решений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и представления бизнес-плана на конкретных бизнес-ситуациях;</li> <li>- обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;</li> <li>- навыками оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.</li> </ul>
ПК-11	<p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>- направления и методы государственного регулирования</li> </ul>

	различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- формы партнерских связей в предпринимательской деятельности;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности .</li> </ul>	<p>предпринимательской деятельности;</p>	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> </ul>	<p>предпринимательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные критерии и методы поиска новых идей в бизнесе, подходы к обоснованию предпринимательских решений;</li> <li>- формы партнерских связей в предпринимательской деятельности;</li> <li>- систему показателей для оценки результатов предпринимательской деятельности</li> </ul>
		<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;</li> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- учитывать отечественный и зарубежный опыт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;</li> <li>- определять условия формирования и развития предпринимательской деятельности, ее виды и формы, особенности осуществления с учетом совокупности воздействия внешних и внутренних факторов предпринимательской деятельности;</li> <li>- учитывать отечественный и зарубежный опыт осуществления</li> </ul>

		<p>осуществления предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей;</p> <p>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.</p>	<p>обязанностей;</p>	<p>выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.</p>	<p>предпринимательской деятельности при выполнении профессиональных обязанностей;</p> <p>- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.</p>
		<p><b>Владеть:</b></p> <p>- методами определения эффективности предпринимательской деятельности;</p> <p>- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды предпринимательства.</p>	<p>- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности</p>	<p>- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды предпринимательства</p>	<p>- методами определения эффективности предпринимательской деятельности;</p> <p>- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации, размеров и других условий внутренней и внешней среды предпринимательства</p>

Показателями уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования являются:

1-й этап (уровень знаний):

– Умение отвечать на основные вопросы и тесты на уровне понимания сути – удовлетворительно (3).

- Умение грамотно рассуждать по теме задаваемых вопросов – хорошо (4)

- Умение формулировать проблемы по сути задаваемых вопросов – отлично (5)

2-й этап (уровень умений):

- Умение решать простые задачи с незначительными ошибками – удовлетворительно (3).

- Умение решать задачи средней сложности – хорошо (4).

- Умение решать задачи повышенной сложности, самому ставить задачи – отлично (5).

3-й этап (уровень владения навыками):

- Умение формулировать и решать задачи из разных разделов с незначительными ошибками – удовлетворительно (3).

- Умение находить проблемы, решать задачи повышенной сложности – хорошо (4).

- Умение самому ставить задачи, находить недостатки и ошибки в решениях – отлично (5).

На основании приведенных показателей уровня освоенности компетенций на всех этапах их формирования определяется методика оценивания уровня сформированности компетенций в целом по дисциплине:

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, посредством (неплохо – однако имеются серьезные недочеты, результаты удовлетворяют минимальным требованиям) овладевшему элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему знания, умения и владения по основному программному материалу по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допускающему неточности в соответствующих ответах;

- оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему (хорошо – в целом серьезная работа, но с рядом замечаний, очень хорошо – выше среднего уровня, но с некоторыми недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему полные знания, умения и владения по всему программному материалу по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», освоившему основную рекомендуемую литературу, показавшему стабильный характер знаний, умений, навыков и способному к их самостоятельному применению, обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности;

- оценка «отлично» ставится студенту овладевшему (показавшему блестящие результаты с незначительными недочетами) элементами компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть проявившему глубокие знания, всестороннее умение и владение навыками по всему программному материалу по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», освоившему основную и дополнительную литературу, показавшему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков.

- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему (требуется выполнение некоторой дополнительной работы или значительного объема работы, либо повтор курса в установленном порядке, либо основание для отчисления) элементами

компетенций «знать», «уметь», «владеть навыками», то есть допустившему существенные проблемы в знаниях, умениях и навыках по основному программному материалу по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности», допустившему принципиальные ошибки в соответствующих ответах, которые не позволяют ему продолжить обучение без дополнительной подготовки по данной дисциплине;

- оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично»;

- оценка «не зачтено» соответствует критериям оценки «неудовлетворительно».

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**3.1 Тестовые задания, необходимые для контроля знаний, умений и навыков студентов по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»**

Раздел 1. Сущность предпринимательства и его виды (тесты для оценки знаний)

1. Дайте определение предпринимательства?

- а) оперативно-организационная деятельность торговых организаций и предприятий, направленная на совершение процессов купли-продажи товаров для удовлетворения спроса населения и получения прибыли
- б) процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг для их реализации потребителям с целью получения выгоды
- в) система организации деятельности предприятия по разработке, производству и сбыту товаров, предоставлению услуг на основе комплексного изучения рынка и реальных запросов покупателей с целью получения высокой прибыли
- г) целесообразная деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями и организациями по извлечению природных благ, производству, приобретению и продаже товаров, оказанию услуг, выполнению работ с целью получения определенной выгоды

2. Перечислите факторы внешней предпринимательской среды?

- а) природные, технические, социально-культурные, экономические, правовые, финансовые, институционально-организационные
- б) географические, технологические, социально-культурные, коммерческие, юридические, политические, государственные
- в) географические, технологические, социально-культурные, экономические, правовые, политические, институционально-организационные
- г) регулирующие, физические, технологические, социально-культурные, экономические, правовые, политические, организационные

3. Дайте классификацию предпринимательства по основным видам.

- а) производственное, банковское, инновационное, коммерческое
- б) торговое, страховое, консультативное, производственное
- в) финансовое, производственное, коммерческое, консультативное
- г) производственное, коммерческое, информационное, инвестиционное

4. Перечислите виды товариществ

- а) полное, на вере
- б) на вере, коммандитное

- в) с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью
- г) с дополнительной ответственностью, полное

5. Какие учредительные документы оформляются

- а) в товариществе?
  - б) в обществе с ограниченной ответственностью?
  - в) в акционерном обществе?
  - г) в производственном кооперативе?
- а) учредительный договор  
б) устав  
в) учредительный договор и устав

6. Какие вы знаете объединения предприятий

- а) по организационной структуре?
- б) по организационно-правовой форме?

7. Реформы 1861 г. привели к:

- а) интенсивному развитию частного предпринимательства;
- б) подавлению предпринимательской активности;
- в) укреплению крестьянства.

8. В период середины – конца XX в. предпринимательская деятельность в СССР:

- а) активно развивается;
- б) развивается нелегально;
- в) отсутствует.

9. Й. Шумпетер первым:

- а) представил развернутую концептуальную схему анализа предпринимательства как самостоятельного феномена, не сводимого напрямую к феномену капиталистического производства;
- б) дал развернутое обоснование позитивной роли предпринимателей в экономической системе, положив тем самым начало развитию конструктивных теорий предпринимательства;
- в) все перечисленное.

10. Предпринимательская деятельность имеет своей конечной целью:

- а) прибыль;
- б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
- в) доход.

11 Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства, заключается.

- а) в расширении рыночного спроса;
- б) в расширении рыночного предложения;
- в) все перечисленное.

12 Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

- а) независимая экспертная оценка;
- б) расчеты затрат на производство продукции;
- в) зарождение предпринимательской идеи;
- г) получение рыночной информации;

- д) принятие предпринимательского решения;
- е) реализация предпринимательской идеи;
- ж) подготовка к практической реализации идеи;
- з) первая экспертная оценка идеи.

13. Й. Шумпетер в качестве неэкономической мотивации предпринимательской деятельности выделяет:

- а) радость творчества и волю к победе;
- б) стремление создать собственное дело и быть хозяином;
- в) все перечисленное.

14. Предпринимательская способность субъекта предпринимательства определяется:

- а) энергией предпринимательской активности;
- б) образованием, опытом и другими характеристиками предпринимателя;
- в) все перечисленное.

15. Выявленный возможный интерес фирмы-производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы – это:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

## Раздел 2. Принятие предпринимательского решения (тесты для оценки знаний)

1. Перечислите основные формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства?

- а) оказание финансовой помощи, освобождение от налогов, государственное субсидирование, предоставление гос.заказов, бюджетных кредитов
- б) оказание финансовой помощи, предоставление льгот по кредитованию, налогообложению и страхованию, предоставление гос.заказов на конкурсной основе
- в) погашение долгов перед кредиторами, предоставление льгот по кредитованию, налогообложению, предоставление гос.заказов на конкурсной основе
- г) оказание материальной помощи, предоставление льгот по налогообложению и страхованию, предоставление основных средств на безвозмездной основе

2. Что такое франчайзинг?

- а) способ обеспечения исполнения обязательств, при котором кредитор, в случае неисполнения обязательств должником, приобретает право получить возмещение за счет заложенного имущества
- б) одна из форм финансового обеспечения, при которой одно предприятие оказывает другому финансовую поддержку
- в) предоставление мелкой фирме права осуществления деятельности с использованием торговой марки, лицензии, технологии крупной компании
- г) переуступка банку или специализированной компании неоплаченных долговых требований в сочетании с элементами бухгалтерского, финансового, информационного, сбытового, юридического и другого обслуживания фирмы-клиента.

3. Какие виды франчайзинга Вы знаете?

- а) производственный, технологический, финансовый
- б) товарный, технологический, сбытовой
- в) товарный, производственный, деловой



г) финансовый, деловой, страховой

4. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации организации?

- а) заявление, заверенные копии учредительных документов, решение о создании юридического лица, документ об уплате госпошлины
- б) заявление, заверенные копии учредительных документов, бизнес-план, решение о создании юридического лица, документ об уплате госпошлины
- в) заявление, заверенные копии учредительных документов и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, документ об уплате госпошлины
- г) заявление, заверенные копии учредительных документов, решение о создании юридического лица, квитанция об оплате, справку из органов статистики о присвоении кодов

5. Какие разделы включает бизнес-план?

- а) титульный лист, резюме, анализ рыночной ситуации, товаров (услуг), конкурентов, потребителей, рисков, производственный, организационный, маркетинговый, финансовый планы
- б) преамбула, анализ рынка, товаров (услуг), конкурентов, потребителей, рисков, план продаж, план рекламы, организационный, маркетинговый, финансовый планы
- в) резюме, анализ рыночной ситуации, товаров (услуг), конкурентов, потребителей, рисков, производственный, коммерческий, сбытовой, финансовый, бухгалтерский планы
- г) титульный лист, резюме, анализ рынка, характеристика товаров (услуг), конкурентов, потребителей, производственный, правовой, предпринимательский, финансовый планы

6. Какие виды кредитов Вы знаете?

- а) банковский кредит, коммерческий кредит, инвестиционный налоговый кредит, бюджетный кредит, факторинговый кредит, лизинговый кредит
- б) банковский кредит, инвестиционный налоговый кредит, бюджетный кредит, факторинговый кредит, лизинговый кредит
- в) банковский кредит, коммерческий кредит, инвестиционный налоговый кредит, бюджетный кредит
- г) банковский кредит, коммерческий кредит, бюджетный кредит, лизинговый кредит

7. Чем коммерческий кредит отличается от банковского?

- а) предоставляется в товарной форме, дороже, выше риск
- б) предоставляется в товарной форме предпринимательскими фирмами под процент на уровне банковского
- в) проще в оформлении, дешевле, срок кредита меньше
- г) предоставляется в товарной форме предпринимательскими фирмами, плата за кредит включается в стоимость товара, дешевле

8. В каких случаях предприятию может быть предоставлен инвестиционный налоговый кредит?

- а) при проведении технического перевооружения производства, направленного на создание рабочих мест для инвалидов, защиту окружающей среды, в случае неплатежеспособности фирмы, если предприятие расположено в оффшорной зоне
- б) при осуществлении фирмой внедренческой или инновационной деятельности, при форс-мажорных обстоятельствах, при проведении технического перевооружения производства или преобразовании предприятия

- в) при осуществлении фирмой внедренческой или инновационной деятельности, при форс-мажорных обстоятельствах, при проведении технического перевооружения производства, в случае принятия судом заявления о признании предприятия банкротом
- г) при осуществлении фирмой внедренческой или инновационной деятельности, при форс-мажорных обстоятельствах, при проведении технического перевооружения производства, направленного на создание рабочих мест для инвалидов, защиту окружающей среды

9. Какие Вы знаете формы обеспечения обязательств?

- а) залог, заклад, поручительство, страхование, штраф, пеня, заверение
- б) неустойка, залог, поручительство, банковская гарантия, страхование, задаток
- в) неустойка, ипотека, поручительство, банковская гарантия, страхование
- г) неустойка, залог, поручительство, банковская гарантия, страхование, факторинг

10. Что такое факторинг?

- а) специфическая форма финансирования вклада при посредничестве специализированной компании, которая приобретает имущество и предоставляет его во временное пользование своим клиентам, не теряя права собственности на весь срок действия договора
- б) одна из форм финансового обеспечения, при которой одно предприятие оказывает другому финансовую поддержку
- в) предоставление мелкой фирме права осуществления деятельности с использованием торговой марки, лицензии, технологии крупной компании
- г) переуступка банку или специализированной компании неоплаченных долговых требований в сочетании с элементами бухгалтерского, финансового, информационного, сбытового, юридического и другого обслуживания фирмы-клиента.

11. Раскройте сущность лизинга.

- а) специфическая форма финансирования вклада при посредничестве специализированной компании, которая приобретает имущество и предоставляет его во временное пользование своим клиентам, не теряя права собственности на весь срок действия договора
- б) одна из форм финансового обеспечения, при которой одно предприятие оказывает другому финансовую поддержку
- в) предоставление мелкой фирме права осуществления деятельности с использованием торговой марки, лицензии, технологии крупной компании
- г) приобретение имущества в кредит.

12. Какова структура договора?

- а) титульный лист, резюме, анализ рыночной ситуации, производственный, организационный, финансовый разделы
- б) преамбула, предмет договора, права и обязанности сторон, дополнительные условия, прочие условия
- в) преамбула, предмет договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон, способы обеспечения обязательств, дополнительные условия, производственный раздел
- г) предмет договора, права и обязанности сторон, ответственность сторон, способы обеспечения обязательств, конкуренция, срок действия договора, прочие условия

13. Какие вы знаете виды предпринимательских договоров по предмету соглашения сторон?

- а) договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор аренды, договор страхования, договор комиссии, кредитный договор, трудовой договор
- б) публичный договор, предварительный договор, договор в пользу третьего лица, договор присоединения

- в) договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор аренды, договор страхования, договор комиссии, кредитный договор, трудовой договор, публичный договор, предварительный договор, договор в пользу третьего лица, договор присоединения
- г) договор купли-продажи, договор поставки, договор подряда, договор аренды, договор страхования, договор комиссии, кредитный договор, трудовой договор, оферта, акцепт

14. Какие основные виды предпринимательских рисков вы знаете?

- а) производственный, коммерческий, кредитный, денежный, валютный, технический, рыночный, высокий
- б) производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, валютный, технический, рыночный
- в) коммерческий, финансовый, инвестиционный, валютный, технический, экономический, человеческий
- г) производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, валютный, фиктивный, предпринимательский

15. Каковы механизмы нейтрализации предпринимательского риска?

- а) уклонение от риска, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация, банкротство
- б) уклонение от риска, принятие риска на себя, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация, ликвидация
- в) принятие риска на себя, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация, экономия затрат, применение инноваций
- г) уклонение от риска, принятие риска на себя, передача риска, страхование риска, объединение риска, диверсификация

### Раздел 3. Культура предпринимательства (тесты для оценки знаний)

1. Перечислите элементы делового этикета?

- а) правила представления и знакомства, проведения деловых контактов, поведения на переговорах
- б) правила представления и знакомства, проведения деловых контактов, поведения на переговорах, требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде, речи, культура служебных документов
- в) требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде, речи, культура служебных документов
- г) вежливость, тактичность, деликатность, чувство меры, доброжелательность, имидж

2. Какие сведения составляют предпринимательскую тайну?

- а) открытия, изобретения, ноу-хау, промышленные образцы, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о заключенных договорах, поставщиках, потребителях, калькуляция себестоимости, уровень прибыли
- б) открытия, промышленные образцы, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о заключенных договорах, поставщиках, потребителях, калькуляция себестоимости, уровень прибыли, сведения о численности работников

- в) ноу-хау, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о заключенных договорах, поставщиках, потребителях, калькуляция себестоимости, сведения о качестве товара
- г) открытия, изобретения, ноу-хау, промышленные образцы, новые методы организации производства и труда, описания новых технологий, результаты исследований, сведения о поставщиках, потребителях, калькуляция себестоимости, уровень прибыли, требования к эксплуатации товара

4. Назовите виды ответственности предпринимателя за нарушение обязательств (законодательства)

- а) гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная, моральная, имущественная
- б) гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная, моральная, компенсационная
- в) гражданская, административная, уголовная, дисциплинарная, личная, солидарная, материальная
- г) гражданско-правовая, административная, уголовная, дисциплинарная, материальная, моральная

5. За какие правонарушения предпринимателю грозит уголовная ответственность?

- а) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, заведомо ложная реклама, преднамеренное банкротство, неисполнение договорных обязательств
- б) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, заведомо ложная реклама, преднамеренное банкротство, уклонение от уплаты таможенных платежей
- в) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, заведомо ложная реклама, преднамеренное банкротство, продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением санитарных правил
- г) незаконное предпринимательство, легализация денежных средств, преднамеренное банкротство, уклонение от уплаты таможенных платежей, нарушение государственной дисциплины цен

6. Назовите формы реорганизации предприятий

- а) слияние, присоединение, выделение, преобразование, смена организационно-правовой формы
- б) слияние, присоединение, выделение, объединение, преобразование, банкротство
- в) слияние, присоединение, выделение, объединение, ликвидация
- г) слияние, присоединение, выделение, объединение, преобразование

7. Что такое венчурные фирмы? Чем они занимаются?

- а) инвестиционные фирмы, осуществляющие вложения в различные инвестиционные проекты
- б) информационные организации, осуществляющие деятельность в сфере консультирования клиентов в области управления
- в) коммерческие фирмы, занимающиеся разработкой новых технологий и продукции с рискованным вкладом капитала
- г) финансовые учреждения, являющиеся участниками рынка ценных бумаг

8. Какие процедуры осуществляются в ходе банкротства?

- а) досудебная санация, наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение, продажа имущества должника
- б) наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство

- в) досудебная санация, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение
- г) досудебная санация, судебная санация, наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, расчеты с кредиторами

9. Назовите основные признаки несостоятельности (банкротства) организации.

- а) приостановление текущих платежей в течение трех месяцев с даты наступления сроков исполнения, требования к организации-должнику не менее 100 тыс. руб.
- б) систематическое нарушение обязательств, превышение долгов над стоимостью имущества
- в) несвоевременное выполнение требований кредиторов, нарушение условий договора
- г) неоднократное нарушение сроков оплаты за поставленный товар, приостановление обязательных платежей в бюджет

10. Каковы каналы поиска новых сотрудников?

- а) помещение объявлений в СМИ, личные контакты руководителя и сотрудников, привлечение выпускников учебных заведений, с помощью агентств, проведение опроса прохожих
- б) помещение объявлений в СМИ, личные контакты руководителя и сотрудников, подготовка собственных кадров, привлечение выпускников учебных заведений, путем случайной почтовой рассылки предложений
- в) помещение объявлений в СМИ, личные контакты руководителя и сотрудников, подготовка собственных кадров, привлечение выпускников учебных заведений, с помощью агентств
- г) помещение объявлений в СМИ, подготовка собственных кадров, привлечение выпускников учебных заведений, с помощью агентств, путем проведения наблюдений, экспериментов, фокус-групп.

### **3.2. Вопросы к зачету и индивидуальному собеседованию, необходимые для оценки знаний, умения и навыков**

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Цели предпринимательства. Роль максимизации прибыли.
5. Предпринимательский доход. Стимулы предпринимательства.
6. Задачи предпринимательской деятельности.
7. Принципы предпринимательства.
8. Производственное предпринимательство. Модели производственного предпринимательства.
9. Инновации. Виды инноваций.
10. Коммерческое предпринимательство. Два вида коммерческого предпринимательства.
11. Агентирование, как форма коммерческо-посреднических сделок.
12. Оптовое купечество, дилерство, торговое представительство, коммивояжерство, биржевое предпринимательство.
13. Сущность и значение финансового предпринимательства.
14. Банки - основные финансовые институты. Операции банков.
15. Инвестиционные кампании и фондовые биржи.
16. Консультативное предпринимательство. Его формы и методы.
17. Предпринимательская среда. Факторы, влияющие на эффективное функционирование предпринимательского формирования.
18. Внутренняя среда предпринимательской деятельности, ее основные элементы.
19. Понятие и свойства внешней среды предпринимательской деятельности.

20. Физико-географические, экономические и технологические условия макросреды.
21. Правовые, политические, социальные и демографические условия макросреды.
22. Медиасреда и микросреда предпринимательской деятельности. Связь уровней среды между собой.
23. Тактика предпринимательской деятельности. Ее основные вопросы.
24. Виды тактики.
25. Основные стратегические принципы и факторы, учитываемые в процессе формирования и применения долгосрочных решений.
26. Основные элементы стратегии.
27. Характеристика стратегии «совершенствования деятельности» и стратегия «развития».
28. Характеристика стратегии «разработка новых товаров» и стратегия «диверсификации».
29. Характеристика стратегии «ограниченного роста», стратегия «роста» и «портфельная стратегия».
30. Характеристика стратегии «сокращения», «фокусирования» и «комбинированной» стратегии. Варианты стратегических решений.
31. Рыночная стратегия. Факторы, влияющие на выбор рыночной стратегии.
32. Характеристика коммерческих организаций, входящих в группу «новички» и «претенденты на лидерство».
33. Характеристика коммерческих организаций, входящих в группу «лидеры» и «ведомые».
34. Анализ соотношения перспектив расширения рынка и достигнутых рыночных позиций.
35. Финансовая стратегия предпринимательской деятельности.
36. Ценовая стратегия предпринимательской деятельности. Многообразие целей ценовой стратегии.
37. Ценовая политика «выход на новый рынок», «последовательный проход по сегментам рынка» и «защита позиций».
38. Ценовая политика «внедрение нового товара», «быстрое возмещение затрат» и «ценовая дискриминация».
39. Ценовая политика «удовлетворительное возмещение затрат», «следование за лидером» и «стимулирование комплексных продаж».
40. Понятие и сущность внутрифирменного предпринимательства. Условия его успешного развития.
41. Внутрипроизводственные экономические отношения. Классификация подразделений по критерию получения прибыли.
42. Относительная самостоятельность и внутрифирменная рыночная инфраструктура.
43. Внутренние претензии в организации.
44. Интрапренерство. Его сущность и цели.
45. Условия создания и эффективного функционирования внутрифирменных предпринимательских структур. Поддержка интрапренерства.
46. Интрапренерство в сельскохозяйственном производстве.
47. Этапы становления интрапренерства.
48. Достоинства и недостатки интрапренерства.
49. Деловая этика.
50. Профессиональная этика. Предпринимательская этика.

### **3.3 Примерные темы эссе, необходимые для оценки знаний, умения и возможностей развития навыков**

Проблемная задача: научиться формулировать свое мнение и уметь его обосновать.

Главная цель – определение умения выделять, формулировать и идентифицировать основания конкретной проблемы, демонстрация навыков критического и логического мышления, владение категориально-понятийным аппаратом аудита, проявлении эрудиции. Эссе – это особый литературный и научный жанр, который (в нашем случае) предполагает размышление или комментарий от первого лица по поводу конкретной проблемы. Оно представляет собой собственную рациональную рефлексию (бук. - отражение разумом) на актуальные проблемы.

Написание эссе помогает взглянуть на конкретную проблему со стороны, дает возможность развить навыки междисциплинарного и комплексного подхода, способствует освоению системного метода.

1. Становление и развитие предпринимательства в России.
2. Малый и средний бизнес в России.
3. Роль государства в регулировании предпринимательства.
4. Создание собственного дела. Порядок учреждения коммерческой организации.
5. Формы организации индивидуального предпринимательства в России и за рубежом.
6. Бизнес-инкубаторы и их роль в развитии малого предпринимательства.
7. Региональные программы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике.

#### **3.4. Лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация), необходимая для оценки знаний, умения и владения навыками**

При изучении тем «Обоснование стратегии и тактики предпринимательской деятельности», «Внутрифирменное предпринимательство», проводится лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация), которая направлена на решение студентами задач, связанных с определением фактора выбора вида стратегии в предпринимательстве. После объявления темы лекции преподаватель сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические, поведенческие и т.д.

Цель лекции, направлена на выполнение студентами задач, связанных с инвестиционной потребностью сельскохозяйственных организаций, базовыми принципами инвестирования, участниками инвестиционной деятельности, внимательного прослушивания и полного освоения лекционного материала.

Ожидаемые результаты: в ходе лекция с запланированными ошибками студенты должны освоить и продемонстрировать знания, умения, владение навыками выявления ошибок в лекции-провокации, способами анализа выявленных ошибок и обоснования сделанных выводов.

Ход лекции: преподаватель объявляет тему, цель, вопросы лекции, нормативные документы, сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические и т.д. В процессе изложения лекционного материала преподаватель намеренно приводит ошибочные определения экономических категорий, ошибки в выборе вида стратегии в предпринимательстве. После изложения материала по каждому вопросу преподаватель спрашивает у студентов о замеченных ошибках. Студенты должны назвать ошибки. Преподаватель вместе со студентами обсуждают ошибки и вырабатывают вместе правильные определения, составляют методические рекомендации по исправлению ошибок. Такая форма работы побуждает к более качественному усвоению предложенного материала. По окончании лекции преподаватель подводит итоги лекции, отмечает и оценивает наиболее активных студентов, которые выявили намеренно допущенные ошибки.

### 3.5 Типовые задачи, кейсы и задания к ним, необходимые для оценки умений и навыков

#### Задание № 1

Предположим, что Вы решили открыть свою фирму.

Вопросы;

1. В связи с этим, перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска.
2. Назовите основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска, которые Вы будете использовать

#### Задание № 2

Представьте, что Вам поручено организовать систему защиты коммерческих секретов фирмы.

Вопросы:

1. Кратко изложите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи.
2. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
3. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

#### Задание № 3

Фирма «Эдисон» специализируется на производстве мягкой мебели. В своей деятельности фирма ориентируется на людей с высокими доходами. Мебель фирмы отличается оригинальными эксклюзивными дизайнерскими решениями. Продукция фирмы реализуется через небольшое количество мебельных магазинов, торгующих престижной мебелью в больших городах России.

Вопросы:

1. К какому виду товара относится продукция фирмы (особого спроса, повседневного спроса, предварительного выбора, пассивного спроса)?
2. Какая используется стратегия сбыта (эксклюзивная, избирательная, интенсивная, массовая)?

#### Задание № 4

В таблице 1 представлена информация о некоторых показателях деятельности конкурирующих предприятий.

Таблица 1 - Показатели деятельности предприятий

Показатель	Производитель			
	1	2	3	4
Объем реализации, т	1500	1250	1800	1900
Цена за 1 т, тыс. руб.	540	420	380	500
Норма рентабельности, %	7,0	6,2	9	15



Вопросы:

Определить:

1. Емкость рынка в натуральном и стоимостном выражении?
2. Долю рынка в процентах по количеству продаж и стоимости продаж?
3. Прибыль каждого предприятия.?

Задание № 5

Издержки на реализованную продукцию – 2 млрд.руб. Переменные издержки в прокатном производстве вместе с расходами по сбыту – 11 млрд.руб. Налог на добавленную стоимость продукции, оплаченный покупателями – 2,5 млрд. рублей.

Определить:

1. силу действия операционного рычага:
2. насколько может увеличиться прибыль при вероятном росте в планируемом году выручки от реализации на 5%:
3. как уменьшится прибыль, если выручка от реализации снизится на 6%.

Задание № 6

Московский завод производит расчеты с покупателями своей продукции, расположенным в Рязанской области. Среднедневные поступления средств по расчетам с покупателем 40 тыс. рублей. Платежи идут три дня. Поставщик узнал 10 числа текущего месяца о переходе его клиента с 12-го числа на систему банк-клиент, в результате чего платежи от покупателя будут приходиться на 2 дня раньше.

Определить насколько и с какого числа Московское предприятие может сократить остатки на своем расчетном счете в результате перехода покупателя из Рязанской области на систему банк-клиент.

Задание № 7

Фирма заключила контракт с поставщиком из Франции на условиях отсрочки платежа за отгруженный товар на 10 дней. При оплате в 5-дневный срок установлена скидка поставщика в размере 0,2% отпускных контрактных цен на винодельческую продукцию. Текущая ставка по краткосрочному банковскому кредиту в валюте составляет 15% годовых.

Определить: стоит ли фирме оплачивать поставку из Франции в 5-дневный срок или платить на условиях отсрочки платежа 10 дней.

Задание № 8

Ресторан планирует расширить ассортимент и повысить качество обслуживания. Прогнозируемые чистые кассовые поступления без налога с продаж и стоимости инкассации выручки составляют в расчете на год: при расширенном ассортименте – 60 млн.руб., при достигнутом – 40 млн.руб. Постоянные издержки производства планируются в сумме 10 млн.руб., переменные издержки – при расширенном ассортименте – 40 млн.руб., при достигнутом – 25 млн.руб.

Расширение ассортимента планируется осуществить по состоянию. На 1 июля планируемого года с вероятностью 90%.

Определить ожидаемый годовой финансовый результат деятельности ресторана при выполнении плана совершенствования производства и обслуживания клиентов с вероятностью в 90%.

### Задание № 9

Обосновать технико-экономические расчеты предпринимателя. На основании маркетинговых исследований предприниматель принял решение о расширении ассортимента выпускаемой продукции.

Определить экономическую целесообразность организации производства и реализации перечисленных видов продукции с использованием математических расчетов и графической модели безубыточности производства.

Исходные данные

Продукция А, шт. в месяц 130

Продукция Б, шт. в месяц 85

Продукция В, шт. в месяц 75

Количество рабочих дней (год) 243

Количество смен 2

Коэффициент, учитывающий потери рабочего времени % 7

Отчисления во внебюджетные фонды 26

Накладные (постоянные) расходы, % 210

Прочие расходы, % 4

### Задание № 10

Производственная программа предприятия включает 5 видов продуктов. Данные по товарам представлены в таблице 2. Определить убыточные продукты.

Таблица 2.2.4 – Анализ сбытовых результатов продукта

Продукт	Цена за шт. д.е.	Переменные затраты за 1 шт., д.е.	Реализовано товара, шт.
1	25	20	200
2	15	10	500
3	30	28	200
4	40	35	300
5	15	16	100

\* Доля условно-постоянных затрат в себестоимости - 25%

### Задание № 11

Определить критический объем производства продукции, обеспечивающий покрытие всех издержек и безубыточность деятельности, если планируемый объем производства и реализации продукции составляет 150 т, предполагаемая сумма денежной выручки должна быть не менее 2500 тыс. руб., сумма переменных издержек оценивается в 1800 тыс. руб., а сумма постоянных издержек – 600 тыс. руб.

### Задание № 12

Рассчитайте емкость рынка некоего товара по следующим данным: численность потребителей в сегменте - 875 тыс. чел.; уровень потребления в базисном году составил 80 ед. в год; поправка на эластичность спроса составляет сокращение в 2 ед. на 1% роста цен (по прогнозу в текущем году цена вырастет на 3%); по данным обследования у населения имеется 10 млн. ед., причем физический износ составляет в среднем 40% наличия, а моральный - 10%. Известно, что нетоварное потребление этого товара достигает 25 млн. ед.

### Задание № 13

Цена товара по контракту – 1.2 млн. руб. Рассчитайте изменение цены товара, предусмотренное контрактом, если с момента подписания контракта до момента реализации товара заработная плата увеличилась со 1250 до 2400 тыс. руб., стоимость сырья – со 120 до 170 тыс. руб., стоимость энергоносителей – со 130 до 190 тыс. руб., все остальные переменные расходы остались неизменными, при этом доля заработной платы в структуре себестоимости товара составляет 25%, доля сырья и энергоносителей, соответственно, 18% и 22%.

#### Задание № 14

У предприятия имеются три варианта инвестирования капитала: соответственно 720,960 и 1100 тыс.руб. В первом варианте за период 5 лет он получит прибыль в среднем не ниже 158 тыс.руб в год, во втором – 185, а в третьем – 214 тыс.руб.

В первом варианте за первый год предприятие получит только 75% среднегодовой прибыли. Среднегодовой уровень прибыли достигается к третьему году, а в пятый год объем прибыли составит 125% от среднегодового.

В третьем варианте динамика противоположна: основная масса прибыли приходится на первые годы.

Во втором варианте динамика прибыли равномерна по годам. Определить какой вариант инвестирования наиболее эффективен.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Контроль того, насколько студентом освоена дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы, включающей входной, текущий, рубежный и выходной контроль знаний, умений и навыков (владений) студентов.

За модульную программу дисциплины в сумме студент может получить 95 баллов. Большую часть баллов студент получает в течение семестров: 45 баллов – при рубежном контроле, 50 при текущем и выходном (итоговом) контроле.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения являются: входной (в начале изучения модульной дисциплины), текущий контроль (на занятиях), рубежный контроль (по модулям), выходной контроль (зачет).

Формы контроля: устный опрос, тестовый контроль, индивидуальное собеседование, выполнение домашнего задания, индивидуального задания.

Учитываются все виды учебной деятельности студента, оцениваемые определенным количеством баллов. В итоговую сумму баллов входят результаты всех контролируемых видов деятельности студента – посещение занятий, выполнение заданий, прохождение тестового контроля, активность на семинарских, практических занятиях, в ходе деловых игр и т.п.

Студент отчитывается по всем учебным модулям дисциплины и с учётом выходного контроля набрать не менее 50 % баллов от максимального их количества по данной дисциплине.

Рейтинговая система основана на подсчете баллов, «заработанных» студентом в течение семестра (схему).

№ 7 семестр	
↓	
<b>Модуль 1.</b>	
<b>Общее количество баллов – 19</b>	
<b>0-7 незачет</b>	<b>8-19 зачет</b>
↙ ↘	
<b>Рубежный контроль знаний</b>	
<b>Общее количество баллов – 12</b>	
<b>0-5 незачет</b>	<b>6-12 зачет</b>
↓	
<b>Модуль 2.</b>	
<b>Общее количество баллов – 19</b>	
<b>0-7 незачет</b>	<b>8-19 зачет</b>
↓	
<b>Рубежный контроль знаний</b>	
<b>Общее количество баллов – 12</b>	
<b>0-5 незачет</b>	<b>6-12 зачет</b>
↙ ↘	
<b>Модуль 3.</b>	
<b>Общее количество баллов – 19</b>	
<b>0-7 незачет</b>	<b>8-19 зачет</b>
↓	
<b>Рубежный контроль знаний</b>	
<b>Общее количество баллов – 14</b>	
<b>0-6 незачет</b>	<b>7-14 зачет</b>
↓	
<b>Зачет</b>	
<b>Общее количество баллов - 95</b>	
<b>0-37 незачет</b>	<b>38-95 зачет</b>

Все виды учебных работ должны быть выполнены точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустили контрольную работу (тестовый контроль), позже положенного срока сдал курсовую работу, не выполнил домашнее задание, не подготовил доклад и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы оцениваются с понижающим коэффициентом.

Текущая аттестация проводится на каждом аудиторном занятии. Формы и методы текущего контроля: устное выборочное собеседование, письменные фронтальные опросы, проверка и оценка выполнения практических заданий и др.

При изучении каждого модуля дисциплины проводится рубежный контроль знаний с целью проверки и коррекции хода освоения теоретического материала и практических умений и навыков. Рубежный контроль знаний проводится по графику в часы практических (семинарских) занятий по основному расписанию, либо в дополнительное время при проведении компьютерного тестирования.

После сдачи модуля (рубежного контроля знаний) в журнале академической группы выставляется рейтинг студента в баллах. Модуль считается сданным, если студент получил не менее 50% баллов от максимально возможного количества, которое мог бы получить за этот модуль.

Если студент не прошел рубежный контроль знаний (не сдал модуль), то продолжает учиться и имеет право сдавать следующий модуль по этой дисциплине.

В случае пропуска рубежного контроля знаний (модуля) по уважительной причине студент допускается к его прохождению по согласованию с преподавателем и при предоставлении в деканат оправдательного документа для получения допуска.

Повторный рубежный контроль знаний (модуля) разрешается студенту в период до срока сдачи следующего модуля, в исключительных случаях, до начала зачетной недели. В этом случае полученная оценка учитывается при подведении итогов балльно-рейтинговой аттестации и деканат выдаёт студенту допуск на сессию.

При пропуске рубежного контроля знаний (модуля) без уважительной причины студент допускается к сессии только после ликвидации задолженности. При этом полученная оценка в зачёт балльно-рейтинговой аттестации идёт с понижающим коэффициентом.

Сведения о ликвидации задолженности по предыдущему рубежному контролю знаний (модуля) представляются в деканат при сдаче результатов последующего (очередного) учебного модуля. Сведения о результатах рубежного контроля знаний (сдаче модуля) вносятся в рейтинговую ведомость.

Результаты рубежного контроля знаний (модуля) вносятся в графу «Рубежный контроль» рейтинговой ведомости.

В конце семестра, на основании поэтапного контроля обучения, суммируются баллы текущих, рубежных и творческого рейтингов, подсчитываются дополнительные баллы (посещаемость и активность на занятиях) и принимается решение о допуске студента к выходному контролю (экзамену) или освобождении от сдачи экзамена.

Если студент, по результатам текущих, рубежных и творческого рейтингов, набрал в сумме менее 50% баллов от максимального рейтинга дисциплины, то до выходного контроля не допускается и считается задолжником по этой дисциплине.

Если сумма баллов за 7 семестр составляет более 40% от максимального рейтинга дисциплины за данный семестр (95 баллов), то по усмотрению преподавателя студенту может быть проставлен зачёт. В этом случае к набранному рейтингу добавляются поощрительные баллы.

Результаты балльно-рейтинговой аттестации за 7 семестр объявляются преподавателем на последнем занятии в зачётную неделю. Если студент набрал по шкале оценок достаточное количество баллов («зачёт») – то имеет возможность получения оценки по итогам работы в семестре и может быть освобожден от сдачи зачёта. Если студент не набрал на протяжении семестра необходимое количество баллов, то сдаёт зачёт по расписанию зачётной сессии.

Конкретные методические рекомендации для оценки знаний, умений и навыков студентов по степени характеристик их ответов

Структурные элементы компетенций, отражающие уровень знаний, умений, навыков в результате освоения дисциплины, этапы формирования компетенций, виды занятий для формирования компетенций, оценочные средства сформированности компетенций приведены в карте компетенций (таблица 1.4). В соответствии с картой компетенции для проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине применяются следующие методические материалы:

Выходная промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Критерии оценки зачета в тестовой форме: количество баллов или удовлетворительно, хорошо, отлично. Для получения соответствующей оценки на экзамене по курсу используется накопительная система балльно-рейтинговой работы студентов. Итоговая оценка складывается из суммы баллов или оценок, полученных по всем разделам курса и суммы баллов полученной на зачете.

Количество баллов и оценка неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично определяются программными средствами по количеству правильных ответов к количеству случайно выбранных вопросов.

Критерии оценивания компетенций следующие:

1. Ответы имеют полные решения (более 83% с правильными результатами). Их содержание свидетельствует об уверенных знаниях обучающегося и о его умении решать профессиональные задачи, поэтому ставится оценка «отлично»;

2. Более 71% ответов имеют полные решения (с правильными результатами). Их содержание свидетельствует о достаточных знаниях обучающегося и его умении решать профессиональные задачи – оценка ставится «хорошо»;

3. Не менее 50% ответов имеют полные решения (с правильными результатами). Их содержание свидетельствует об удовлетворительных знаниях обучающегося и о его ограниченном умении решать профессиональные задачи, соответствующие его будущей квалификации – оценка ставится «удовлетворительно»;

4. Менее 50% ответов имеют решения с правильным ответом. Их содержание свидетельствует о слабых знаниях обучающегося и его неумении решать профессиональные задачи – оценка ставится «неудовлетворительно».

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета в устной форме:

Оценка «отлично» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа или с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «хорошо» выставляется, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент испытывает значительные трудности в ответе на экзаменационные вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «удовлетворительно» до «отлично».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

Критерии оценки лекции с запланированными ошибками (лекция-провокация), интерактивной лекции "Ученик в роли учителя": оценка «отлично» выставляется студенту, если он: продемонстрировал способность выбрать инструментальные средства

для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, знания в аудите тех или иных объектов; имеет представления об объекте аудита.

Написание эссе по заданным темам производят на основе прочтения основной и дополнительной литературы, анализа Интернет-ресурсов.

Критериями оценки эссе являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений. Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над эссе. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме эссе; б) соответствие содержания теме и плану эссе; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму эссе.

Критерии оценки эссе:

Оценка «отлично» выставляется, если в эссе обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется, если основные требования к эссе выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём эссе; имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Оценка «удовлетворительно» выставляется, если в работе имеются существенные отступления от требований к эссе. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании эссе; отсутствуют выводы, допущены ошибки на дополнительные вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно»: эссе представлено, но тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или эссе не представлено студентом.

Критерии оценки при решении задач: оценка «отлично» выставляется студенту, если он, решил задачу верно, пришел к верному знаменателю, показал умение логически и последовательно аргументировать решение задачи во взаимосвязи с практической действительностью. Оценка «хорошо» ставится в том случае если задача решена верно, но с незначительными погрешностями, неточностями. Оценка «удовлетворительно» ставится, если соблюдена общая последовательность выполнения задания, но сделаны существенные ошибки в расчетах. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если задача не выполнена.

Критерии оценки текущих тестов: если студент выполняет правильно менее 50% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «неудовлетворительно»; если студент выполняет правильно 50-70% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «удовлетворительно»; если студент выполняет правильно 71-82 % тестовых заданий, то ему выставляется оценка «хорошо»; если студент выполняет правильно 83-100% тестовых заданий, то ему выставляется оценка «отлично».

Критерии оценки Доклад, сообщение - Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы «Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Критерии оценки собеседования. Собеседование - Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.:

«отлично» - ставится студенту, который полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности; «хорошо» - ставится студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности; «удовлетворительно» - ставится студенту, если неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, недостаточно правильные формулировки базовых понятий;



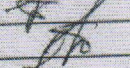
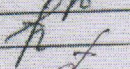
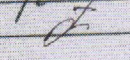
«неудовлетворительно» - ставится студенту, который не раскрыл основное содержание учебного материала, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины.

Практические занятия оцениваются по самостоятельности выполнения работы, активности работы в аудитории, правильности выполнения заданий, уровня подготовки к занятиям.

Самостоятельная работа оценивается по качеству и количеству выполненных домашних работ, грамотности в оформлении, правильности выполнения.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номер измененного листа	Дата внесения изменения и номер протокола	Подпись ответственного за внесение изменений
1	16, 25	30.08.2017 №1	
2	22, 23	27.08.2018 №1	
3	17, 24	29.08.2019 №1	
4	22, 23	31.08.2020 №1	
5	24, 25	20.11.2020 №4	
6	20, 23	31.08.2021 №1	